

主打“亲情”牌 景逸 1.5XL 持续热销

上市一年以来,东风风行的景逸 1.5XL 在大两厢家轿细分市场中屡获销量冠军。这一年,景逸 1.5XL 的终端销量超过 7 万辆;即使是在车市整体下滑的今年上半年,景逸 1.5XL 仍以月均 6000 台的骄人业绩稳居它在细分市场销量冠军的宝座。

景逸 1.5XL 的定位是城市全能家轿,它将东风风行

将“人能够享受到的空间最大化”这一设计理念发挥到了极致。

驾乘者不管是什么体型,都能在车内自在舒展身体,获得最舒适的坐姿;后备箱最大容积更是高达 1970 升,真正为中国城市家庭打造了“畅快自在”的第二生活空间。

另外,景逸 1.5XL 最大程度地保障了驾乘安全。其

整车采用 1.2mm 双面镀锌钢板,厚度为一般日系车的两倍;全车防撞钢梁、前车门防撞梁、引擎罩压溃槽等设计让驾乘者可以得到最大限度的安全保障。

目前大两厢家轿细分市场竞争对手很多,很多品牌使出浑身解数抢占市场份额。如何在这场争夺中脱颖而出?景逸 1.5XL 策略就是,用产品实力加“亲情”定位攻势

突出重围。

在品牌文化方面,景逸 1.5XL 并没有盲目跟风大型热点活动或请名人代言,而是瞄准了如今消费者重视家庭生活这一特点,着力打造“亲情”车文化,这也是其市场制胜的关键因素之一。

近日,东风风行在全国范围内举办了“好开又省油,妈妈向前冲——景逸城市任务全国挑战赛”。

悦行越品 智能 K2

在科技飞速发展的大时代,汽车已经不再是钢铁与机械简单组合体。它们已经不再是简陋廉价的代名词,其中配备的许多智能化装备,可以媲美中级车乃至中高级车水准。近日在家轿市场引发热卖的东风悦达起亚 K2 就是其中的代表。其搭载的几款越级高科技配置装备,可以堪称当今中型家轿的科技配置的风向标。

K2 一键式启动带给车主极大的便利,目前奔驰车上也是采用一键式启动技术。当开启车门时再无需掏出钥匙,只要随身携带智能钥匙(smart key)站在 K2 的感应区域内,车门就能自动识别主人的身份,直接打开车门。进入车内,一键开启式点火系统同样也极大地方便了车主的驾驶操作,仅仅轻触启动按钮, K2 就可以点火启动,让车主充分享受智能化科技带来的便捷生活。如不需启动,只需按两下按钮就可接通车内电源。

Eco-Driving 节能驾驶提示系统以驱动系电子控制系统 PCU 为核心,对变速箱档位、油门开度、车速、变速箱状态等进行逻辑分析,判断其处于节油驾驶的油耗范围内时,仪表盘油量表下方的绿色提示灯亮起,同时行车电脑显示屏也会有相应提示,ECO-Driving 提醒像是一位节油陪驾,能辅助消费者达到节能驾驶的目的,让消费者掌握更为环保的驾驶方式。

K2 以五星标准为车主打造安全车身,不仅最佳比例适用高张力钢材车身,能更好的缓冲碰撞,其配备的倒车雷达也是一个很实用的功能。倒车雷达能以直观的显示告知驾驶员周围障碍物的情况,解除了驾驶员泊车、倒车和起动车辆时前后左右探视所引起的困扰,并帮助驾驶员扫除了视野死角和视线模糊的缺陷,提高 K2 车主驾驶的安全性。

得益于这些高科技配置的助力, K2 上市仅仅 2 月余,销量已突破 2.2 万辆,成为家轿市场的最大黑马。相信凭借其越品、悦行的智能化气质, K2 将为消费者提供更为愉悦、舒适的汽车生活。

铃木芯 敢担当

500 人喝的啤酒,需要几辆车?

村里唱戏,来了 526 个人,每人 3 瓶啤酒。

村长问:要去几辆车?

答: 1 辆昌河福运, 4600 升容积,相当于容纳 140 件啤酒, 1680 瓶。



聊城市鲁翔汽车销售有限公司
地址:建设路东首路北 销售热线:0635-8328600

莘县龙翔: 6115666 冠县顺达: 5287118
阳谷通达: 6391111 高唐荣兴: 3981555
茌平金达: 4289118 临清鲁翔: 5168999
东阿华通: 3275777

江西昌河汽车有限责任公司
www.changheauto.com
24小时客服热线: 400-887-9988 400-887-9986



悦行生活 由我定义

彼得·希瑞尔大师手笔,勾勒经典车身线条;强劲的GAMMA发动机,以最低6.2L/百公里的油耗释放出123马力(1.6L);超乎想象的2570mm轴距配合6:4分离座椅,让你随心所欲把玩空间,享受无限驾乘乐趣!

都市悦行派——K2,从此开始,定义悦行生活!



东风悦达起亚聊城北斗4S店
地址:聊城开发区东昌路169号 销售电话:0635-8358888 售后电话:0635-8359999

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

