



## 春晚“欲亲民” 换汤也换药

春晚从来没有像今年一样,露出前所未有的革新欲望。哈文担任总导演,向观众征集笑料、付稿费等等,以哈文为首的团队没有耍出大刀阔斧,却也挥着小刀,试图在老模板上刻点新玩意儿。所有变动,不外乎为了和老百姓近点、再近点。

哈文带队到基层、深入群众,显然是一出亲民戏。有观众表示,想看赵本山、宋丹丹组合再上春晚。“山丹丹”组合是旧戏,是好戏,重演旧戏和改革沾不上边。在晚饭时间的电视节目、在各地的大巴上、在乡村喜事集会上,赵本山的小品节目随处可见。赵本山年年上春晚,年年拿语言类节目一等奖,但在一些媒体调查中,他的小品受到的批评越来越多。为什么呢?赵本山变了?搭档变了?或许,主要是因为观众变了,至少是一部分观众变了。

似乎因为赵本山的弟子不给力,小沈阳惊艳出世,旋即光芒递减,照此下去,再上春晚,怕要打起酱油。那重组宋丹丹、范伟等黄金、白银搭档呢?不管是宋丹丹,还是范伟,只要跟着赵本山,演的都是赵本山的戏。赵本山小品的营养,来自东北二人转的三俗养料,在春晚的雅俗共赏之台,把其中过火的俗料给去掉了。

不是要革新吗?让老搭档再现,这不自相矛盾嘛。革新不是换掉老演员,重用老演员也不是不求思变。网络和电视媒体每日输出新的笑料,春晚跟不上趟,直接挪用便了然无趣,这几年一些语言类节目常犯此毛病。赵本山的小品,以前是制造流行话语,“你太有才了”、“这个真没有”,即便赵本山透支身体、带病上场,也没法年年生猛。不能如夜场节目一样口无遮拦,在有限的空间内耍弄舞步,搁谁身上都会出现失灵的情况。

褪掉一些俗,穿上更大的俗,没有碰到雅,或许只剩无聊。春晚想革新,想摇摆到百姓的队列中,又不能剔掉它要履行的任务,不能摆脱它的规定腔调。如果宋丹丹再次与赵本山合作,赵本山的小品能否再现往日光彩?想看宋丹丹,固然有怀旧的因素,再现老组合,也是一大看点。而以革新之姿亮相的明年春晚,不是搭档准的问题,不能只是团队多年轻,而是料有多新,有多少真民意。就算征集万千作品,用过去的过滤器过滤,出来的仍是陈旧的原料,即使80后上台,但唱的是没有新意的新戏,也会了然无趣、和观众很远。若有够新颖的好本子,无论和谁搭档,相信赵本山的小品一定精彩;如果和宋丹丹表演的小品不咸不淡,那可能会变为告别戏。看来,春晚“欲亲民”,既要换汤也要换药。

(逆规则)



(曾索狄)

# 让恶炒者恶心自己去吧



张莹

邓建国从容地对着镜头被警察带走,霍思燕黄奕网上实名骂战,两则事件系本周娱乐圈最大卖点。热闹之后,蓦然回首,发现3个沉了底儿的过气明星,竟借着不光彩的事件浮出水面,回到人们的视野中。恍然大悟,这绿裤戴的,这架吵的,实难逃脱炒作之嫌疑。

当邓建国被警察戴上手铐的照片登上各大娱乐报刊时,谁都不会以为他真的锒铛入狱,那表情的淡定,那照片的清晰度,只有两种可能:要么这拍照片的记者是神人,知道邓建国将在机场被拘,恰到好处地赶

上这一幕;要么是邓建国自我爆料,找记者“抓拍”新闻,借此炒作。就前一种假设看,以我十几年的从业经验,几乎不可能,这记者吃饱了撑的,在机场等这样一则新闻,无异于守株待兔。群众的眼睛是雪亮的,大家都说:“炒作大王”又在炒了。

提起邓建国,他20多年摸爬滚打娱乐圈,似乎总与“炒作”两个字有牵扯。作为一个电影放映员,一跃成为影视制作公司的老板,你佩服邓建国经济头脑的同时,更叹服这位“炒作”前辈的炒功。这大概和邓建国行事张扬的个性分不开,一次的张扬,竟成了不花钱的营销,邓建国吃到了炒作的甜头,凡事以张扬为基准,当年以千万请来《还珠》导演造星,着实引起不小的轰动。如果说早年的炒作,还仅限于对影

视剧推广的营销,仅限于业务的范畴,那“金盆洗手之后”的邓建国,就让人看不懂了:他当伟哥酒的形象代言人、他网络征女友、他迎娶19岁干女儿,直至本周戴上手铐。和影视制作无关,却把自己的人格人品踩在大众脚下。

炒作前辈的演变,其实正反映出娱乐圈愈演愈烈的炒作无底线升级。你可以露丑成名,比如凤姐;你可以骂人成名,比如宋祖德;你可以出卖肉体成名,比如艳照门。没有什么不可以,只要能想到,没有做不到。炒作,似乎已经成为了一种宣传模式,让你眼花缭乱,不知道哪个是真的,哪个是假的。女明星争风吃醋,那就实名吵架吧,网络这么发达,大家尽情围观,霍思燕黄奕如果不那么吵

