

●家装知识大讲堂之四

色彩搭配(三)

装修时色彩应适合居住者的爱好。老人,小孩,男,女,对色彩都有不同的要求。

美国学者研究发现:悦目明朗的色彩能够通过视神经传递到大脑神经细胞,从而有利于促进人的智力发育。在和谐色彩中生活的少年儿童,其创造力高于普通环境中的成长者。若常处于让人心情压抑的色彩环境中,则会影响大脑神经细胞的发育,从而使智力下降。

1岁到3岁的儿童,要用强

烈的纯色,有利于孩子对周围环境的认知。2-3岁之后按性别分:男孩可以使用较为硬朗的红色、蓝色;女孩可以使用柔和的纯色,如粉红、湖蓝或苹果绿。而橙色及黄色能给孩子带来快乐与和谐。一般说来,儿童喜爱的颜色是单纯而鲜明的,这些颜色对天真的儿童培养乐观进取、奋发的心理素质及坦诚纯洁、活泼的性格都是有益的。

而老人房宜用温暖的色彩,整体颜色不宜太暗,应表

现出亲近祥和的意境,色彩忌用红、橙等易使人兴奋和激动的颜色,而应选用高雅宁静的色调。要避免使用大面积的深颜色,防止有闷重的感觉。建议墙壁可涂刷成偏暖的米黄色、浅橘黄色或藕荷等素雅的颜色,这些色彩会使老人感到安静祥和。

装修中,要正确的运用色彩美学,以满足到视觉、心理以及生理的不同需求。

城市人家 装修专家

牡丹万象城
体验式营销中心即将盛大开放

日前,倍受社会各界关注的鲁西南地区首席百万平米城市综合体——牡丹万象城项目体验式营销中心已基本装修完毕,将于近日奢华绽放。

牡丹万象城营销中心位于中华西路与荷兰路交汇处,是由交通集团和天华地产联手打造的高标准、高规格、高起点体验式售楼中心。售楼处前面是专门为顾客修

建的一个风景广场,广场内假山凉亭,小桥流水,石阶小道穿插于草坪之中,石桌石椅坐落在鱼池之旁,让人走入后仿佛置身于皇家园林,有心旷神怡的感觉。

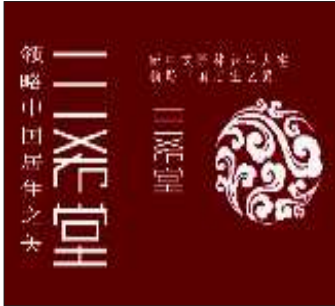
营销中心内部,空间格局阔敞大气,室内包装恢宏奢华,国内最新工艺制作的影视厅区域模型以及超大沙盘,给人不一

般的视觉效果。环形屏幕配合全方位立体声,让顾客亲身体会精彩绝伦的沉浸式高档视听享受。

牡丹万象城营销中心集项目实景展示、休闲于一体,并增加了营销中心现场模拟体验功能,这在菏泽是独一无二的。在体验式营销中心,客户可以全面、直观、零距离了解和体验牡丹万象城的各种业态,

(何福荣)

●花城宜居楼盘展示



一世居 限购令下 一步到位永久免换房 值得托付终生的传世美宅

精品小高层最后一期 曲美家居样板房 压轴钜献

三希堂

领略中国居住之美 DISCOVER THE BEAUTY OF LIVING IN CHINA

真情回馈 十大家电 豪礼赠送

感恩菏泽,好礼不断,现隆重推出“十大家电倾情赠送”活动。凡购买4#、9#最后两栋精品小高层,即可获赠十大家电真情豪礼,限量席位,火热速减中……



■十大家电赠送内容,依当时供货情况提供为准,如有所变,则以相同类型产品替代。

■样板房实景图照片

菏泽首创多功能房

■样板房实景图照片

菏泽首座新中式园林养生大宅

朱门雕漆 一生之宅·宅园合一 游如游园·上承人文·感悟生活·精致地景·贵胃大成·英武管家·专属礼遇·润华臻选·诚信行销·国际团队·专业制造

贵宾专线 0530-2373737



现场地址: 中国菏泽 广州路2888号(黄河路与广州路交界处南200米路西) 发展商: 润华地产 (菏泽润华投资有限公司)
宣传内容最终以政府批准文件为准,预售证号:菏市2011 房售证第001号 本次活动解释权归菏泽润华投资有限公司所有。