

家居海洋风来袭

□爱家

人类对海洋的感情是很奇特的。虽然大部分人都是生活在内陆地区,可几乎没有人不喜欢海,一想到湛蓝的海水和飘着淡淡腥味的海鲜就会特别兴奋,甚至有些人一旦有了公休假,第一选择就是跑到海边度个假。

今年的家居卖场中也多了一些与海洋文化有关的家具及饰品,色彩以蓝色、白色、水蓝色为主。同时,以珊瑚礁、棕榈树、沙滩为元素设计的海洋系列产品逐渐成为市场上的主打产品,“海洋蓝”与“中国红”一样,在某些家居品牌中是不可或缺的一个色系。

很多人没有在海边生活过,为什么对生活中的海洋元素却情有独钟?除了海洋本身具备的特质以外,有位生物学家曾提出一个有趣的理论,认为古代猿人曾经生活在海洋中,理由很简单:人类在陆地上生活,毛发极少,皮下脂肪却非常高,只有那些经常在水里活动的哺乳动物为了保温,才具备这种体质。

当然,以上的理论只是一种趣谈。但是,在装修的过程中,海洋风格确实得到了许多消费者的青睐,在家居风格中占据着一席之地。是什么原因让海洋家居风格得到如此厚爱?很多设计师都有自己独到的见解:

海洋风可以让家不浮躁

当人们长期置身于奢华、金属等现代元素组合中,对自然的追求会更纯粹。家就是一个能够让人身心放松,感到休闲的地方,人们对家居产品的喜好与对待服装一样,很多人不再喜欢中规中矩的款式,转而喜欢一些充满自然风情的材料与设计,让居住者得到一种真正的回归。海洋风潮在这时候呼之欲出,自然是最受欢迎的家居风格,蓝色与白色搭配

明净纯澈,可以给心灵带来少有的安详,是可以让这些浮躁的装修、装饰市场静下来的风格。

海洋风格来自“海洋性格”

西方的海洋文化崇尚冒险和征服,因此在很多家居装饰方面和中国人的理解就完全不同。一般中国人谈到海洋,就是平静的海面、柔软的沙滩、可爱的小鱼与美丽的海鸥等形象,很符合中国人赋予海洋的文化气息。但是在欧美人的家中,这种装饰文化似乎变成了“海盗文化”或“水手文化”,是粗犷而豪放的家居风格,这也符合欧美人追求自由的精神。他们所用的颜色也不以蓝为主,有船只甲板的纯木色,有沙滩的黄,也有海浪的灰色,喜欢海洋文化的人是喜欢海洋的性格,而不是专指某一方面。

海洋风格不单指蓝色

海洋风格并不是简单地将具有海洋感觉的元素进行堆砌,海洋味元素更包含了一种悠闲自得的气氛和贴近自然的体验。蓝色是最能展现海洋风格的颜色,中国人的装修理念比较保守,用这种清新的海的颜色来表达人类对自然和水的渴望,是一种个性时尚的选择。

当然,海洋风格并不是仅仅指蓝色,在这个意义上,家具款式的选择就尤为重要了,比如藤器家具、布艺座椅、不上漆的木质橱柜等,本身已带着一种不拘一格的原始美感了。

其实海洋风并不是要把家打扮得像大海一样,而是利用简洁的线条、通透的材质、舒适的清爽色彩、宽阔的空间设计搭配生趣的点缀,强调视觉和感觉上的轻松与自由。柔软舒适的家具也将成为海洋家居的一部分。



居然之家
Easyhome

装房子 买家具 我只来居然之家

12周年庆礼惠泉城

居然之家感恩签售大抽奖

敬请期待

2011.10.29—11.6 北园店浓情启动



实木家具大会堂

联邦/皇朝/赖氏/格木风/圣华/柏森-黄金柚木/光明/柚尊/腾迪/信和/木言木语/金富通/香柏年/金富信/柏家居/春意/沐兰/凯琦森/柏逸轩/嘉益名典/名林凯旋/郭氏/金橡缘/金楸林/江南一品/强力/凯迪/汉森/卡梅尔/裕丰/圣斯克... (排名不分先后)

精品实木鉴赏区

盛装升级启幕 (3-4层)



北园店

地址: 北园大街243号
电话: 5559 2888



居然之家济南北园店 搜索

先行赔付

先行赔付

绿色环保

绿色环保

30

一个月无理由退换货

送货安装

送货安装 零延迟

统一退换货

统一退换货

同一品牌

同一品牌 同一价