

新TIIDA上市首季取得三连冠

8月份以来,车市逐步升温。新一代TIIDA自6、7月份连续夺冠后,8月份再度斩获销量冠军,以10,951台销量成绩问鼎同级车市场,并且取得了上市“三连冠”荣誉,成功卫冕“两厢车王”称号。新一代TIIDA的成功虽令人侧目,但也在情理之中,正如东风日产市场销售总部副部长杨嵩所言,“新一代TIIDA自出生就背负着东风日产赋予的使命,如今,上市首季三连冠的成绩不仅完美验证了其超越同级的产品实力,更昭示着其在两厢车市不可撼动的王者地位。”

新一代TIIDA演绎两厢车市三大关键词

快速增长——从2006年

开始,国内整体车市发展增速,两厢车市大显逆袭之势,全年平均增长40%以上,东风日产TIIDA骐达、福特福克斯两厢等明星车型相继浮出水面。5年的市场生涯之后,TIIDA(骐达、颐达)车型不仅创下了两厢车市的销量记录——累计销量突破75万台,更为国内消费者带来了全新一代TIIDA。新一代TIIDA在延续原款车型市场主导地位的基础上,还连续3个月销量破万,问鼎同级,恰似整体两厢车市高速增长增长的缩影。

先进技术——随着两厢车市增速提高以后,各大厂商对旗下两厢车型的技术配备都倍加重视起来,尤其是2009年之后上市的车型,氩



气大灯,自动空调等等技术含量较高的配置都出现在了两厢车型上。而今年上市的

新一代TIIDA,更空前的将天籁车型上的舒适技术引入,仿生学座椅,双区独立自

动空调、一键启动系统等高科技配置的搭载,将两厢车的配置级别直接提升至中高级车型标准,打破了两厢车型在驾乘舒适性上的局限。

需求满足——今年上市的新一代TIIDA在原款车型基础上全面突破,凭借着681毫米后排膝部空间、6.2L/100km的综合油耗、日产最新的发动机及CVT变速器技术,不仅实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合,更达到了同级别车型的最高水平。同时,新一代TIIDA还推出了搭载1.6T涡轮增压发动机、车身悬挂变速器经过专业运动调校的TIIDA GTS车型,为追求运动与驾驶乐趣的消费者提供了更多选择。

两厢车市发展趋势愈加明朗

纵观两厢车市发展历程可以看出,两厢车经历了经济型、家用型到运动型的转变。运动车型占据了两厢车市的半壁江山,另外,以TIIDA为代表的家用型两厢车也在市场上占据了一定的市场份额。

市场方面,无论是以北京为首的一、二线城市开始实施限制购车政策,还是车主人群中女性比例的不断增长让油耗、空间等问题愈加受到关注。新一代TIIDA自上市以来仅3个月便完成38,146台的销量,也证明了这种全新的发展趋势能够全面满足消费者的真实需求。(晓欣)

驭动CR-V 欢乐总动员

——道路施工期间,东风本田新鸿基正常营业

CR-V荣越50万辆之际东风本田新鸿基店联手同城三家店特举办“驭动CR-V,欢乐总动员”活动,即日起到新鸿基展厅即可赏车购车试驾,来店即有好礼相送。

自2004年上市以来,CR-V以开创者的姿态引领着中国城市SUV市场不断向前。CR-V上市前,2003年中国SUV市场容量仅为13万辆左右,而2010年SUV市场总量达到132万辆,在近10倍的增长量中,以CR-V所代表的城市SUV所作的贡献举足轻重。

相关数据显示,CR-V在国内一直保持着销量领先的地位,并以绝对的优势在全国各城市问鼎当地SUV保有量之冠,成为销量与保有量的双料冠军。

CR-V突破50万辆代表着“双冠王”的实至名归。CR-V在一度被视为“小众市场”的SUV市场取得如此成绩,展现出东风Honda“小市场,大份额”战略的前瞻性。如今SUV市场成长为年销量超过百万辆的大市场,而CR-V依旧保持着10%左右的市场占有率,并成功地又将竞争门槛提高到50万辆数量级,扩大了与竞争对手的领先优势。

目前东风本田新鸿基店前道路施工中,给前往新鸿基的新老客户及试驾试驾带来诸多影响,感谢新老客户对东风本田新鸿基的一贯支持和理解,我们会用更专业的技术最用心的服务弥补道路施工带来的不便。东风本田新鸿



