

山东

省工商联、齐鲁晚报联合主办的2011年山东民企“三项评选”启动 民企评选新添“公益之星”

本报济南10月14日讯(记者 马绍栋) 14日上午,由省工商联和齐鲁晚报联合主办的“圣泉·安特福杯”2011年度“山东省民营企业100强”、“山东省最具发展潜力民营企业”、“山东省民营企业公益之星”评选活动启动仪式在济南举行。相对于第一届,本次评选创新性提出公益之星的评选,力争在展示全省民营企业“强、快”的同时,突出民企对社会公益的贡献。

省政协副主席、省工商联主席王乃静,省委统战部副部长、省

工商联党组书记孙孺声,齐鲁晚报·生活日报社社长梁洪文以及本次活动赞助单位——济南圣泉集团股份有限公司董事长唐一林等出席启动仪式。

据活动主办方介绍,这次评选表彰分三大类:“2011年度山东省民营企业100强”,主要对象为全省大型骨干民营企业;“2011年度山东省最具发展潜力民营企业”,主要对象为全省具有发展潜力、管理先进、自主创新能力强

的中小民营企业;“2011年度山东省民营企业公益之星”,主要对象为主动承担企业社会责任,为全省公益事业做出贡献的民营企业。与2010年第一届民企三项评选相比,此次评选更加完善了评价指标体系,并做了“山东民营企业公益之星”评选的创新,丰富了评选内容,提高了评选说服力,在展示我省民营企业发展变化的同时也为全省民营企业树立了标杆。

据了解,2011年山东民营企业“三项评选”活动将由主办方发起成立活动领导小组,各市工商

联和行业组织负责推荐申报企业,活动领导小组筛选符合条件的参评企业,在此基础上成立专家评审团,由评审团和网络投票确认“三项评选”的候选企业,并在本报公示后,在济南举行隆重的颁奖仪式。

全省十七市工商联负责人、近二十家行业商会负责人以及部分民营企业代表出席了启动仪式。济南圣泉集团股份有限公司董事长唐一林代表全省民营企业发出倡议,积极参与“三项评选”活动。

“三项评选”是对民企的激励和鞭策

唐一林指出,作为本次活动的独家冠名企业,既感高兴又感荣幸。“近年来我国民营企业发展迅速,在吸纳就业、增加财政和改善民生等方面作用明显,此次评选活动对我省民营企业是一种鼓励、一种鞭策。”

唐一林介绍说,圣泉集团专注于治污秸秆的研究、开发和综合利用,经过三十余年不懈的努力,已经发展成为涉足铸造材料、工业酚醛、生物质化工及生物质能源、生物医药和建筑节能新材料等五大产业的大型企业集团,成功进入全国民营企业500强。

“这次独家冠名,我们没有选择大家熟知的‘唐和唐’,而是推出了‘安特福’,这是圣泉的一个子品牌,主要是外墙用防火保温材料,被列为国家‘十二五’重点规划的战略性新兴产业。”根据唐一林的介绍,济南圣泉已经成为神舟系列飞船返回舱保温材料的制造商。“我们为‘神八’、‘神九’、‘神十’提供材料,现在还准备为宇宙空间站提供保温材料。”目前,山东省住建厅已经批准将“安特福”外墙用防火保温材料列入新材料发展规划,在公用建筑上,如学校、医院、住宅小区等广泛推广。

本报记者 刘红杰



评选活动正式启动。从左到右依次为孙孺声、王乃静、梁洪文、唐一林。 本报记者 戴伟 摄

省政协副主席、省工商联主席王乃静谈本次评选活动：把公益性和社会性放在第一位

“民营企业最大的特点是民有、民生、民富,它们在创造社会财富、促进经济增长、增加社会就业、参与科技创新和促进社会和谐稳定等方面具有不可替代的独特优势和作用。”省政协副主席、省工商联主席王乃静指出,与民营企业做出的突出社会贡献相比,它们在市场活动中经常会遇到信息不对称、地位不平等的问题,甚至还伴随着一些歧视和偏见。通过此次评选可

以全面、正面地展示民营企业及其代表人士的精神风貌,为民营经济发展创造良好的社会环境。

王乃静指出,“三项评选”活动自2010年首次举办以来,社会各界普遍关注,民营企业积极响应,收到了良好的社会效益。一方面让各界了解了民营企业在促进我省经济社会发展中的独特优势和作用;另一方面也让国务院于鼓励和支持民间投资”的36

