

一车难求 哈弗H6引爆都市SUV新热潮

本报讯 哈弗H6上市以来,终端市场销售火爆,订单和实际成交量纷至沓来,上市一个多月时间,订单数量就近5000辆,其中部分地区还出现一车难求的现象。

作为中国都市SUV的新代表,哈弗H6出色的产品力和惊喜的定价令业界哗然,它凭借稳重大气造型、智能科技的装备以及精湛的制造工艺,迅速受到消费者的

青睐。

“金九银十”购车狂潮推升汽车销量,而哈弗H6上市以来更是呈现出订销两旺的势头。一方面,哈弗H6的强大产品力极具竞争优势,给予充足的市场信心,订销两旺也在预料之中;而另一方面,在当前SUV市场竞争激烈、韩系等合资产品低价挤压市场的情况下,哈弗H6一上市就能取得如此佳绩,也实属

难得。

针对哈弗H6终端销售火爆的情况,记者近日走访了当地长城汽车销售4S店。据销售人员介绍,每天都能接到几十个咨询电话,到店看车的客户也络绎不绝,预订非常火爆。虽然目前市场火爆,我们仍以产品质量为先,以卓越品质开启哈弗H6良好的市场局面。

(专刊记者 王文卿)

拓界再升级 2012款狮跑激情上市

本报讯 2011年10月9日,东风悦达起亚最新一代“都市拓界车”——2012款狮跑在全国范围内同步上市。此次改款涉及狮跑全系车型,升级后官方指导价格依然维持15.98万—19.68万元。

2012款狮跑的外观线条延续了流畅、现代感的特质,

前中网设计秉承了“DESIGN KIA”的设计理念,统一后的“虎啸式”家族前脸将狮跑衬托地更加硬朗、大气,越野感十足。

出色的产品品质,使得狮跑在众多竞争车型中脱颖而出。截止2011年9月,上市近4年的狮跑国内市场销量已

突破19万辆,是名副其实的主流畅销车型。相信2012款狮跑的上市,将进一步满足消费者个性化汽车消费的需求,以更精准的市场定位和更强的综合竞争力回馈广大消费者,开拓都市SUV市场的“新境界”!

(专刊记者 王文卿)

奇瑞E5三重惊喜 礼献金秋

本报讯 伴随着“金九银十”销售旺季的到来,国内汽车市场也将迎来新一轮的火热场面。“人本科技中级家轿”奇瑞E5特推出“7190”有惊喜”、“旧”换E5 乐享2000”和“呼朋唤友 再享好

礼——老客户推介E5有礼”三重惊喜活动。

在“7190”火热进行的同时,为进一步加强新车市场和二手车市场的互惠互利,奇瑞E5于9月正式推出了“旧”换E5 乐享2000元”置

换活动。12月31日前,奇瑞E5老车主只要成功推荐朋友选购E5,即可获得一张VIP免费保养卡,凭此卡享受一次免费保养(或价值不低于200元的礼品)。

(专刊记者 邵明习)

斯柯达晶锐累计销量突破10万辆

本报讯 销售数据显示,在刚刚过去的9月份,斯柯达晶锐的终端销量超过4600辆,同比增长13%,在国内汽车市场整体销量增速放缓的背景下,这一成绩在高端A0级市场十分显眼。继七月和八月销量连续突破4000辆后,晶锐凭借卓越的品质和出色的市场口碑上上了一

份完美的“金九”答卷。

自2008年上市伊始,斯柯达晶锐就凭借硬朗的欧风时尚设计赢得了市场好评连连。其刚劲有力的立体切割线条,均衡协调的车身比例,独具一格的平顶设计,精致典雅的硬朗欧风吸引了众多年轻消费者的青睐。

A0级车的很多消费者都

属于年轻一族,年轻的激情让他们对操控格外关注。作为CRC赛事中当之无愧的霸者,斯柯达晶锐让众多激情四射的年轻消费者找到了自己在路上的最佳利器,无论在高速上还是在街道上,驾驶晶锐随意驰骋、自由穿梭的感觉让人上瘾。

(专刊记者 邵明习)