基“寻找职业经理人计划”已如火如荼地开展,老客户推荐新客户即有丰厚大礼相送。“二手车置换节”活动也在火热进行中,凡到店购买CR-V的车主就有机会获赠到店礼、试驾礼、订车礼、购车礼、推荐礼等多重大礼。

本月14-16日将举行济南长清第一届秋季车展,欢迎莅临东风本田新鸿基车展D区8、12、14号展位。

东风本田新鸿基店
地址:济南市槐荫区无影山中路段新匡山汽车大世界南区中段(北园高架,黄岗下)
销售热线:0531-55596888

东风本田济南瑞益店
地址:济南市工业南路60-3号
销售热线:0531-88960333

东风本田济南大友店
地址:济南经十西路318号
销售热线:0531-87566666

比亚迪血拼金九银十

随着“金九银十”传统销售旺季的到来,也让各大车企开始为抢市场,拼销量忙碌起来。国内新锐车企比亚迪自然也不例外。

F3R宽适空间显大气

F3R时尚11版的最大亮点之一在于尺寸。在如今推崇大空间的国内消费者面前,这一优势也极具竞争力。F3R一改两厢车空间不足的形象,以“大两厢”的姿态亮相,整车长4325mm、宽1705mm、高1490mm,超大的车身和长达2600mm轴距,驾乘空间堪比同级三厢车,完全满足了一般家庭的乘用需求。在储物空间方面,比亚迪F3R采用掀背开启式厢门,使后备箱容积达到360L,空间得到大幅提升,不论平日出行购物还是家庭自驾游,“大两厢”都能轻松应对。

比亚迪F3R时尚11版舒适型配置表:

- 2600mm超长轴距
- 1.5L全铝合金发动机
- 防潜滑高级打孔豪华皮座椅
- VMP智能助力转向系统
- 195/60 R15宽胎
- ABS+EBD+SRS双安全气囊
- ECU节油控制电脑
- 3H高刚性车身+四门防撞钢梁
- 电子智能防盗
- 工信部核定综合油耗6.5L/百公里(享受3000元国家节能惠民补贴)



热烈庆祝比亚迪、奔驰合作成功!

L3顶级创新 极限优惠

- 车型之间的比拼日趋激烈,配置提升也成为厂家拼杀的利器。以高配置打压竞争对手的L3新锋拥有许多豪华车型才有的配置:
- 长、宽、高:4568×1716×1480(超A级尺寸)
 - 发动机:1.5L全铝发动机(超长使用寿命)
 - 无钥匙进入系统+一键启动系统(国产车型首创)
 - 自动感应大灯(高度可调)
 - 倒车可视系统、方位指示倒车雷达(保障新手驾车的法宝)
 - 防静电鲨鱼鳍天线(有效防止静电,宝马级的配置)
 - 真皮座椅+铝合金轮毂
 - DVD多媒体系统+NAVI语音电子导航系统
 - ABS(EBD)/四轮盘式制动
 - 智能行车电脑+CAN-

BUS电子智能管家系统(20万元级别车型的配置)

- 双层双模电动车窗
- 八方位显示防眩后视镜

F0时尚家轿 冠军锋芒

中汽协评选的节油冠军,“中国汽车品牌满意度调查”荣获消费者最满意的微型车,博格华纳杯“中国心”十佳发动机,2010年度多次获得月度微车销量冠军。比亚迪F0的实力毋庸置疑,尽显冠军锋芒

鲁能开源集团济南菲源比亚迪店
销售热线:0531-88678998
88678999
地址:北园大街全福立交桥西300米路北(BRT北全福站)
比亚迪山东匡山汽车销售服务店
销售电话:0531-85975508
85961088
地址:匡山汽车大世界东区




星锐星快运 重组乘运新格局

12.3m³超大空间&长轴6-7座蓝牌、C照

江淮星锐上市周年庆 欢乐好礼全城共分享!
来店购车即享星锐星快运热销价 **16.38万**起!
购星快运就有**5000元**高额油卡0元拿!
活动时间:即日起——2011年11月30日

详情请咨询当地星锐经销商




聪明的星锐懂得为乘客和货物合理分配空间,再多乘运需求总能灵活应变,6座、7座、10座多样座椅排布,领创N+N幻变空间,12.3m³超大空间,1.3万/m³超高性价比,承载商业版图;ABS+EBD+倒车雷达,安心赢取第一桶金,市场新蓝海轻松抵达。

济南金万通星锐4S店 销售热线:0531-88677878