

潍坊节会悄然“转身”

本报记者 郑雷 赵磊 秦昕

“潍坊国际风筝会”、“寿光菜博会”、“青州花博会”、“昌乐宝石节”、“临朐奇石节”……潍坊的节会，好像突然之间，每个县市都“造”出了自己的节会。

在上个世纪，潍坊的节会让人耳熟能详的也就数得着风筝会。然而，短短十余年过去，各个县市区的节会纷至而来，从寿光的菜博会，到青州的花博会、昌邑的绿博会、高密的红高粱文化节、昌乐的宝石节、临朐的奇石节，好像突然之间，每个县市都“造”出了自己的节会。2011年，就在大众以为节会还会继续“冲动”下去的时候，它们却不约而同地悄然“转身”，以一种低调的姿态，各自开始寻找定位。

小了一号的节会

2011年9月28日至10月7日，青州迎来了第11届花卉博览会。与往年相比，今年从投入布展，到开幕式邀请大腕明星，青州都低调了不少，对此，节俭办会是一种颇具共识的说法。

一位参加过多届花博会的媒体记者表示，今年花博会媒体团规模不大，不论展会布置，还是参观招待，都很务实。

景观布展、接待宣传、邀请明星大腕，这些都是每年花博会的开销重头，毛阿敏、刘欢、潘长江、张惠妹、孙楠都曾 是历届花博会的



青州花博会现场。 本报记者 孙国祥 摄

表演嘉宾。

2008年，第二届山东省花卉交易会开幕式在青州举办。开幕式上，刘欢作为演出嘉宾唱响全场，据说当时刘欢的出场费为80万元，另据媒体报道，该开幕式共花费500万元左右。

而今年花博会的表演嘉宾为旭日阳刚和西单女孩，与巨星们相比，这些草根明星的出场费更加便宜，路线也更加亲民。

对于高密来说，“节会牌”打得时间有点晚。虽然早在上世纪八十年代，莫言的名作《红高粱》就被搬上银幕，享誉国内外。然而，直到去年，高密红高粱文化节才姗姗来迟。



作为红高粱文化节的发起人，高密市文化广电新闻出版局局长邵春生认为，多少年来，高密一直没有自己的节会，在节会效应如此突出的现在，高密需要自己的旗帜，需要自己的文化符号。

“虽然有点晚，但是文化旗帜必须要打。”邵春生几经努力之后，要为高密树立一种文化，于是就有了2010年的首届中国高密红高粱文化节。首届文化节声势浩大，用句俗话说，就是要“叫起板儿来”。正是这一年，也确实让更多的人知道了，高密，有了自己的节会。

时至今日，红高粱文化节仅仅经历了两届，而今年的9月24日到



10月7日，恰逢高密举办了第二届红高粱文化节。但是，前后两届节会，却有了鲜明的不同，今年节会的规模“小”了。第一届文化节，高密举办了文艺晚会，邀请了包括冯巩、张惠妹在内的诸多明星前来助阵；但第二届时，却没了任何一位市民耳熟能详的明星大腕。

“去年政府花费了100万，而今年只花了不到一半。”邵春生告诉记者。从一到二，高密红高粱文化节华丽“瘦身”，或者说，是一次转身甩掉了浮躁，更注重了节会本身的意义。

没有明星，低调不张扬，简约不简单，让更多的市民参与进来，这才是节会本应该有的意义。因为



红高粱文化节起步晚、时间短，还处于摸着石头过河的阶段。从现在来看，这次转身，是成功的。

两次红高粱文化节，都是在文体公园举行，里面一家凤城健身俱乐部的老板张坤茹对两次节会的变化深有体会，“去年都不大去看，就是一些照片；今年突然感觉节会的品位，档次高了，突出了文化和高密特色，很有味道。”

少不了的狂欢

一个县市举办一场节会，无论对于当地政府，还是当地百姓，都是一件大事，节会对于双方来讲，是一个巨大的互动契机，或者说是



一场狂欢。

第11届青州花博会虽然有所精简，但从节会开始准备，到开幕式拉响，再到展馆对外开放，民众的目光从未离开，跃跃欲试的心情也从未减弱。

在今年的开幕式上，还有来自青州当地的表演组合载歌载舞。这些舞台上的年轻人，都是过花博会前期青州官方组织的“我要上花博”等一系列活动海选出的。在开幕式之前，青州市几个政府部门一起举办了几次活动，一方面增加百姓对于花博会的关注度，另一方面也选拔走上开幕式舞台的人才，毕竟花博会是老百姓自己的节日，舞台上有人自己挑大梁，让每个青州



