

车坛苹果派

向乔布斯致敬

——细数那些与苹果结缘的车型

□韩爽



国庆长假接近尾声时，“乔帮主”仙逝的消息震惊了世界，同时也掀起了新一轮的“苹果热”。都说乔布斯的过人之处在于将个人偏执的审美情趣发展成为一种审美暴力，像病毒一样在用户群体中蔓延。事实上，在同属科技时尚界的汽车圈里，“果粉”的身影也无处不在。它们有的借鉴吸收了苹果产品水晶般剔透的外观，在外型的简约之美、科技之美上做足功课；有的为苹果产品打造了“专属通道”，使车厘化身iPod音乐播放器的“超大音箱”。从某种意义上说，汽车上的“苹果元素”，成为新款车型捕获潮人芳心的一条捷径。

外形苹果派

苹果iPhone手机黑白两色的完美交融，让全国人民都不自觉变身“黑白控”，于是，向苹果看齐的“白+黑”潮车闪亮登场。不管是有意为之还是暗合了苹果的设计元素，那典雅华贵如同钢琴烤漆般的白色车身，配上炫酷的黑色饰条，不用说，街头巷尾的视觉焦点就是它了！

新MG3：“苹果味儿”四溢

官方售价：6.97万—10.37万元
新MG3可谓迄今为止汽车界最铁杆的“果粉”，从诞生之日起就高调地以遍布全身的苹果元素为卖点。小编还清晰地记得该车上市之初的一场试驾会上，主办方在每辆车里都放了一台存有试驾路书的白色苹果iPad，与新MG3的黑白两色内饰相得益彰，潮味十足，惹得同车的美女心痒难耐，“干脆给我新买的iPhone4配一部MG3好了！”
玲珑有致的车身、熏黑晶钻式前大灯、“苹果壳”般的个性化车顶、大量白色装饰面板、与iPod如出一辙的内饰设计……让新MG3处处洋溢着“苹果”的味道。厂家也毫不避讳地在官方通稿中称该车“巧妙汲取iPod底部白色圆矩形元素，成就小世界独有的MGi-Style极简内饰风格”。坐进车内，音频控制区活像一个超大号的



iPod播放器，样式简单的方向盘，在植入了象牙白的iPod按键后腔调十足，还拥有可连接iTouch、iPod、iPad等苹果产品的USB接口，就连空调出风口、门把手和车钥匙也不忘“iPod”一把。

目前A0级轿车市场是国内车市竞争最激烈的领域之一，几乎所有的主流汽车厂家都在此排兵布阵。而“苹果味儿”四溢的新MG3，显然更懂得如何取悦都市潮人的芳心。

起亚K5：“白+黑”的魅惑

官方售价：15.98万—24.98万元
起亚K5有多种颜色可选，但很多人买这款车就是冲着白色去的。小编从东风悦达起亚济南万通4S店了解到，白色K5是目前销售的主力车型。采访中，一位车主的看法颇具代表性：“感觉黑色车的话，看不到线条，不是很喜欢。我最喜欢的是白色，珍珠白色加上18寸的运动轮毂，简直是绝配，第一眼就能把人的眼球给吸走！”
被称为“欧洲三大汽车设计师”之一的彼得·希瑞尔(Peter Schreyer)强势加盟之后，起亚的品牌形象得以逐步建立起来，一台接一台的新车获得了越来越多世人的掌声，其中自然也包括了K5。厚实的车身造型、高挑的腰线设计，以及类似于轿跑车的掀背车顶，使得K5的侧面造型兼具敦实和冲击感，2795mm的轴距在运动型中级车中是最长的。

配置苹果派

很多iPod迷都会因为登上汽车就无法继续听喜欢的音乐而烦恼，这时，一个iPod专用接口就派上用场啦。所谓iPod专用接口，就是车辆在连接iPod后，不仅可以为iPod充电，还可以通过中控台音响控制面板或者方向盘上的音响控制键来控制iPod播放歌曲，既方便又安全。挑选一款适合你的车型，让你的iPod在行车途中引吭高歌吧。



