



保守估计,目前潍坊市打着巨大苹果LOGO的“苹果专卖店”不下三十家。但在这些“苹果”中,却只有一家是经过苹果公司官方授权的专卖店,其余的全部来路不明。正在用IPHONE上微博或者捞鱼的你,知道吗?知道后,你会感到惊讶吗?

# 苹果渐欲迷人眼

## 潍坊 Apple 专卖店乱象调查

文/本报记者 郑雷 李小凯 杨万卿 于潇潇 图/本报记者 吴凡

### 苹果店, 很多

在潍坊所有的苹果专卖店里,只有一家得到苹果公司正式授权的。

这家店位于新华路苏宁店,是在2010年底开业的。店面不大,但从产品到装修再到人员配置,都是按照苹果公司严格的标准配备的。在苹果中国官方网站上,这家店是潍坊唯一一家官方认证的经销商。

武宁是这家苹果店的店长,他表示,苹果公司选择与苏宁进行合作,将苹果专卖店落户潍坊,应该是苏宁总部与苹果总部洽谈合作的结果。虽然里面的具体流程不得而知,但在武宁看来,要取得一家苹果专卖店的授权,必须有巨大的实力才行,当然了,实力里包括巨额的资本后盾。

在苹果中国官方网站上,除去北京、上海的直营店外,对于苹果产品经销商共分为四类: Apple 优质经销商、Apple shop、Apple 授权经销商以及行业授权经销商,这些经销商在山东的数量为54家。

苹果中国官方网站对于 Apple 优质经销商的部分描述为,每家 Apple 优质经销商均设有服务与支持柜台,为所有购买了 Apple 产品的顾客提供维修服务,无论其产品最初购于何处;每家店铺不仅拥有品种齐全的 Apple 产品,包括软件、配件、显示器以及 AppleCare 维护计划;同时还提供种类繁多的第三方配件和软件。

对于 Apple Shop 的部分描述为,Apple Shop 是位于多品牌电脑电子产品商店的个人电脑专区。这里有热情敬业,并经过 Apple 培训和认证的 Mac 技术专家,可以为你提供称心的解决方案。只需寻找 Apple 标识,即可为你的 Apple 产品获得所需的帮助。

在这家潍坊唯一一家苹果官方授权的专卖店里,除了苹果的服务器等高端产品没有外,如 IPHONE、IPOD、MAC、IPAD 等面向大众的产品全部齐全。于泳是这家苹果专卖店的店员,在去年专卖店开业之前,他和其他店员被统一送到北京苹果公司,进行了一个月的培训。培训内容包括苹果产品、维修、公司历史

等知识。

与没有授权的专卖店相比,这里能提供给消费者不一样的东西,最主要的体现便是产品质量和售后服务。正品店里出售的产品全部为正品,严格执行官方规定的保修期,价格也大都严卡官方指导价。

### 真苹果店, 很少

如果按苹果公司的市场划分,北京上海为一级市场,青岛为二级市场,潍坊只能算是三级市场,市场规模较小、尚未成熟也许是潍坊只有一家苹果官方授权店的原因。但到目前为止,潍坊的市场需求已经不容小视,这从 IPHONE4 已成潍坊街机、走路的年轻人耳朵上插着的纯白耳机、“山寨苹果店”遍地开花,便能看出苹果产品在潍坊的市场潜力。

据不完全统计,仅在一条新华路上,便有8家“苹果专卖店”,而据业内保守估计,潍坊市区拥有巨大苹果 LOGO 的“苹果专卖店”,最少也有二十几家。

“苹果专卖店”的遍地开花,让很多市民根本分不清到底哪家才是苹果公司授权的专卖店,或者根本就没什么市民可以分清,因为每家商店都有巨大的苹果 LOGO,店内装潢也是苹果风格,甚至店里还挂着“苹果公司授权证书”。

在一些“苹果专卖店”中,销售人员都自称是苹果授权经销商,但是不能拿出有关授权的标识,这些店面的工作人员会说,苹果公司的授权标识都放在公司总部,由于下设的网店分布在不同路段甚至不同地市,不能全都摆出标识牌。

新华路苏宁店开张后,每天都有几十位顾客光顾,而今年十一期间,每天的客流量达到了一百多人,对于潍坊唯一的苹果公司授权专卖店,这个数字显然不能让人满意。

店员于泳经常会遇见这样的尴尬,因为苹果公司的授权书是放在苏宁总部的,他们这里并没有授权书,所以还时常被顾客当成“山寨店”。每当这时,于泳总是告诉顾客,您可以去苹果中国官方网站,那里有对我们的认证。

多数顾客不能区别正统皇

室和没有血缘关系的“亲戚”。

“在潍坊的众多苹果店中,我们这属于济南总公司的下设分公司。”古先生是潍坊一位“苹果专卖店”老板,开店一年以来生意一直不错,虽然这家“苹果店”面积不大,但这丝毫没有影响小店的生意,每天前来询问和购买苹果产品人有时候能挤满整个小店。

一个月前,一家公司为员工从古先生的店内购买了二十多台 IPHONE4 手机,发到员工手里之后,员工们纷纷去这家店内下载软件,而多数员工都认为,这家店肯定是苹果公司授权的。

