

我省公布“品质旅游”参考报价

旅行社“零负团费”等低价操作模式,是导游在行程中违反合同约定“加点”、“减点”、“换点”,压缩游览时间,强迫或变相强迫游客购物、参加另付费旅游项目的根源。同时,一些游客消费心理不成熟,片面追求廉价旅游,这在很大程度上也助长了“零负团费”问题的蔓延。

为引导游客理性出游,走出片面追求低价旅游的误区,纠正旅行社“零负团费”等低价操作模式,引导其摒弃“价格战”,靠质量、靠服务、靠品牌取胜,山东省旅游监察总队继续在本报公布有关旅行社企业的“品质旅游”线路报价,为游客出行提供参考。

“品质旅游” 部分线路参考报价

国内旅游线路

(一)海南尊贵之旅·三亚往返度假五日游:住宿全程五星(品质型)度假型豪华酒店、三亚两晚海景房;餐标80元/天,四大名菜、东南亚风味餐、雨林药膳、自助斋宴;赠送政府调节基金、矿泉水、精品岛服、团友集体照、高尔夫练习场挥杆30球、非诚勿扰II石梅湾、新婚蜜月夫妻享鲜花接机、至少一晚安排大床。游览主要景点:蜈支洲岛、呀诺达热带雨林、南山文化旅游区、天涯海角、亚龙湾中心广场、贝壳馆、蝴蝶谷、博鳌永久会址景区、博鳌玉带滩、植物园等景区。
济南国信旅行社
参考报价:4260元/人。

(二)桂林、漓江、阳朔、龙脊、双飞五日游:住宿挂牌三星酒店空调双标间,阳朔阳城大酒店或同等标准酒店;用餐四早五正;景点第一门票;漓江空调旅游船;空调旅游车;优秀专职导游服务;济南/桂林/阳朔往返机票(经停,不含济南机场接送,航空保险客人自理,含机建);游览主要景区:漓江精华游、芦笛岩景区、虞山公园、龙脊梯田、七星公园、叠彩山等景区。
济南国信旅行社
参考报价:3280元/人。

出境旅游线路

(一)韩国首尔、济州岛四飞五日风情之旅:韩国5星级酒店标间,空调旅游巴士,中文导游,全程专职领队服务。游览的主要景点:三星产业博物馆、景福宫、

国立民俗博物馆、青瓦台、南山韩屋村、光华门广场、清溪川、济州岛、龙头岩、城山日出峰、城邑民俗村、州民俗自然史博物馆、天地渊瀑布、赠送泰迪熊博物馆+汉江游轮。
嘉华文化国际旅行社
参考报价:7880元/人。

(二)日本豪华六日游:全程五星酒店住宿,特色温泉酒店(2人间)、空调旅游巴士、中文导游,全程专职领队服务,享用美食日式火锅、日式定食、中华料理。游览的主要景点:畅游迪士尼乐园(含通票)、全方位饱览富士美景、大涌古地獄品火山黑玉子、东京商业街疯狂购物。
嘉华文化国际旅行社
参考报价:6080元/人。

(三)法国瑞士意大利+枫丹白露+阿纳西,三国十日游:独家推出、青岛往返、免去旅途中转之劳顿。特别安排阿尔卑斯山脉

水城-阿纳西(享受旅途中难得的轻松与宁静),浪漫诗意的主题皇家建筑枫丹白露宫。

中国旅行社总社(青岛)有限公司
参考报价:12800元/人。

中国台湾旅游线路

(三)台湾精致假期八日游:青岛台北直飞豪华客机、豪华旅游巴士、全程五花酒店双人标准间住宿。游览的主要景点:故宫博物院、台北101大楼、野柳风景区、中台禅寺、缆车高空俯瞰日月潭、阿里山森林公园、猫鼻头、垦丁鹅銮鼻公园、花东海岸线、太鲁阁国家风景区,享受台东温泉酒店,特别安排礁溪冷泉泡脚等。