架,有谁会搭理这两个过气的女明星,然而这两位最近的频频露面,被竞相追逐,有挑事儿的,就有凑热闹的,沉了底儿的浮上来,男朋友你的也是我的,明天还不知道是谁的,把隐私放到最大,丢脸事小,成名事儿大。

在娱乐圈有什么是不可以见光的?我想了半天也没想出来。屁股可以露,事业线尽情秀,当二奶也理直气壮——这样的娱乐圈,让你几乎忘了没有炒作的年代。没有炒作的娱乐圈已是遥远的回忆:明星成名都是因为演了让大家喜欢的角色,一部影视剧的成功,也是因为拍摄得精良,还有什么?记得我中学时看影视画

报,明星的新闻除了演什么新角色,就是美满幸福的家庭。那时的娱乐圈,让公众充满了信任和依赖。



## “双黄蛋”的奖 有多少含金量

第20届金鸡百花电影节日前在安徽合肥开幕。54家企业为这次的电影节提供了5500万元赞助,而开幕式的门票最高价达到3880元,颁奖晚会最高票价更是贵得让人咂舌的5880元。不过,假如你期望这3880元或5880元能换回与大把明星的亲密接触,不好意思,来到电影节也算得上大牌的,恐怕只有安徽籍的赵薇而已。

名人因自己的出生籍贯而照顾一下家乡,倒也算是情理之中,只是,我们的电影节,往往最为讲究人情世故,而不是电影本身。本届金鸡百花,除《唐山大地震》外,都是《飞天》、《额吉》这样冷僻的影片,而去年口碑最好的国产片《让子弹飞》据说都不来报名参加本届金鸡百花电影节。当一个电影节让电影人漠视之时,它真该检讨一下自身了。

不过,主办方和承办方好像并没受提名影片“不济”的影响,因为他们照样拉到了高达5500万的赞助。有网友打趣说:“5500万,其实换来的是一地鸡毛——质量平平的电影,无人关注的影帝影后,以及对‘双黄蛋’的非议(从以往的金鸡百花来看,只有‘双黄蛋’才能成为人们的关注焦点)。”

实际上,金鸡百花之所以被很多二线城市视为“掌中宝”,是因为这些城市急需发展旅游经济或者为招商寻找卖点。似乎因为这个电影节的到来,这个城市就会立马浑身充满艺术细胞。

金鸡百花电影节的主旨,据说要扶植国产小成本电影,而真正的扶植,是将资金用于电影的投资,拍摄出好的影片。但单从这5500万上来看,不过是企业对一场秀的追逐,在众所瞩目中,让自己获得更多的关注,与电影并无太多关系。

我们时常惊叹,为何坚持艺术立场的戛纳电影节,能在与好莱坞电影的商业博弈中屹立不倒,原因很简单,好电影才是它的核心。而我们的电影节,对影片质量的要求已经降低到了令人心灰的程度。这并非妄自菲薄。某一个电影节宣布的获奖作品是N年之前的电影,久远到几乎要被遗忘——这样的场景,你定然留意过。

(孙雯)

# 可怜明星成“泼妇”

我一直觉得,明星和微博的关系,大概就是“成也微博,败也微博”。成功者如大嘴姚晨或率性宋丹丹自不用说,失败者则数不胜数:周立波、李阳……这一回霍思燕和黄奕在微博上掐架,我最大的感想是可怜可叹:又一对好淑女成了泼妇。这一来一往,比到上海的人民广场或者南京路披头散发地打一架还要有杀伤力。

我们可以不费吹灰之力地发现,霍思燕最近有新片要上,黄奕扮女侠的片子也正在电影院里放着,所以两个美女为感情事公开地吵一架,你说我是小三,我说你是失败者,可以达到很好的宣传效果。但我看不出这样纠缠成乱麻的绯闻能给影片票房带来多大的好处,更何况如此自揭伤疤,分明有点杀敌一

百自损七十的味道。

所以,在我看来,首先出来叫嚣的霍思燕多少有点情商太低:怕什么“黑水”呀?您不知道微博有个功能叫做关闭评论吗?您摆这样的泼妇款,不怕白马王子望而却步啊?至于黄奕那边,如果故意找人“泼黑水”一事属实,我简直不知道应该夸奖她真性情还是钱多了没地儿使:新片宣传期您还一再强调自己离婚后内心很强大,转头就对传说中“婚前的前男友的现女友”(啊,这关系真乱)开炮,难免太看不开,女强人没当成,反成了怨妇。

话又说回来,年轻一代的演员似乎都不大有身为明星的自觉了,这样乱七八糟的情感纠葛也好意思摆上台面。当明星,最重要的是给粉丝一点完美的想象,你看,为

什么那么多年人们都以为刘德华是不吃饭的。明星——尤其是俊男美女,不食人间烟火才是最好的,谁要看仙女王子们在街头披头散发地打架啊?于是但凡与难堪情事沾了边,身价一下就掉了好几级。想当年杨恭如也是响当当的玉女,还不是在餐厅被人一巴掌打下去几乎永不翻身?形象丢了,财路断了,爱也没了。

当然,你也可以举反例说在感情上有无数笔烂账的张柏芝照样能被赞真性情,拿1500万的片酬照样笑傲江湖,但看看人家是什么地位。张美女能扛得住“艳照门”,霍美女、黄美女却未必能挺得过“掐架门”,不如早点封口,重新学学怎么当明星,做淑女。

(曾索狄)