对于自己苹果店存在的合理性,古先生表示自己商店的母公司为济南的一家苹果授权店,店名可以在苹果官方网站上查到。在古先生看来,潍坊像他家这样的“苹果专卖店”有很多,基本上摆个 logo 就是一家店,但是正规的却很少,就连自己的店,古先生也不能确定到底合不合理。

“很多人看到拥有苹果 logo 的店就以为是正规的苹果店,这显然是一个误区,挂狗头卖狗肉,但你得确定是不是好狗肉。”古先生玩笑似的调侃着现在遍地的“苹果店”,因为在一些“苹果专卖店”你拿到的只有收据,没有发票,此类店出售的水货苹果产品,并不能获得同行货苹果产品一样的联保售后服务。

### 潍坊果粉, 也疯狂

潍坊不缺乏疯狂的苹果粉丝。于泳说,每天去苏宁苹果授权店里的顾客中,有三成是苹果的狂热粉丝,以年轻人为主,打电话用 IPHONE4,玩游戏用 IPAD2,跑步听歌用 STUFF,在家用的电脑是 MAC,出门用的电脑是 AIR。

苹果粉是潍坊苹果市场的簇拥者,收入较高的市民的力量更是不容忽视。他们虽没有苹果的全套装备,但是他们也会买苹果手机、苹果电脑、苹果随身听以及周边配件。

除却苏宁苹果授权店,目前潍坊市场上的可买到的苹果产品按照来源,大致可以分为三类:一是可以提供正规发票

的行货,二是水货,三是返修机。

古先生一直从济南母公司拿货,能给顾客开具正规的发票,而这一点是很多挂着“苹果授权经销商”牌子的“苹果专卖店”做不到的。从具有正规授权的母公司拿货,给予顾客的包退期和保修期,跟苹果官方规定的一样。

一些潍坊“苹果专卖店”会去北京和上海的直营店按官方价格进货,再卖给潍坊的消费者。此时顾客购买的苹果产品价格要高于苹果官方公布价格,这种情况出现在苹果产品紧缺断货时,如 IPHONE 及 IPAD 刚上市时。店家去直营店购买产品,再卖给消费者,消费者享受的质保期只能以店家从直营店购买的日期为开端,质保期会缩短不少。

水货苹果产品即走私货,在潍坊市场上,香港水货比较多;返修机是出了问题维修过后的机器,购买水货和返修机不能为顾客提供正规发票,一般都不提供保修,如果机器出了问题,只能顾客自费维修。

在“苹果专卖店”里,销售人员都会询问是否需要发票,如果不开发票,价钱可以再商量。

不管商家的进货来源如何,却都有一个共同之处:暴利。高端的定价、产品的时常稀缺、消费者的追捧膜拜,推动了“山寨苹果店”在潍坊的遍地开花。

### 与时俱进的果粉们

不久前,苹果发布会没有发布大家期望中的 IPHONE5,取而代之的是 IPHONE4S。随之,微博上关于“山寨苹果店”的调侃段子不绝于耳。有一条微博发布了一家悲催的“山寨苹果店”将跟店门口一样大的 LOGO,改成了 IPHONE5,微博的文字内容为:这让山寨苹果们情何以堪。

的确,随着苹果产品消费在中国市场的逐渐成熟,“苹果专卖店”也在与时俱进,不管苹果产品来源如何,新品上架要快,价格要低,售后要向专业靠拢,周边产品要越来越丰富,最好能实行会员制。商家瞄准的是市民们丰满的腰

包和日渐高昂的苹果激情。

在一家标有“苹果销售体验中心”的店里,店员介绍说这家店是某品牌手机潍坊授权客户服务中心,店里的 IPHONE4 售价黑色白色相差100元,在这家店里买了 IPHONE4 可以免费下载各种软件。

在顾客眼中,“苹果产品直营中心”更像是一家手机超市,各种牌子的手机分别放在柜台的不同位置,店内是一圈玻璃柜台,苹果只是所售卖手机种类之一。

这家店里16G的 IPHONE4 价位让人眼前一亮,比官方价格要低200元,如果买的多还可以再便宜一些。在店里还有一张标有“苹果会员细则”的明示,会员形式有两种,一年期会员收费328元,两年期会员收费428元,会员级别不同,可以免费下载的游戏及软件的数量种类也不同。

在威尼斯数码广场一家出售苹果的商店内,工作人员坦言,自己所在的商店并不是苹果授权经销商,但是不管授权不授权,在这里可以买到行货,而且可以全国联保。

同在威尼斯数码广场的另一家商店中16G的 IPHONE4 售价已经跌至每台4700元,销售人员说,现在 IPHONE4 已经没货了,只能预定,由于卖的是存货,4700元已经远低于官方报价。至于 IPHONE4S,本月19日潍坊会首先上市一批,可以再等等。这些货都是全国联保的行货,可以保证不是假货。

对于商家来说,能赚钱的不仅是苹果公司的科技产品,还有周边产品。

在潍州路附近,有一家标有大大苹果 logo 的潮店,店内销售的是苹果各类的延伸产品,比起官方授权店内的一些壳子,更能吸引住一些追求潮流的年轻人眼球。

也许潍坊缺少有权威性的苹果专卖店,但潍坊不缺苹果消费者,从目前看,或许也不怎么缺苹果产品。如果你正面对自家苹果电脑,或者手边正摆着刚买来的 IPAD,又或是 IPHONE,仔细想想,你的苹果,是从哪根树枝上摘的?