

东营5小区正式试行“一卡通”

有线电视费、水费、物业费可在收费点一站缴纳,方便!

文/片 本报首席记者 聂金剛

“十一”小长假结束后,辽河小区等5个试点小区正式试行“一卡通”,有线电视、供水、物业服务停止对试点小区居民直接收费,市民开始了“一卡通”生活。5个试点小区涉及居民3790户,试点成功后经验将在中心城区推广。

社区工作站设立收费点

19日,记者在辽河社区工作站看到,“一卡通”收费点已经设立,不时有居民前去询问“一卡通”的收费方式。收费点由社区服务中心统一设置,专人负责收取相关费用。第一批“一卡通”试点小区一共设置了4个收费点,分别是安宁社区收费点、安盛社区收费点、辽河社区收费点、惠园小区收费点。辽河社区工作站的王先生介

绍,“一卡通”的目的是方便居民生活,而且根据《山东省人民政府办公厅关于城市“一卡通”试点工作实施意见》,“一卡通”今后将在东营市推广开。东营市直安居工程居住区等22个小区试点推行城市社区“一卡通”,第一批首先在安宁西区、安慧西区、安盛北区、辽河小区和惠园小区5个小区试点。有线电视、供水、物业服务停

止对试点小区居民直接收费,市民开始了“一卡通”生活。“一卡通”的实质就是在同一张卡上实现多种不同功能的智能管理。王先生介绍,推行城市社区“一卡通”,一方面为居民个人消费搭建平台,另一方面为居民日常缴费提供“一站式”便捷高效的服务,简化程序,节约时间,避免居民多头缴费。

“一卡通”一直在正名

“一卡通”作为政府推广的城市社区服务工程,在推行过程中一直都在为自己正名,试点小区的正式收费让“捆绑消费”的质疑声越来越小。

收费点的社区工作人员介绍,“一卡通”有别于捆绑消费,捆绑消费是直接将费用交给了物业,而“一卡通”收费点收取的费用要经过社区工作站,要经过考核后才能按照评价拨付到物业手中。“一卡通”的这一正名工作进展得相当顺利,一直相信社区工作站的居民逐渐打消了顾虑。

记者了解到,之前东营就有不少“一卡通”的例子,到一个固定地方就能实现多种交费功能,鲁班公寓就是其中的一个先行者。不过区别在于这些小区的居民是将费用直接交给了物业,而“一卡通”是将费用交给了大家相信的社区工作站收费点。

辽河社区工作站的工作人员表示,“一卡通”涉及的人员非常广,5个试点小区涉及3790户居民,光辽河小区就有1000多户,“推广的过程就是正名的过程,大家都在慢慢认可一卡通。”

以前收费机构停止直接收费

“一卡通”推行后,相关费用由收费点统一收取,自来水公司、广电公司等专业经营单位将不再直接向居民收费。城市社区“一卡通”推行过程中,由山东广电网络有限公司东营分公司、市自来水公司、物业服务企业与街道社区管理机构签订委托代收有线电视、自来水和物业服务收费协议,并通过网络

定期向街道社区管理机构提供居民消费信息。居民持卡到街道社区管理机构设置的交费点统一交纳有线电视、自来水和物业服务费。自来水和物业服务费以及专业经营单位不再面向小区居民收费。

“一卡通”将实现多种服务于一体。城市社区“一卡通”分两期工程实施。一期工程首先整合有

线电视费、水费和物业服务费,在试点小区所在的社区工作站设立收费点,配备相应的设备和人员,方便居民缴费。二期工程将逐步拓展网上银行、供气以及供暖缴费、公共交通、旅游消费以及社区服务等功能,推动多项费用一卡通式收取,构筑广覆盖的“一卡通”服务网络。

居民开始适应“一卡通”生活

随着专业经营单位不再面向小区居民收费,“一卡通”逐渐走进了居民的生活。辽河西区的张先生表示,一开始还接受不了“一卡通”,可是现在“一卡通”确实方便了居民的生活,“交费不用再到处跑了,直接到工作站交就可以了。”

记者了解到,“一卡通”推行后

建立健全了物业服务质量考评机制,对物业服务工作进行考核。推行城市社区“一卡通”后,东营区物业主管部门及相关部门按照职责分工建立健全物业服务质量考评机制,由街道办事处牵头、社区工作站、居民委员会、业主委员会和业主代表参加,定期对物业服务质

量进行考评。

工作站王先生说,考核结果与物业服务费拨付挂钩,由街道社区管理机构和业主委员会根据考评结果共同拨付物业服务费,实现质价相符。考评结果和物业服务费收缴拨付情况定期在小区内进行公示,接受居民监督。

