

休闲需长效，产业待规划

打造“好客山东”后休闲

□李芳芳

如何让休闲汇达到最后的高潮？怎样为休闲汇画上一个圆满的句号？在休闲汇举办的过程中，该总结哪些经验、吸取哪些教训？休闲汇统计和考核办法该怎样制定……13日、14日，分东西片区召开的好客山东休闲汇局长座谈会上，除了总结各市休闲汇经验外，一些更实质具体的问题也被提上了议程。

距离好客山东休闲汇结束还有十余天时间，经过省旅游局的

积极组织协调，各地市参与休闲汇的热情空前高涨。烟台市借休闲汇已经做起了品牌文章，着手海上产品的开发，以及重点打造精品酒店等，引领休闲时尚的潮流；淄博市也借势发力，策划了多个场面恢弘、影响面广的活动，如《姜太公》的拍摄、千人蹴鞠的举行和七夕文化的宣传等，造足了气势；枣庄同时借助高铁城市的优势，大力宣传休闲汇，用独有的资源和独特的创意吸引了天南海北众多游客。

据了解，为了丰富休闲汇的

内容，各部门也都纷纷推出多项举措，如农业厅的“乡村休闲，利农惠农”、商务厅的“多彩休闲，满意消费”、水利厅的“好客山东水利休闲汇”——走进风景区，以及省海洋与渔业厅推出的“好客山东休闲汇——相约海洋，渔乐无限”等休闲方案，基本实现了天天有活动、周周有高潮的效果。

山东省旅游局局长于冲总结说，在剩下的十天时间里，各地市在做好“氛围营造、部门联动、社会参与、典型引领”的基础上，争取“形成高潮、建立机制”。“举办

好客山东休闲汇意在倡导继承优秀休闲传统，创新现代休闲内容，建设城乡休闲载体和产品，整合多元化资源，培育引导休闲需求。”于冲表示，经过全省开展好客山东休闲汇活动的引导，已经初步达到了推广休闲概念的目的。但初次尝试好客山东休闲汇还不能仅仅满足这些成果，更重要的是考虑如何探索建立落实《山东省国民休闲发展纲要》的长效机制，让国民休闲成为一种常态化。

休闲被成为 21 世纪世界经济发展的五大推动力之一，发达

国家的公民每天大约有三分之一的时间用于休闲，三分之一的收入用于休闲，三分之一的人员就在休闲产业，国家三分之一的 GDP 也是由休闲产业创造。于冲表示，由此看来，结合“十二五”规划和部门职能，应该尽快编制休闲产业规划，同时与发改委、财政厅、统计局和质监局等部门衔接，研究制定休闲产业统计办法，以及与国家、行业标准相配套的山东休闲产业标准体系，从而既能达到国民休闲的目的，也能对经济发展起到强有力的推动作用。

有了创意与特色，旅游企业来揽金，当地旅游创品牌

休闲汇不可忽视的闪光点

□李芳芳

历时两个多月的好客山东休闲汇接近尾声，不管对于政府部门、旅游企业，还是老百姓来说，都是崭新的尝试。如今，回过头来仔细审视这一盛大的“节事”，不可否认还有不足，但总能在大局中发现一些让人兴奋、惊讶，甚至感动的亮点元素。

活动拼创意 营销求特色

从 8 月 13 日起，17 地市的休闲汇都热闹开场，对于一个全省都在搞的活动，如何做得不一样成了普遍关注的焦点。于是，各种精彩纷呈的创意都来了。

9 月 10 日，首届中国(枣庄)国际篷客文化节在台儿庄运河湿地公园举行，朋克和帐篷两个原本不搭调的词语，如今被枣庄旅游组合在了一起——“蓬客”就是住在帐篷里的游客，新名词的推出立即引来众多老百姓和游客的关注，冠上不一样的名头，旅游似乎也变得有趣了些。在休闲汇期间，枣庄市这一成功的概念营销让枣庄的休闲汇增色不少。

为了让休闲汇的概念得到普及，聊城市旅游局把心思放在了细节上，把一种写着旅游信息的卡片拴到了一些酒店、餐馆、旅馆、商店里，让顾客抬头就能了解到当地的旅游和节事活动等，对于这一巧妙的心思，游客想不感兴趣都难。