品质为基,服务助力 东风日产天籁荣膺中高级车市场“三冠王”



近日,据 J.D. Power 亚太公司发布的最新信息,在首次中国车辆可靠性调研(VDS)中,作为 2011 年上半年中高级车销量冠军的东风日产天籁位居高端中高级车市场之首。而在 2011 年中国汽车销售满意度研究 (SSI) 结果显示,东风日产以 880 分的总成绩成功夺得中高级车品牌的冠军。

傲视同侪的产品力、精益求精的品质理念,再加上由 SSI 中高级车品牌冠军背书的东风日产服务体系,成就了天籁成为 2011 年中高级车市场上当之无愧的销量、品质、服务“三冠王”的荣耀。

此外,东风日产市场销售总部副部长杨嘉斌说,SSI 出成绩

品质为基,天籁登顶中高级车可靠性冠军

在竞争激烈的中高级车市场,东风日产天籁能够脱颖而出,恰好证明了天籁可靠的产品品质深受大家信赖,在车市好评如潮不假。

在设计上,天籁体现了东风日产以人为本的设计理念,从内饰到外观,处处体现着对品质的追求。东风日产不断追求高品质,在 J.D. Power 的调研中,天籁连续两年被评为“中高级车品牌”中的“第一等”。

在制造工艺上,全球领先的日产生产方式 (Nissan Production Way) 成就了天籁值得信赖的品质。从早先一项“日产”全球品质奖“最佳品质奖”到“日产”全球品质奖“最佳品质奖”,天籁的品质一直备受肯定。天籁的品质,树立了中高级车市场的品质标杆。

服务助力,成就天籁“三冠”荣耀

天籁的售后服务,靠的是东风日产一如以往对销售服务的高度重视。销售团队秉承“以客户为中心”的服务理念,在销售上给予专业的指导,售前、售中、售后的服务,就是要求我们提供最好的产品与服务。

“东风日产天籁荣膺‘三冠王’并非偶然。”杨嘉斌表示,正是对产品质量品质的不懈追求,东风日产天籁才能够在 2011 年上半年中高级车市场销量、品质、服务“三冠王”的殊荣,成为引领中高级车市场的潮流。

易通集团易利店 地址: 观峰路西段东沪高速出口东 200 米路西 电话: 2725888	易通集团易通店 地址: 蒙山大道与平安路交汇处 电话: 8168766	易通集团易丰店 地址: 河东区东外环与凤凰大街交汇处北 350 米路东 电话: 2931888
---	--	--

2011款 MAZDA6 风尚版 全局限域上市

超高时尚配置给您全新体验



10月16日,一汽马自达深度试驾会临沂站激情上演; 更多活动冰爽价 详询当地经销商

动感外观 ↔ 高速稳定 动感外观不仅体现时尚个性,更有0.3低风阻流线造型带来的高速稳定性。	弯道乐趣 ↔ 紧急避险 双横臂式独立前悬架和E型多连杆独立后悬架,带来的不仅是弯道乐趣,更是紧急避让的保障。	澎湃动力 ↔ 安全超车 强劲的MZR 2.0发动机,采用S-VT可变气门正时控制系统等先进发动机技术,不仅有澎湃动力,更为安全超车提供保障。	刹车灵敏 ↔ 安全制动 搭载前后轮浮动钳盘式制动器,配合ABS+EBD,拥有更优秀的制动性能,不仅刹车灵敏,更为紧急制动提供保障。
--	--	--	---

一汽马自达 MAZDA6 睿翼 | 睿翼 轿跑车 | MAZDA6 | MAZDA3 | 进口 MAZDA3 | 进口 MAZDA3 MX-5 | 进口 MAZDA3 CX-7

临沂骏骏 鲁南汽车城直营店 地址: 蒙山大道与聚才路交汇处西南角 销售热线: 0539-2020808 / 2026750
 临沂骏骏汽车贸易有限公司 地址: 蒙山大道与沂河路交汇处西行1公里路北 销售热线: 0539-8019980 / 2872255

一汽马自达汽车销售有限公司 用心让您更安心 中心能更安心 客户服务热线: 400-666-8080 www.faw-mazda.com