被设计在了前中央扶手箱里面，在使用的时候还要打开中央扶手，会有一点不够方便。黑白颜色的接口外观设计，很有苹果范儿。

现代瑞纳

官方售价：7.39万—10.69万元
iPod接口位置：中控台音响面板右侧
瑞纳部分车型的中控台音响面板上直接标明了支持iPod，并且在音响面板的右下角并排排列了AUX和iPod接口，可以让用户自由选择使用。总体来看，瑞纳面对的是年轻时尚的消费群体，而iPod发烧友也较多的出现在这个人群中，所以，iPod的接口的引入可以说在配置上给瑞纳加分。

起亚智跑

官方售价：16.48万—24.98万元
iPod接口位置：点烟器旁边
智跑流线形的大灯，肌肉感十足的车身线条都大大提升了外观好感度。位于中控台正下方的USB接口，与点烟器设置在一起，同时，边上还配有一个12V电源端口，使用起来触手可及。

凯迪拉克SRX

官方售价：49.98万—57.80万元
iPod接口位置：前中央扶手箱内
作为凯迪拉克家族的入门级SUV车型，流体造型的设计让SRX不再有了上一代的那种笨重的旅行车的影子了，取而代之的是更加运动的元素。SRX一样配有iPod接口，只不过位置

斯巴鲁傲虎

官方售价：29.98万—44.98万元
iPod接口位置：手套箱内
虽然傲虎是一款跨界SUV车型，但其内在的配备还是很不错的，藏在手套箱里面的3个接头便是AUX USB iPod的接头。这样的接口就连它的同门兄弟森林人也并没有配备。

就事论“市”——“苹果皮”与“苹果核”

如今，大大小小的车企都愿意自己的产品和苹果攀上点关系，但“攀亲”的手段无外乎以下几种：最常见的是买车送苹果，铺天盖地的汽车广告里，很多都拿“购车有机会获得iPhone4、iPad”做噱头；技术含量高一些的是给自己的产品增加苹果设计元素以锦上添花；脑子更灵光的则把车型植入iPhone应用程序里加以推广，例如上汽推出的iPhone游戏“荣威350车震摇摇乐”，屡登苹果免费软件排行榜榜首。但无论以上哪种方式，都只停留在“啃苹果皮”阶段，利用了人们对苹果的热衷，而非对汽车产品本身的青睐。至于苹果的“内核”即乔布斯留下的精神财富——创新的气度、开放的理念，以及潜心研究和开掘客户个性化需求，不断追求完美的态度，却鲜见有人步其后尘。
学习苹果，内在的精神远比外在的皮毛更重要。一句话：“借势”不如“借脑”。



SAIL 赛欧
全民理想家轿

CHEVROLET 雪佛兰
——未来 为我而来——

4.99万元起，新赛欧给你更多！

- 5.7升/百公里出众超低油耗+ CNCAP四星安全标准
- 6大安全配备+ 一体式安全笼式车身严密防护
- 5人宽敞空间+ 1215升超大后备箱容积+ 24个储物空间
- 百年国际标准造车工艺+ 2010年度“金扳手奖”优质服务品牌售后保证

赛欧最低至49900元

更多新赛欧幸福资讯尽在http://sail.chevrolet.com.cn



山东润艺天成汽销 电话：(0531)88772111
山东鸿发森泉汽销经十路店 电话：(0531)82072977

山东鸿发森泉汽销英雄山路店 电话：(0531)82787000
山东润艺汽销 电话：(0531)87297866

400-820-1912
800-820-1912
www.chevrolet.com.cn



新赛欧两厢 1.2升 手动理想版 5.68万元
1.4升 手动理想版 6.88万元

1.2升 手动理想版 6.18万元
1.4升 手动理想版 7.23万元

1.2升 EMT理想版 6.68万元
1.4升 EMT理想版 7.58万元

1.4升 EMT幸福版 7.93万元
1.2升 EMT理想版 6.68万元

新赛欧三厢 1.2升 手动理想版 5.68万元
1.4升 手动理想版 6.48万元

1.2升 手动理想版 5.78万元
1.4升 手动理想版 6.88万元

1.2升 手动理想版 6.18万元
1.4升 手动理想版 7.23万元

1.4升 EMT幸福版 7.93万元
1.4升 EMT理想版 7.58万元

1.4升 EMT幸福版 7.93万元