为了让更多省外游客吸引到济宁市，在 2011 届中国(曲阜)国际孔子文化节期间，济宁市举办了“高铁济宁行”休闲旅游合作对接会，邀请来自高铁沿线北京、上海、江苏、河北、安徽等六个省市、12 个城市的旅游界共百余，参观了济宁市高铁二日游、旅游产品和旅游线路。

同样，东营市邀请了沿黄 8 省旅游局和 37 个市政府、全国百强旅行社及旅游休闲产品企业，参加了休闲汇主题周活动，与会人数共计千余人。会上，全国百强旅行社、沿黄城市重点旅行社分别与东营市旅行社签约，为休闲汇主题周增添实实在在的成果的同时，也极大促



进了东营的旅游大发展。 众旅游企业 休闲汇中找甜头

好客山东休闲汇的举办旨在提高老百姓的幸福指数，看似简单，具体的操作却需要众多要素的参与。比如经济敏感度向来的众多旅游企业，就在这一盛事中寻到难得的商机，给百姓带来实惠的同时，更给自己带来了利润，也擦亮了品牌。

10 月 6 日，日照市东港区休闲汇商业房产第二届家庭节举行，虽只是简单的融洽邻里关系的节日，但商业房产有限公司却积极担任了主办方的角色。除了组织歌舞表演、现场小活动等形式节目，商业房产还专设了 6 万元购房优惠券、液晶电视、洗衣机等丰厚大奖，极大地丰富了活动内容。

休闲汇时值烟台旅游的黄金季，烟台市区各级旅游主管部门、旅游企业也都积极主动参与到休闲汇活动中来，将原来分散的主题活动集合起来，“一个拳头打市场”。如中粮君顶酒庄在休闲汇期间推出了各种优惠政策，来酒庄游览的游客，购买葡萄采摘票套票，可游览、品酒、采摘和酿酒；打高尔夫 5 折优惠；食宿散客 6 折等。自休闲汇活动启动以来，中粮君顶酒庄共接待游客 5600 多人。

借助休闲汇这个平台，张裕酒文化博物馆更是充分利用葡萄酒及其文化特色和工业遗产旅游资源，让游客既得实惠，又能感受到葡萄酒文化之旅所倡导

的“品赏·健康·休闲”的品质生活理念。张裕葡萄酒借势推出了一系列专门为休闲汇打造的产品，个性鲜明的产品收到了良好的市场效果。

据了解，在全省各个地市极力营造休闲汇氛围的过程中，旅游企业的重视程度达到了空前的程度。

巧妙借力 争打本地品牌

“休闲汇的举办对于地方的旅游来说是一个绝佳的契机，‘好客山东’的品牌已经在全国打响，我们也应该借着休闲汇的机会，整合全市资源，做出自己的品牌。”淄博市旅游局长常传喜说，淄博市将运用更多的市场手段，吸引涉旅企业参与，调动社会各界积极参与旅游节庆和各种营销活动的热情，让“齐风陶韵 生态淄博”旅游品牌更加深入人心。

烟台应该是聚集休闲元素品类最全、最具北方滨海海岸特色的城市。近年来，烟台一直致力于打造并完成了“中国最佳休闲城市——仙境烟台”的定位，并获得了国家相关部门的认可。休闲汇的举办与烟台的整体定位相吻合，充分挖掘烟台城市休闲旅游市场的潜在能量，塑造“仙境烟台”的品牌优势，把休闲汇活动变成打造品牌、服务行业的动力之源。

在枣庄的休闲汇中，可以说“枣庄二日游”就是最大的优惠、最好的产品。把台儿庄古城、微山湖湿地公园、冠世榴园等主要景区打包销售，以统一价格的旅游产品推向全国市场，充分利用市场利益这个“杠杆”，配套出台旅游专列、旅游包机、旅游大巴车队、旅游自驾车队奖励优惠政策，最大限度调动组团社的积极性。

如今，直接通往台儿庄古城的快速公交车几乎趟趟爆满，越来越多的外地人通过休闲汇更深刻地认识了“枣庄二日游”这个品牌，在全民休闲概念的引导下，枣庄旅游正以前所未有的速度迈进着。