港中旅国际(山东)旅行社有限公司
参考报价:6880元/人。

高铁旅游渐入佳境

刚刚过去的十一黄金周,高铁成为人们出游的重要交通工具,许多人乘坐京沪高铁畅游北京、上海、山东、河北等省市景点,充分领略了高铁的巨大魅力。众多商家日渐看好高铁带来的巨大商机,10月17日,济南、潍坊、青岛、枣庄等地的上百家知名企业代表共同参加了济南铁路局高铁动车广告媒体推介会。

京沪高铁顺利开通以后,济南铁路局以山东为中心,辐射京沪高铁全线和胶济客运专线的高铁动车组列车已近60个车次,覆盖北京、天津、河北、山东、安徽、江苏、上海、浙江等八个省市,全线贯通京沪高铁25个车站、胶济客运专线10个车站,形成了连接环渤海、长三角两大经济区域和覆盖山东半岛蓝色经济区域的黄金线路。山东省作为中国东部沿海经济大省,来往旅客众多,选择乘坐动车组列车的乘客迅速增加。

此次高铁动车广告媒体推介会的举办,将进一步提升山东进京、进沪高铁动车组列车的综合性服务功能,对展示山东经济和文化大省形象,加快经济文化强省建设,打造“大而强、富而美”的“好客山东”形象具有重要意义。



“健康休闲，幸福人生”有奖征文选登

老龙湾

美景美食两相宜

□阳光女孩

老龙湾并不是一个十分著名的地方,但老龙湾却是一个充满了灵气并绝对值得一游的地方。如果不是因为“好客山东休闲汇”中的休闲系列活动,连我都不会相信,临朐还有这样美丽的地方。

从济青高速出发,至青州下高速,向南走转九公路,走12公里,你就可以看到老龙湾——这颗镶嵌在临朐县的璀璨明珠了。

老龙湾是临朐八景之一,其美景固然值得称颂,但是当你站在美丽的湖畔时,首先让你感到震惊的却是这里厚重的历史,那经历了400年风雨却依然屹立不倒的良公斋,那北齐古墓中栩栩如生的仕女壁画,还有泉畔边上的竹碑无不骄傲地彰显着这里曾承载过不朽的文化。翻开地方志,才发现这里早在数百年前就已经名播天下了:欧冶子曾在铸剑池中炼得龙泉宝剑,濯马潭因为钟离春曾在此洗过战马而得名,明代著名的散曲家冯惟敏更是辞官隐居于此,写下了著名的《海浮山堂词稿》。

我更愿意把老龙湾称作湖,这片占地30余亩的水域清澈见底,湖底有无数个小泉眼,卖弄似地争相喷涌,在老龙湾的怀抱里撒着娇。也许这些可爱的泉眼就如同老龙湾美丽的眼睛,让这一片湖仿佛有了生命一般,鲜活起来。

老龙湾的西侧是一片依水而生的竹林。我从来没在北方见过这么一大片竹林,当清风吹过的时候,竹叶婆娑起舞,引得林中的鸟儿唧唧喳喳欢唱不已。再品上一壶泉水烹制的新茶,颇有种世外桃源的味道。也难怪有诗人会在此地作出“冶源烟蔼三冬暖,百丈瀑布六月寒”的佳句。

到老龙湾如果不吃上一顿饭简直可以说虚行一趟。因为这里是虹鳟鱼和中华鲟的养殖示范基地,与其他的养殖场所不同的是,这里是真正的活水养殖。肥美的鱼儿成群在水中徜徉,让人馋涎欲滴。午餐可以说是全鱼宴,现在回想起来都唇齿留香。

因为回程太紧,我们下午就离开了老龙湾,听人说,老龙湾的日出也别有情趣的,看来只有留待下次了。很奇怪这样一个有着美景和美食的地方,却至今都藏在闺中无人识。

○齐鲁逍遥自驾游第十五站

吴桥杂技大世界开心欢乐之旅火爆征集

在距济南120里外的河北,有一座享有“中国杂技之乡”美誉的小县,这个县面积不足600平方公里,人口只有27万,可是在这一方土地上却产生了让世界称奇的“吴桥杂技”。

