

一提上学不是肚子疼就是头疼，医生也查不出啥毛病

# 9岁男孩不上学愁坏家长

本报记者 刘云菲

家在聊城城区的9岁男孩小明(化名)聪明活泼,但是一提上学就肚子疼或者头疼,家长四处寻医也查不出有什么疾病,无奈之下只能休学。记者调查发现,虽然小学都有心理教师和心理咨询室,但是来咨询的寥寥无几。

## 真怪>> 一提上学身体就不舒服

聊城9岁的小明聪明活泼,但是他没有像同龄孩子一样去上学,而是每天呆在家里。小明的父母说,孩子已经有一年没上学了,只要一提上学就肚子疼或者头疼,哭得厉害,怎么做都没用。“把书包准备好,商量好去上学,答应得好好的,但是一到学校就开始闹。”小明妈妈说,他们带着孩子四处寻医,但是什么毛病也没

查出来,心理医生说孩子厌学。

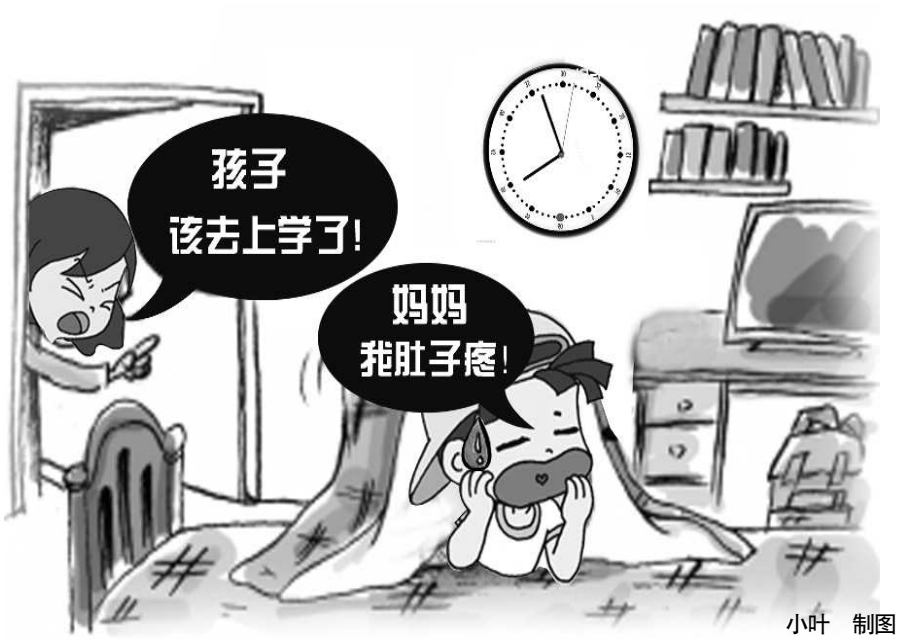
现在小明每天在家里学习,父母给他找了一位辅导老师,一个月要花一千多元的补习费。“不上学怎么行,只能请老师到家里教课,对于我们这样的一般家庭是个很大的负担。”小明的妈妈无奈地说,孩子小时候很任性,想要什么就必须得到,可能是小时候宠坏他了。

## 专家>> 小孩厌学可能是受了刺激

聊城的心理专家范新刚教授介绍,他接待的来访者中有不少小孩,最小的只有五六岁,这些孩子中很多都厌学,表现也都不一样。“有的一提上学就身体不舒服;有的害怕上学,总是担心老师和同学轻视他;还有的对上学恐怖紧张;还有很多女孩,害怕同学欺负她等。”范新刚说,小孩子从小学到初中转型期最容易出现厌学等心理问题,多数跟他们的童年经历有关,或是在学校受到刺激,或是受到家

庭环境的影响。“学校和家长对孩子的评价不够人性化,太关注分数和成绩,其实小学阶段主要是培养塑造一个人健康人格的时期。”

“我们经常听见小学生说:‘俺老师说……’这说明小学阶段老师的作用很大,有的家长总是希望孩子怎么样,却无法严格要求自己,这也是个问题,在小学阶段要培养孩子的性格取向,让他们养成良好的习惯,这比分数和成绩重要得多。”



