

潍坊一企业欲购姜帮姜农

计划以高于目前收购价格 1 倍购一万斤,再免费送给户外工作者驱寒



本报 10 月 19 日讯(记者 马媛媛)本报 19 日刊发《姜贱伤农》的系列报道引起社会各界关注。19 日当天,潍坊一家企业联系到本报表示,愿以高于目前收购价的价格购买一万斤左右的大姜,希望能帮安丘姜农一点小忙,而这些大姜将全部免费送给环卫工人、建筑工人等户外工作者作为驱寒食品。

“姜你军”风光不再,生姜价格降至今年来的最低点,不少姜

农叫苦不迭。19 日,新日电源有限公司所属的潍坊“胜鸽”电动车厂了解情况后,主动联系到本报表示,愿出资购买生姜帮助姜农。新日电源有限公司董事长高士龙说,19 日当天,他们已经派出人员到安丘做前期考察,并决定 20 日在安丘市慈埠镇和官庄镇设点购姜。高士龙说,通过最近的新闻报道他了解到,今年安丘的生姜价格暴跌,姜农回本困难,他们公司计划以高于目前收购价格的一倍进行收购,

高士龙说,一万斤大姜对广大姜农来说几乎算不了什么,农民辛辛苦苦一年不容易,他希望全社会都能关注安丘的姜农,使他们的损失能少一点就少一点。

19 日下午,安丘市慈埠镇和官庄镇十几位“胜鸽”电动车的老客户得知企业购姜的消息后,主动担负起运姜的任务。一位老客户告诉记者,他也是一名姜农,企业愿出资为姜农解决“姜愁”,那作为老客户,也应该尽自己所能,

为姜农提供运输便利。高士龙表示,收购大姜后计划免费送给环卫工人、建筑工人等户外工作者作为冬季御寒的用品。

记者了解到,发起该活动的该企业董事长高士龙是一位自主创业的 80 后,曾多次参与慈善活动。今年 8 月,高士龙资助了 8 位贫困学生入学。高士龙说,购姜行动在帮助姜农的同时,对企业也是一种宣传,希望有能力有爱心的企业都参与其中,助姜农早日渡过难关。



“流动义诊车”进社区

“大娘,天气转凉,血压有些高,除了服药外,饮食上得多注意。”19 日上午,由和平医院和沃尔玛超市举办的“社区流动免费义诊”活动在北胡社区拉开帷幕,让社区居民尤其是老人不用走出社区就能免费体检。记者了解到,“社区流动义诊”自启动以来,先后为市区的 10 多个社区送去了免费义诊。

本报记者 吴凡 孙国祥 摄影报道

潍柴获评首个“全国企业文化示范基地”

本报 10 月 19 日讯(记者 孙翔)19 日,记者获悉,由于潍柴将独特的企业文化有效地转化为企业的凝聚力和竞争力,中国企业联合会与中国企业家协会授予潍柴“全国企业文化示范基地”,这在全国还是首次。

近日,中国企业联合会、中国企业家协会联合北大、清华、中国人民大学、南京大学、浙江大学、复旦大学,在全国范围开展了创建“全国企业文化示范基地”活动。此次评选是经过中国企业联合会、中国企业家协会对各企业的文化建设进行深入调研、考察、评审,按照科学规范的程序,经评审委员会论证和评议完成的。潍柴动力成为首个“全国企业文化示范基地”。

此次评选旨在深入推进中国企业文化建设,充分发挥企业文化在提高企业经营管理水平和增强企业核

心竞争力中的独特作用。中国企业联合会在授予决定中指出,潍柴动力一直坚持发挥企业文化的引领和支撑作用,按照清晰的发展战略,依靠科学的治理结构、完善的体制机制和严格的制度流程,锐意改革,连续多年实现快速增长,创造了以企业文化推动企业持续健康发展的典型经验。潍柴动力着力培育以执行、激情、创新、感恩为内容,以“包容、沟通、责任”为集团核心理念,具有潍柴特色的“动力”文化体系,使潍柴的企业文化建设上升到一个崭新的高度。同时,良好的企业文化也点燃了潍柴各级管理团队和员工干事创业的激情,使企业文化力有效地转化为企业凝聚力、战斗力和竞争力。

据了解,中国企业联合会、中国企业家协会认为潍柴的企业文化实践对于广大企业具有重要的启示意义和示范作用。