最初，临沂围绕“绿色沂蒙，红色风情、文韬武略、地质奇观”四大主题做文章，自 2010 年起，“水城商都，温泉养生”两大旅游品牌又被提出。虽然临沂旅游有六大主题，但重点还是放在了如何打造红色旅游上。“临沂是红色旅游的核心，着眼点还是在于怎样借休闲汇之机，打造红色旅游。”支富增局长介绍。

鲁豫“联姻”促旅游大发展

10 月 19 日，中原经济区区域旅游合作交流会议在河南郑州举行。为加强河南、山东两省旅游合作，促进两省旅游业发展，山东省旅游局与河南省旅游局本着“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的原则签署了鲁豫旅游合作协议。

据悉，鲁豫旅游合作将建立战略性长期合作机制，积极推动两地旅游合作交流，实现优势互补、互为旅游目的地和客源地。建立鲁豫旅游联席会议制度，两地将定期协商研究鲁豫两省旅游战略合作计划，解决旅游合作中的问题。2012 年两省还会积极开展“鲁豫有约·五十万游客互动”活动。

鲁豫旅游合作建立旅游信息共享机制，共享政务信息、市场信息、企业信息等旅游相关的最新资讯。建立协同旅游营销机制，大力支持在对方举办的旅游促销活动，积极参加对方主办的重要旅游展会，共同邀请境内外旅行商和新闻媒体考察豫鲁旅游产品。努力建立多种合作渠道，拓展新的合作领域，共同做大鲁豫旅游市场。

另外，鲁豫旅游的合作协议中还涉及了产品共同研发机制、项目合作机制、人才交流互动机制、旅游突发事件的应急处理机制、旅游协会之间的交流与合作机制等方面。

双方将协同加强行业自律和旅游诚信体系建设，通过各自的媒体宣传平台，及时公布本地区诚信旅游企业的相关信息，为鲁豫两省旅游消费者提供最权威资讯。

旅游总评榜

颁奖典礼 29 日举行

由齐鲁晚报、扬子晚报、大河报、燕赵都市报等全国 22 家主流媒体组成的中国城市第一媒体旅游联盟，正在联合举办 2011 中国旅游总评榜活动，其中山东分榜的投票已经接近尾声，目前各个奖项前三甲竞争异常激烈，名次频频更换。10 月 29 日，中国旅游总评榜山东分榜颁奖典礼将与好客山东休闲汇闭幕式同时在青岛举办，届时两大活动将给山东旅游界和山东民众呈现盛况空前的旅游盛宴。

中国城市第一媒体旅游联盟将于 29 日国民休闲汇期间对“好客山东休闲汇”进行采风，向全国各地读者介绍“好客山东休闲汇”，联盟还将与山东省旅游局签署战略合作协议，共同推广“好客山东”以及“休闲汇”、“贺年会”品牌。

截止到 10 月 19 日下午 2:00，山东分榜各个奖项票数和得分领先的情况具体为：山东最佳休闲城市榜单中，枣庄、济南、泰安得分靠前；休闲山东县域旅游榜单中，枣庄山亭区、沂水县、平邑县综合得分领先；年度旅游人物榜单中，枣庄市山亭区区长李红民、山东龙冈旅游集团董事长张善久、枣庄市旅游和服务业发展委员会主任刘中波综合得分位居前三；休闲山东十佳旅游胜地中，临沂蒙山、泰山方特欢乐世界、西霞口景区综合得分领先；休闲山东最具魅力海滨景区中，青岛琅琊台景区、西霞口景区、青岛海底世界票数领先；休闲山东最具民俗风情节区中，竹泉村景区、招远黄金实景博览苑得票处于领先地位；休闲山东最美生态山水方面，泗水泉林景区、济南九如山、临沂蒙山、抱犊崮得票领先；休闲山东最具活力主题乐园方面，泉城海洋极地世界、富华游乐园、泰山方特欢乐世界综合得分领先；年度十佳旅行社方面，济南明月国际旅行社、滕州东方旅行社、菏泽康辉国际旅行社得分靠前；最佳休闲度假酒店方面，沂水东方瑞海温泉酒店、德州大雁岛温泉酒店、齐汇维景大酒店票数领先。

