



全城热恋

· 相亲时代

让真爱回归本质

本报记者 马辉 李倩



相亲节目火爆 揭示单身男女相亲热

孟凡今年28岁了,大学毕业后考到上海一所高校读博士,孟凡的家长看着孩子的同学们基本上都结婚了,但年近三十的儿子还没有另一半,心里十分着急。儿子还没找到对象,相亲类节目是两口每天必看的电视内容。

城区哪些单位进了年轻公务员,哪里举办相

亲会,孟凡的父母对这些都十分上心,希望通过亲朋好友介绍或相亲活动为儿子找到合适的伴侣。这并不是个例,在年轻人的相亲过程中,家长扮演的往往是主角,对孩子相亲对象的长相、人品、工作等等都要把关。

在本报举办的大型相亲会中,由于子女工作忙,为儿女“代理相亲”的

家长非常多。相亲报名以来,编辑部工作人员每天都接待很多“代理相亲”的家长。“孩子研究生毕业后就到了恋爱结婚年龄,现在参加工作,平时非常忙,到现在还没有合适的对象,全家人都很着急。”为孩子填写报名表的家长经常这样告诉记者。

一位参加相亲会的

家长说,父母很担心孩子的婚姻问题,都希望孩子幸福,年龄大了找不到对象,爷爷奶奶也很着急,子女的终身大事牵动全家人的心。相亲这种古老而私密的活动,自然不能与自由恋爱划等号,在社会开放的大环境下出现的相亲热现象反映出出现代社会剩男剩女择偶难已成为普遍的社会问题。

◎专家观点:

真诚对待爱情

当代年轻人,特别是生活在大城市里的年轻人,都面临着较大的生存和生活压力,再加上生活区域和环境等因素,其狭窄的社交圈子和有限的社交时间,大大限制了择偶范围。

一位婚恋交友公司的孙经理说,每天都会有人来这登记相亲资料或打电话咨询,各种条件的都有。他希望年轻人在相亲过程中能把握好心态,“自身定位很重要”,孙先生不时的提到这一点。很多年轻人因为没有找准自身定位而错过多次好的机会。“十全十美的是不存在的,在相亲过程中要注重自己最欣赏对方的地方,不要只专注于他人的缺点。”

曲阜师范大学政治与社会发展学院副教授张英魁表示,现代相亲行为,已经脱离了中国传统意义上的相亲,可以视为青年人寻找自我伴侣的一种新形式。情感仍然是配偶选择的核心和基础,只是在这种形式下,加入了更为综合的前提条件,诸如社会地位、经济条件与容貌等的考虑。

张英魁指出,面对人生大事之一的婚姻,父母和孩子都应该树立正确的婚恋观,不要浮躁,不能为结婚而结婚。当今这个社会,要鼓励人们真正用心去对待情感,放下过多的物质负担,让真爱回归本位。

《非诚勿扰》、《我们约会吧》、《为爱向前冲》等相亲节目在一年时间内红遍大江南北,电视交友类节目几乎占据了电视播出节目的所有黄金档,“相亲”也成为人们茶余饭后的闲谈。这种相亲热体现出大量单身男女择偶难的问题,寻找美好幸福的婚姻家庭,不仅需要缘分,更需要调整好心态,用心经营家庭关系。

平时工作忙碌 占去生活大部分时间

“工作压力大,生活圈子小,接触到的朋友圈子很小,我这个年龄该恋爱结婚的都恋爱结婚了,没的找到的就‘剩’下了。”说起单身的缘由,刚步入职场一年的陈冲(化名)说出了大多数年轻人的心声。记者采访中发现,不少单身男女刚刚步入职场,为了能有个好前程,埋头苦干,专注于工

