

财经



车市有点冷 促销各出招

汽车年底库存周期逼近150天

本报综合消息 一面是国内车市整体增长趋势逐步放缓、国家信贷政策紧缩等外部环境的压力,一面是对于车市的误判而导致的压货、价格战等问题,夹缝中的汽车经销商生存状况堪忧。早在今年6月,中汽协秘书长董扬就曾表示,整体汽车行业的库存量已达168.3万辆,库存周期超过了60天,经销商资金周转捉襟见肘。但时至今日,这一局面并未得到改观,反而愈演愈烈。武汉某自主品牌经销商的销售经理称,他们店里现有200多辆车,但现在平均每月的销量仅有40辆左右,“我们现在的库存周期已经达到了120天,而且按照厂家要求,我们还得进新车型,估计到年底的库存周期将接近150天。”

A 网上售车 成新战场

本报济南10月23日讯(记者 崔滨) 在这个行情转凉的车市深秋,想尽办法开拓卖车渠道,成了不少汽车经销商和车主最头疼的事情。除了像宝马mini在官网上售车外,不少急于脱手二手车的车主,选择了在网上叫卖,甚至连报价980万元的限量版劳斯莱斯,都有人在赶集网上叫卖。

在网上叫卖二手车并不稀奇,但价值近千万的名车出现在分类信息网站上还是首次。记者在赶集网上看到,一位来自北京的车主公开叫卖一辆车龄1年、行驶里程500公里的加长限量版劳斯莱斯幻影,这位陈姓车主宣称“因移民出国而售车,价格最低980万元整,少一分也不卖!”

目前,在赶集网、易车网等分类信息或专业汽车网站上,叫卖上百万豪华二手车的车主比比皆是。甚至在济南,也有多辆价格在60万左右的奔驰、卡宴和宝马等二手豪车,在网上销售。在网上发布多条高价二手车信息的省城瑞昕二手车经销有限公司的张先生告诉记者,由于目前车市冷淡,前来购车的顾客减少,选择在知名度较大的网站上售车也是开拓销售渠道的重要方式,“而且很多豪车车主都是私企老板,现在银根紧缩,不排除部分车主希望在网上快速卖车缓解资金压力。”

B 三四线市场 “接棒”汽车增长

本报济南10月23日讯(记者 崔滨) 千余辆展车摆满了占地超过20万㎡的展区,40多家汽车品牌经销商前挤满了数千消费者,这一火爆的汽车销售场面不是出现在济南这样的汽车销售核心区,而是出现在齐河这样的三四线市场。23日,前来参加“山东名嘉汽车后市场博览会”的中国汽配市场咨询委员会秘书长姚俊表示,随着一二线城市汽车销售高峰的消退,像齐河这样的三四线城市,将接力我国汽车销售的增长。

在23日的汽车及配件博览会上,包括北京现代、广汽传祺、吉利汽车以及通用五菱宝骏等一线品牌及主流自主品牌,纷纷亮相,抢占之前并不被汽车经销商们关注的三四线市场。山东名嘉汽车市场负责人陈代利告诉记者,“随着一二线城市汽车高速增长带来的市场饱和以及堵车、停车难等问题,未来汽车销售的重心,必然向周边三四线市场转移。”

目前,省城的一线汽车经销商也已经将市场扩展的重心,由市中心扩展到周边县市区,吉利汽车超市将4S店开进商河,上海大众也在章丘布局了标准4S店,还有部分经销商也正在考虑向省城周边县市布点。

广交会一期 四成鲁企零成交

本报济南10月23日讯(记者 崔滨) 受国际经济形势不确定因素增加的影响,我省企业在第110届广交会一期上的表现平淡,681家参展企业出口成交17.5亿美元,与上届基本持平,占大会总成交额的7.3%,但其中276家企业没有成交,占我省参展企业总数的40.5%。

19日,第110届广交会一期结束,本期参展商品主要为机电、建材和化工产品,其中我省轮胎、建材行业成交较好。山东省商务厅对387家参展企业进行了问

卷调查,上届广交会以来,仅有29%的企业实现盈利。本届广交会我省成交订单中,3个月以内的短单占50.4%,3-6个月的中单占36.4%,6个月以上的长单仅占13.2%。

部分参展企业反映,自今年9月份起,出口订单开始减少,目前在手订单仅能维持2-3个月。值得注意的是,在我省中小企业出口步履维艰的同时,品牌企业出口成交12.3亿美元,其中海信、新港、三角、皇明等品牌企业出口比上届增长20%、60.4%、14.8%和55.3%。

网上预订量过百万 实体书店需“抢书” 乔布斯传记引发销售大战

本报济南10月23日讯(记者 崔滨) 在中国商家眼中,即便乔布斯已经离世,他仍然是毫无悬念的“吸金利器”。24日,由乔布斯唯一授权的自传中文版将在包括省城新华书店在内的全国30家书店同步发售,与此同时,该书的网购预订量已经超过百万册,围绕着这本备受关注的自传,线上网上书店和线下书店展开了激烈争夺。

23日,省城新华书店的工作人员告诉记者,面对即将到来的乔布斯自传发售,近期前来咨询的顾客每天都有几十位。由于中文版印刷周期非常紧张,24日发售首日的上架量将部分受限,而且随书附赠的部分T恤和海报,势必引发读者的“抢购”。

早在线下书店对乔布斯自传期望甚高之前,网上

书店早已为之打得不可开交。21日晚间,快书包网上书店董事长徐智明在微博上宣布:快书包已经将所有产品下架。24日只销售一本书:《乔布斯传》。

卓越亚马逊公关部人士则透露,目前《乔布斯传》的日预售量在1万册左右,创造了该网站的传记类书籍销售新高。除此之外,京东商城的《乔布斯传》预订量已经突破5万册;当当网的预订量则超过了10万册。就连不涉足图书销售的凡客诚品,也凑热闹宣布从20日起预售《乔布斯传》。

随着24日首发日期临近,网上书店和新华书店争夺购书者的斗争愈发激烈,目前,卓越、当当、京东商城等网站上《乔布斯传》的平装版价格均为51元,而该书的官方定价为68元。

Advertisement section containing various business listings such as '酒水招商', '综合招商', and '二手车交易市场'.

Advertisement section featuring '小四川酒招商', '家庭办厂招加工户', '投资5万年赚50万', and '致富好项目'.

Advertisement section for '赫隆碳晶墙暖', 'Debelde 德贝得 碳纤维电暖气', and 'JMBEAR 银座专属品牌童装'.