小叶 制图

### ●延伸调查

一小学心理辅导员:

“一个来咨询的学生也没有”

城区一所小学的音乐老师王老师是兼职心理辅导员,在这个岗位上已经有四年时间,期间主动找他咨询心理问题的学生一个也没有。“出现心理问题的小学生是少数,但是这不能说小学

生不容易产生心理问题,相反由于他们自身不成熟,出现心理问题后很难发现,家长往往意识不到。”

王老师说,目前学校里的老师都进行过心理培训,也配备了心理咨询室,但是

几乎没有一个学生去咨询,“在学校里学生和老师都很熟悉,私密性不够。家长往往不能客观评价自己的孩子,总觉得自己的孩子很好。这些因素造成学校的心理咨询室没大作用。”

# 从 ICT 产业向烟草替代品的华丽转身

ICT 产业是一个引领时代发展的行业,很多资本大鳄和创业家都把目光集中在这个新兴的行业,由此造就了很多互联网首富神话,如盛大的陈天桥、网易的丁磊等人。然而,有些 ICT 产业界知名人士却开始反其道而行,从新兴的 ICT 产业投身到传统行业,但充分应用信息技术,也就是工业信息化;如网易丁磊开始投身于养猪行业,前联发科技中国区首席代表廖庆丰开始投身于新兴烟草替代品花烟行业等等。

俗话说,隔行如隔山,但是对于资本大鳄和创业家来说,行业之间是没有差距的,资本大鳄和创业家的洞察力洞悉的是行业的前沿性和创新性。曾作为联发科技中国区首席代表的廖庆丰,是一位赫赫有名的 ICT 产业人士,在很多知名的公司担任过高层领导职位,如微软大中华区副总裁、朗讯科技副总裁、3COM 公司中国区总裁、阿尔卡特中国公司首席运营总裁等职。这样一位 ICT 产业界名人竟开始进军新兴烟草替代品花烟行业,开始寻找人类数千年来吸烟生活习性的健康替代制品,这不可不谓是一个华丽的转身。

我们知道,事物的发展是普遍关联的,华丽的转身之前,或许在潜意识里面已经酝酿很久,我们可以通过回首廖庆丰在 2009 中国电子通讯产业论坛针对企业创新这个问题的看法来旁观一下廖庆丰的转向。他当时说道“技术是科学的,创新是艺术的,服务是哲学的”,

对企业发展有几个问题,我们推进技术,今天大多数生产者要谈生产技术、产品升级,技术的方法是科学的问题;创新,大家很容易联想跟技术有关,其实创新不仅限于技术范畴,你的管理与服务也要创新,就像今天开服装店开餐厅,怎么能吸引客户怎么能带动消费,所以创新的方法是一个艺术;如果今天讲“为人民服务”各位内心可能觉得可笑,事实上我们搞工业最后目标就是为人民服务,丰富大众的生活,承担更多的社会责任。

由此,我们可以看到,廖庆丰当时就很看重创新和为人民服务这两点。花烟,作为一个烟草替代品来说,这是一个新兴的替烟行业。另从行业创新来说,这和廖庆丰

之前强调的企业创新这一点是完全符合的,第二点是为人们服务,从花烟的最终目标来说,是为了让消费者大众一个选择替代掉碍人类健康的烟草,即是为全世界人民的健康服务。通过分析,廖庆丰从一个 ICT 产业界转向新

兴烟草替代品花烟行业,从行业上来说,隔了个十万八千里,但从坚守的企业商业理念来说,这其实是对创新和为人民服务的理念的坚持,这是一个意料之外但是却是情理之中的非常规套路出牌。

廖庆丰说过,创新基本上先要关心到底能够给这个世界带来什么价值。花烟,作为一个新兴的烟草替代品,给世界烟民带来的是健康的价值,这一点是我看重的。从这个意义上来说,这也是我开始大力投入这个行业的重要原因。虽然花烟目前还是一个新兴的行业,但我深信,花烟伟大的使命感最终会造就出一个伟大的企业,因为伟大的使命感造就伟大的企业。