高密红高粱文化节。 本报记者 孙国祥 摄

人长了脸。

花博会开幕式会场选在了青州市体育馆旁。几位通过“我要上花博”等选秀活动层层选出的年轻人在舞台上表演，炫目全场。开幕式现场人头攒动，节目开始后，后排的观众逐渐开始往前面的过道里站，只是为了看得更清楚一点，一些没有票的市民，站在会场的警戒线外以及不远处的体育馆二楼，不为别的，只为看一眼这开在自己家门口的节会。

而在昌邑，从2003年开始的绿博会，到今年已经成功的举办了7届，在这短短的七年中，昌邑从一个不知名的小城发展成为了现在具有相当规模的城市。现在绿博园作为3A级的风景区立足于昌邑市。绿博会开幕正值“十一”黄金周，所以斥资千万之后的绿博园，成为了昌邑市民游玩的好去处。

在绿博园的周边，能看到一对对的情侣在民俗文化园区拍摄婚纱照。据了解，自从绿博园以及其周边的建筑群建立之后，这就成了年轻人拍婚纱照的必去之处。

在一些昌邑市民看来，以前说起昌邑的旅游，没有能特别让昌邑人民感到自豪的景点。但是现在绿博园却成了一张响当当的旅游名片，“十一”黄金周期间，绿博园的游客接待量每天就能达到2万余



高密红高粱文化节。 本报记者 孙国祥 摄

人，同时也带动了昌邑周边旅游业的发展。不论绿博会在未来是继续扩大还是有所减少，都会带动整个昌邑市的旅游文化的提高。

现在的绿博会不仅仅是爱好园林人群的一个节日，同时也是昌邑市民的狂欢日，每年绿博会的大型晚会都会邀全国各地的明星嘉宾，绿博会的召开，让大牌明星走进了这个县城。

张宏生是昌邑市一名出租车司机，每逢绿博会，他都会停下手中的活，陪着老婆和女儿观看绿博会的开幕晚会，他说，绿博会是昌邑人的骄傲，也是昌邑人自己的节会，所以有一种强烈的归属感。“绿博会期间的昌邑跟过年一样，又喜庆又热闹。”

节会的“蝴蝶效应”

谈起花博会所起的作用，不少人会归结为三点：拉动花卉产业、推动城市建设、扩大知名度带动投资。

2001年，青州市花木种植面积只有几万亩，而10年后的今天，青州市花木种植面积为20万亩，有花木生产专业村148个，从业人员11万人，年花木交易额40亿元，带动相关产业年收入86亿元。蝴蝶兰、观赏凤梨、红掌、草花等品种的花



昌邑绿博会。 本报记者 孙国祥 摄

卉产销量占全国第一位。

2011年，青州市投资20亿元新建总面积5万亩的花卉高新经济区，中国北方花木交易中心、中华盆景园、台湾花卉创业园正在建设当中。花博会的召开功不可没，十年间，青州花博会共吸引了国内外6000余家知名花卉企业参展交易，570多万人前来参观交易。

如今新修的青州花都大道连接宝通街，是青州与东面各城市相连最重要的一条路段。据说当时本来宝通街只准备修到昌乐，正因为花博会的召开，才将青州也涵盖了进来。在青州，许多宾馆、展馆和道路的兴建，多多少少都与花博会有联系。

此次花博会上，青州市共签署了46个项目合同，引入投资近百亿元。在越来越多人的眼中，花博会不仅提高了青州的知名度，也成为了一个契机，一个邀请远方宾客来青州一坐的重要由头。

一个地方节会的举办都是基于地方特色，寿光之于蔬菜，青州之于花卉。青州有种花卉的传统，有举办花博会的内核。

如果与寿光菜博会进行比较，花博会上的科技元素似乎要少一些，亮点也要少一些，毕竟，菜博会已经相对成熟，而花博会还在路

上努力前行。如何更大程度的市场化、汇入更多科技元素和本地特色，将是花博会下一步的发展方向。

对于高密来说，刚刚举行两届的红高粱文化节，效果还不明显，更重要的是带来一种文化。

邵春生说，旗帜打出去之后，红高粱文化节需要的是实实在在考虑文化效应。尽管没有去年的规模大，没有文艺晚会，没有明星大腕，但却迎来了一系列的文化活动。

包括晏子文化、晏济元老先生的画卷，一些文化底蕴更深、更沉淀的东西，以低调的形式展现在高密市民眼中。“不要马上立竿见影的带来多少好处，文化是潜移默化的改变一个人。”邵春生说，高密很小，所以要把眼光放远，跳出高密看文化。以文化为名，节会会更长远，会保留下去。

而昌邑计划下一步将朝三个方面发展旅游业。一个是南部的民俗旅游，一个是中部城区的生态旅游，再一个是北部城区的生态旅游。

节会所带来的“蝴蝶效应”远不止这些，但我们 有理由相信，正因为有了这些节会的平台，潍坊的发展会越来越 好。