条”、山东省人民政府关于支持民营经济发展的“45条”和全省促进民营经济发展大会精神等重大政策措施深入人心,更好地激发了民营企业家的干劲。

“这次评选表彰活动制定了比较全面的评选条件,必须始终把此次评选表彰活动的公益性和社会性放在第一位。”提到本届评选,王乃静主席寄予了厚望。

本报记者 马绍栋

山东民营经济关键数字

8021亿 ——营业收入

在刚刚公布的2010年度工商联上规模民营企业调研中,2010年山东年营业收入总额1亿元人民币以上的417家企业的总体情况是,营业收入总额为8020.75亿元,资产总额为5281.9亿元。营业收入总额前三名的企业分别是:山东六和集团(506亿)、山东泰山钢铁集团(260亿)、山东太阳纸业(219亿)。

280.81亿 ——纳税

2010年上规模民营企业纳税总额为280.81亿元,比2009年的177.4亿元增长57.8%,纳税总额在1亿元人民币以上的企业59家,比2009年的36家增加23家。2010年户均纳税额为0.67亿元,比2009年的0.53亿元增长26%。纳税过亿元排名前三的是:山东大海集团(25亿)、沂州集团(13亿)、华盛江泉集团(10.95亿)。

78万 ——从业人数

2010年就业压力明显增大,就业形势严峻,在这样的情形下,上规模民营企业在吸纳社会劳动力方面发挥了积极的作用。2010年上规模民营企业的员工总人数为778565人,比2009年的66.61万人增加11.25万人。其中参与调研吸纳就业过万人的企业前三为:山东六和集团(5.2万人)、亿利达集团(3.5万人)、孚日集团(2.2万人)。

沪股(600621-600890)		
公司	股价	涨跌幅
000001	2.85	-0.35
000002	1.85	-0.54
000003	1.85	-0.54
000004	1.85	-0.54
000005	1.85	-0.54
000006	1.85	-0.54
000007	1.85	-0.54
000008	1.85	-0.54
000009	1.85	-0.54
000010	1.85	-0.54
000011	1.85	-0.54
000012	1.85	-0.54
000013	1.85	-0.54
000014	1.85	-0.54
000015	1.85	-0.54
000016	1.85	-0.54
000017	1.85	-0.54
000018	1.85	-0.54
000019	1.85	-0.54
000020	1.85	-0.54
000021	1.85	-0.54
000022	1.85	-0.54
000023	1.85	-0.54
000024	1.85	-0.54
000025	1.85	-0.54
000026	1.85	-0.54
000027	1.85	-0.54
000028	1.85	-0.54
000029	1.85	-0.54
000030	1.85	-0.54
000031	1.85	-0.54
000032	1.85	-0.54
000033	1.85	-0.54
000034	1.85	-0.54
000035	1.85	-0.54
000036	1.85	-0.54
000037	1.85	-0.54
000038	1.85	-0.54
000039	1.85	-0.54
000040	1.85	-0.54
000041	1.85	-0.54
000042	1.85	-0.54
000043	1.85	-0.54
000044	1.85	-0.54
000045	1.85	-0.54
000046	1.85	-0.54
000047	1.85	-0.54
000048	1.85	-0.54
000049	1.85	-0.54
000050	1.85	-0.54
000051	1.85	-0.54
000052	1.85	-0.54
000053	1.85	-0.54
000054	1.85	-0.54
000055	1.85	-0.54
000056	1.85	-0.54
000057	1.85	-0.54
000058	1.85	-0.54
000059	1.85	-0.54
000060	1.85	-0.54
000061	1.85	-0.54
000062	1.85	-0.54
000063	1.85	-0.54
000064	1.85	-0.54
000065	1.85	-0.54
000066	1.85	-0.54
000067	1.85	-0.54
000068	1.85	-0.54
000069	1.85	-0.54
000070	1.85	-0.54
000071	1.85	-0.54
000072	1.85	-0.54
000073	1.85	-0.54
000074	1.85	-0.54
000075	1.85	-0.54
000076	1.85	-0.54
000077	1.85	-0.54
000078	1.85	-0.54
000079	1.85	-0.54
000080	1.85	-0.54
000081	1.85	-0.54
000082	1.85	-0.54
000083	1.85	-0.54
000084	1.85	-0.54
000085	1.85	-0.54
000086	1.85	-0.54
000087	1.85	-0.54
000088	1.85	-0.54
000089	1.85	-0.54
000090	1.85	-0.54