作,除了固定的朋友圈子,少有机会接触到年龄相仿、条件相配的异性,不知不觉就沦为剩男剩女。

“每天上午8点到单位签到,晚上下了班坐公交车回家快8点了,忙碌了一天,回家后感觉很疲劳,就这样日复一日生活,哪有时间谈恋爱啊。”在高新区某企业工作的

林璇(化名)对记者埋怨道,她今年25岁了,已经工作2年多,在一家纺织企业担任文秘,月薪1700元,家在济宁城区,家庭条件尚可,但一直没有遇到合适的对象。

“找一份工作不容易,刚刚步入职场,全心的扑在工作上,谈恋爱的时间都没有。”在济宁某装修公司任设计师的

金明(化名)对此很无奈,转眼3年就过去了,工作上有很大进步,但个人问题与刚毕业一样,还是单身。“主要是因为生活圈子太小了,接触到的人除了同事就是客户,以前的同学大都名花有主,一些单身的异性好友则把自己当‘哥们’看待。”金明说,自己很难改变这个状态。

相亲寻找爱情 两代人有着不同看法

在80后相亲的大潮中,父母在整个相亲过程中扮演的角色比子女还重要。这些家长也有自己的苦衷,子女工作忙,不想因为相亲而耽误工作,还有些单身者并不着急自己的婚姻大事,家长比孩子更上心。

某婚介所的工作人员刘先生对记者讲,前不久一位母亲带着女儿来征婚。女儿在一家国企上班,皮肤白皙,身材高挑,今年25岁。刘先生说,在谈话中感觉到母亲比女儿要着急的多。“相貌出众,人品要好,工作稳定,有房子,不能让我女儿受委屈……”当刘先生问她女儿要找什么条件的对象时母亲比女儿说的还要多。

王宇(化名)在济宁某事业单位工作,是南

京某所大学的博士。性格比较内向,平时喜欢宅在家里上网,看电视,生活圈子比较小。据她讲,单位同事多是中年人,平时接触面比较窄,虽然很多人给她介绍男朋友,但不是工作不太好就是价值观不同,而且两个人在一起没有感觉,至今还没有找到合适的。“这事要靠缘份,感觉很重要,急也没用。”王宇时常这样讲。

要么选择单身,继续享受孤独,要么通过相亲速婚,拿幸福做赌注。记者采访发现,不少单身男女面对这一问题陷入两难的境地。王宇对记者讲,在现实生活中并不容易遇到和自己兴趣爱好价值观等方面相同的异性。不少优秀的单身男女表示在工作中慢慢寻找,找到一个

高不成低不就的自己也开心,还不如现在自由自在的生活状态。

在子女“相亲”过程中,不仅家长会参与进来,亲朋好友都来捧场,评判结婚对象好不好。尤其是女孩子,父母更

是把着一道严关。“一个陌生人,通过带着目的地性的见面就判定是否携手一生,显然有些不靠谱。”不少年轻人这样说,大家都是为了结婚才去见面的,父母显然比自己更着急。

国庆消费催升啤酒销量

泰山原浆啤酒日均销量 3276 瓶

国庆期间,济宁旅游非常火爆,而外地游客在济宁就餐时,啤酒首选泰山原浆啤酒,促日均单销量3276瓶,“逛济宁,品原浆”已经成为时下外地游客来济宁旅游不可错过的两件事。

济宁市区及周边的景点吸引着很多省内及外地游客纷至沓来,在游玩后,外地游客在用餐时,首选本地的特色啤酒,位于琵琶山路的一

家酒店经理向记者说到,很多外地游客在就餐时,会直接点击泰山原浆啤酒,笔者在城区各大酒店、餐馆采访时,对于原浆啤酒的“7日保鲜”的品质高要求,外地游客纷纷表示赞同,这也确实保证了泰山原浆啤酒的新鲜美味。

通过采访泰山啤酒销售中心的运营送货商了解到,国庆7天假期,平均每天送货285箱,从酒店反馈的数

据来看,日均销量在273箱,据了解,与去年同期对比,销量增长29%。

据了解,为让消费者一年四季都能品尝到极致新鲜的原浆啤酒,泰山啤酒经过不断工艺创新,实现了常温状态下口感、营养、卫生质量保持一致,并向社会郑重承诺:泰山原浆啤酒完全可以根据消费者需求,常温饮用。(于茹)