第一批“一卡通”试点小区一共设置了4个收费点,分别是:

安宁社区收费点:安宁西区社区服务中心一楼

安盛社区收费点:安盛南区社区服务中心一楼

辽河社区收费点:辽河西区社区服务中心一楼

惠园小区收费点:胜宏社区服务中心一楼

自来水报修电话:8318911

有线电视报修电话:8319611、8331111

负责收取安宁西区、安慧西区

负责收取安盛北区

负责收取辽河小区

负责收取惠园小区

联系电话8098190

联系电话8099190

联系电话8339190

联系电话8075190

市民买回酸奶竟已变质

经消协调解获得10倍赔偿

本报10月19日讯(通讯员 崔秀珍 首席记者 聂金剛) 消费者冯某图便宜买了10袋酸奶,谁知酸奶竟是变质的,孩子喝了之后就喊肚子疼,消协调解后冯某获得了10倍赔偿。

10月15日,广饶县消费者冯某以10元的价格在县城某超市为孩子购买了10袋酸牛奶,孩子喝了几袋后,发现味道跟平时喝的不一样,就不愿意喝了,还说肚子疼。冯某尝后发现该酸奶已经变质了,于是找到商家要求给个说法,谁知商家却说酸奶就是这个味道,对冯某提出的问题不予答复。忍无可忍的冯某于10

月19日投诉到广饶县消费者协会。消协受理投诉后,对冯某反映的问题进行了调查、核实,证实情况属实。于是与商家进行了联系,商家负责人非常重视,立即派人到消协处理此事。在消协工作人员的耐心调解下,双方本着相互谅解的原则,达成如下协议:商家同意赔偿冯某10倍的损失,计100元整。最终消费者冯某对处理结果非常满意。

消协工作人员提醒消费者,在购买酸奶等食品时,一定要看好生产日期,以免购买到过期产品。另外,消费者一定要慎重对待低价处理产品,不要因贪小便宜吃大亏。

消协发布今年第8号消费警示

购买商品不能忽略外观

本报10月19日讯(首席记者 聂金剛) 18日,消协发布2011年第8号消费警示,提醒市民购买商品不能忽略外观。

今年9月份,广饶县消费者王某以3980元的价格在县城某电脑专卖店购买了一台笔记本电脑,用了几天后发现该电脑背面有一裂纹,于是找到商家。商家坚称是王某人为造成的,不在“三包”范围内。多次协商均未达成一致。

无独有偶,消费者常

女士在某手机厂家直营店购买了一款白色的手机,用了几天后出现了质量问题。按照手机三包规定,符合退货条件,但商家说手机外壳上有一硬伤,是常女士人为原因造成的,不符合退货条件。常女士只好是哑巴吃黄连。

广饶县消协提醒广大消费者,在购买商品时不仅要索要发票,还要严格查验商品的外观,看有无划痕、裂缝、污渍等,以便保障自己的合法权益。

茅台涨价后销量减一半

销售人员预测春节时价格破两千

本报10月19日讯(记者 郑美芹) 中秋、国庆之际,53°飞天茅台价格一路飞涨,消费者不得不捂紧口袋。在高价的背后出现了货源极度紧缺,销量剧减一半的现象,让商家很不看好。

19日,记者在东三路圣凯莱国际酒窖获悉,53°飞天茅台竟涨到1680元一瓶。据其销售人员崔女士介绍,根据飞天茅台逢节必涨的趋势,估计到春节有可能涨到2000元一瓶,特别是年份酒更是不好估测。由于飞天茅台涨价涨得太快,销量也比之前也少了一半。“原先喝茅台的,都改喝别的酒了,除非必须喝的时候才买,现在是能不喝就不喝。”崔女士无奈地说。

面对销量急剧下滑的局面,许多商家表示货源极度紧缺也是造成销量减少的原因之一。东三路一家超市茅台酒专柜处,记者发现53°飞天茅台仅在专柜内摆了一瓶作为样品。据销售人员介绍,最近几乎没有货源,想要买也只能靠运气,货源越少买的也就越来越少,逐渐出现了一种恶性循环的局面。“现在飞天茅台真的都飞上天了,贵的要命,我们这曾出现近一个月没有卖出一瓶的现象。”

记者从辽河路国酒茅台专卖店获悉,他们的茅台属于厂家直接进购,价格相对比市场上要便宜一些。但就是在这样的情况下,销量也大不如从前。