全球顶级酿酒大师来青啤“对话”

德国酿造学院院长盛赞青啤国际范儿

就像瓷器使人联想到中国,樱花使人想到日本,牛仔使人想到美国一样,谈起啤酒总是让人想到的是德国。10月13日,全球公认的啤酒酿造大师、德国顶级酿造学府杜门斯学院院长Georg Zentgraf,带领着他的啤酒专家团队一行七人来到青岛,参加青岛啤酒股份有限公司举办的为期三天的2011中德啤酒学术论坛。这场世界顶尖酿酒大师与中国啤酒巨擘的对话,论及啤酒与健康、啤酒与艺术等话题,就啤酒“灵魂”、酿酒师文化等精神层面进行交流。

用心酿造的啤酒才会有灵魂

“酿啤酒不仅仅是工艺

方面的问题,我们要全身心、有感觉地对待啤酒,用心酿造的啤酒才会有灵魂。”已近80高龄的Georg Zentgraf是全球公认的啤酒酿造大师,作为有“世界酿酒大师的摇篮”美誉的杜门斯国际酿造学院院长,为世界各地培养出了无数顶尖酿酒人才,其追求啤酒独特个性和地区特点的酿酒理念,深刻影响着全球啤酒行业的发展。

本次中德啤酒学术论坛,Georg Zentgraf与德国Luxen公司执行董事Fritz Brann博士、慕尼黑大学教授Reiner Weissenbacher、国际酿造学院博士Michael Zepf一起,与青岛啤酒的酿酒师们就啤酒酿造工艺、啤酒与健康、啤酒与艺术、啤酒风味等多个方面的内容,进行深入的探讨,共同分享德国最先进的技术和酿酒理念。

“德国传统的酿酒工艺,向来以执著、严谨而著称,这



参加交流的中德啤酒专家合影

与青岛啤酒百年来一直坚持的传统酿酒工艺的做法是一样的。”Georg Zentgraf说,相同的理念最终成就了此次啤酒世界东、西方文化的握手。

“青岛啤酒在世界很有影响力”

“这是我第18次来到中

国,最早的时候是在25年前,中国啤酒的变化还是很大的,印象最深的还是青岛啤酒。”Georg Zentgraf说,虽然啤酒在中国的历史只有100多年,但是现在已经成了世界第一啤酒大国,发展速度令人惊讶,“像青岛啤酒,用的原料和水,都是最好的,酿酒技术人员也都经过了严格的培训,酿造的啤酒在世

界很有影响力,已经是全球主要的啤酒生产商。”

“中国目前的啤酒产量是世界第一位的,拥有巨大的市场潜力,是当前世界知名品牌及酿酒名家都向往的乐土。”Georg Zentgraf说,青岛啤酒是世界最有影响力中国啤酒品牌,和青岛啤酒专业的酿造团队进行学术交流是非常愉快和有意义,“像青岛啤酒产的奥古特啤酒,在德国巴伐利亚,经过三位酿酒大师的品评,它的品质很好,风味突出,特征明显,入口口感非常醇厚是很好的啤酒。”

青啤持续与世界进行技术交流

“和世界的酿酒权威进行交流是很好的一个机会,不仅仅是啤酒技术,更重要的是对啤酒文化的全新理解与提升,以此来提高我们的

工作质量和产品质量,酿造消费者喜爱的啤酒。”青岛啤酒总裁孙明波在中德啤酒交流会的演讲中说道。

作为中国啤酒行业的先行者,青岛啤酒始终重视与世界先进啤酒酿造专家的交流,2007年,在全球酿酒行业中最大的民间学术组织美国酿酒化学家学会(ASBC)的年会上,青啤公司副总裁樊伟发表英文演讲,将中国啤酒工业质量保证发展历史和未来发展趋势,传递给了全球酿造者,这也是世界酿酒界盛会上第一次有了来自中国的声音。2010年,青岛啤酒建成中国啤酒行业第一家国家重点实验室,将提供最完备的软硬件措施和研发环境,面向全球招标,精选具有国际竞争力的研发项目,为中国啤酒行业搭建一个与世界先进酿造技术交流合作平台,带动中国啤酒行业的研发水平向国际前沿发展。