吴桥杂技大世界是这个县城里最瞩目的旅游景点,它是一个集游乐、博物、民俗、杂技培训、比赛交流于一体的旅游胜地,创造了“两个之最”,一是世界唯一杂技主题公园的“世界之最”;二是中国规模最大表演类旅游景点的“中国之最”。

吴桥杂技有“三多”:

一是节目多。在民间,吴桥杂技被分成三大类:签子活、粒子活和挂子活。签子活俗称“耍把戏”,主要是指艺人进行的技巧类表演,如“走钢丝”、“抖空竹”、“口技”等;粒子活就是魔术,俗称“戏法”;挂子活则是指武术表演。虽然只有3类,里面的内容却包罗万象,衍生出的节目久演不衰。

二是绝活多。一位少女蹬起一个200余斤重的大水缸,然后陆续增重,缸里缸外上一个人,上两个人,总重量增至四五百斤。只是蹬起这些重量还不够,艺人还要用双脚将大缸连同上

面的人一起旋转,这是吴桥女儿“蹬大缸”的精彩场面。“白肚皮上切青菜”的高福州,“刀梯爬到云霄外”的李亮,“鼻吹喇叭似天籁”的何树森……每一位高手都代表着一样绝活,每样绝活都让观众啧啧称奇,叹为观止。

三是世家多。吴桥杂技主要依靠的是家族传承。许多杂技世家可以追溯四代,五代甚至更多代,直到他们自己也说不清有多少代。“不掏本儿,不误事儿,自制几件家什儿,农闲走出庄稼地儿,走南闯北玩把戏儿。”一代代的杂技艺人就是念着这样的

歌词成长的。

父传子、师传徒,杂技已经深入到每一代艺人的血脉中,杂技艺人们生在吴桥,长在吴桥,却把杂技艺术带向了全世界。

大巴旅游团报名电话:
10月22日 150元/人
电话: 86972899
自驾游报名电话:
10月22日 80元/人
电话: 86972899
自驾车路线: 济南-京福高速-德州-吴桥出口左转直行2公里,距离120公里,高速行程50分钟。

中国高尔夫挑战赛大连站红旗谷启动

级别最高、影响最大、四位顶级球星到场助阵

10月13日,中国高尔夫挑战赛大连站在红旗谷精彩开杆。此次挑战赛参赛球星包括目前世界排名第二的李·韦斯特伍德、世界高坛最为炙手可热的北爱尔兰新星麦克罗伊、全球最受关注的英国球员伊恩·保尔特,三位球星排名目前都在国际前十,同时还有中国高尔夫排名第一的梁文冲。

本次中国高尔夫挑战赛于2011年10月10日-16日在中国8所顶级高尔夫球场举行,这是一次在中国举办空前的高尔夫Odyssey之旅,也是一次独具一格的高尔夫盛世。同时,此次挑战赛也是目前我国级别最高、影响最大的高尔夫赛事之一,顶级球星一次到场四位,在国内的赛

事事实属罕见,而大连红旗谷高尔夫也在星光熠熠及中外媒体的见证下完成了它的全球完美亮相。

大连红旗谷乡村俱乐部是由中国海昌旅游集团旗下子公司携手国际著名管理集团IMG共同打造的36洞纯会员制球会,建筑风格采用全新的美式“craftsman”风格,不但拥有标准36洞规模的球场,同时也是东北首家具有奢华精品酒店及高尔夫大宅、高尔夫公寓于一体的综合高尔夫旅游度假区。

而作为主要从事大型旅游景区及项目规划开发与建设经营的中国海昌旅游集团,目前拥有国家5A级旅游景区“大连老虎滩海洋极地馆”,国际4A级旅



游景区“青岛极地海洋世界”和“大连发现王国主题公园”,旗下的“极地海洋”、“发现王国”、“加

勒比海水世界”、“渔人码头”、“温泉度假区”等多个旅游品牌更是家喻户晓。