

娱视界

明星八卦总是让人眼花缭乱,哪些是真,哪些是假?看看近期明星们的炒作案例,活脱脱一个热播韩剧《最佳爱情》的中国版,国内的娱乐圈还真做到了“国际化”。

原来是出韩剧

现象一：人前人后两张面孔

剧情:顶级大明星独孤真与公司另一走红的年轻艺人,暗中互相讽刺,但遇到媒体马上抱在一起,满脸堆笑,秀交情。

解读:今年3月,谢霆锋与张柏芝在香港金像奖上大秀恩爱,2个月后就闹离婚、互相指责。日前,张柏芝在陕西为某楼盘站台,还揶揄谢霆锋,“妈妈教我有钱就买房,因为房子跑不了。”明星有两张脸是很自然的事,一张脸是经纪公司对外所塑造的;一张脸是生活中的真实一面。

现象二：借私生活维系商业利益

剧情:经纪公司为独孤真和姜世莉以情侣形象接到了手机广告,签约后两人都另有所爱,但公开场合两人仍假扮情侣,以符合合约要求。

解读:杨幂和冯绍峰凭借《宫》人气冲天,两人在新剧《命运交响曲》再次饰演情侣。当所有人都在“八卦”两人关系时,新剧宣传也顺便“打包”出售。当明星被爆出八卦新闻后,可能离他们新作面世就不远了。

现象三：高难度偷拍“要彩排”

剧情:独孤真与姜世莉本是假扮情侣,一次在吃饭的过程中,独孤真发现记者偷拍,便和姜世莉摆出各种甜蜜表情。俨然真情侣一般。

解读:香港娱乐圈日前爆出嫩模“亲热照”,嫩模事后哭诉因窗帘没拉遭偷拍。但有内

幕人士调侃,不是你叫我来的是吗?现在的明星对私生活防范严密,想偷拍难着呢。一些明星会在私人活动前向媒体放料,被偷拍的表情、动作都清楚到位。

现象四：危机公关不怕负面新闻

剧情:媒体敏感地捕捉到独孤真为演好莱坞电影向导演送礼。但事实上,因独孤真英语不好合作已经取消。独孤真开车时追尾只流了点鼻血,第二天他却坐着轮椅大开发布会,称进军好莱坞计划因事故取消。

解读:主持人柳岩前段时间在全国各地为电影《画壁》宣传,“一脱成名”等负面新闻接踵而来。但柳岩非但没有躲,还每每性感出镜,接受采访回应此事。明星发生负面新闻未必会影响人气,幕后团队展开公关危机,就是寻找时机增加曝光机会。

现象五：微博成为是非之地

剧情:独孤真决定宣布与假女友姜世莉分手,姜世莉在微博中公布了这个消息,并滴上眼药水,以保证见到媒体的第一时间楚楚可怜。

独孤真和女友真心相爱,总有人在微博中恶言相向,最后发现是有组织的行为。

解读:近日,袁莉华表奖穿透视装后,在微博上发飙称某国际女星讽刺自己。《白蛇传说》和《画壁》同档上映,“骂战”又登上微博。最新的战况是霍思燕在微博上公开向黄奕开战,两人把前男友“那点事”都掀了个底朝天。

网络环境实在“不单纯”,微博也是明星炒作的战场啊。(解晨红)

《最佳爱情》剧照

黄奕

霍思燕