

深读·评论

一周串评

不要让“老百姓”变成“老不信”

□张贵君

见死不救,良心底线,道德,一视同仁,诚信。一周过去了,围绕这几个词,有太多的声音值得我们去珍藏。

老人孩子倒地,扶还是不扶?在传统道德概念里,这不应该是一个问题。然而,这在佛山不再是一个道德选择难题,更因之掀起了一场空前的大讨论,那就是小悦悦事件带给媒体的轩然大波。

“在中国,尤其是在都市里,倘使路上有暴病倒地,或翻车摔伤的人,路人围观或甚至高兴的人尽有,有肯伸手来扶助一下的人却是极少的。”鲁迅先生1933年发表的这段话,居然与10月13日发生在佛山的小悦悦事件有惊人的相似。微博上,这段话被大量转发,成为人们寻找事件根源的一个出口。

这是继五年前的“彭宇案”之后,国人又一次对自身道德和良心的拷问,以至于有识之士吁请对见死不救立法,“用尖刀解剖自身的丑陋”。

扪心自问,如果换了你会怎么做?仁义道德、孝悌忠信、古道热肠、扶老携幼,这些刻在我们骨子里的行为准则,为什么一出家门就失效了呢?

每个人都在寻找一种安全感,但这并不意味着整个社会道德的沦丧。山东汉子牛作涛,纵身跳进珠江救人。牛作涛用鲜活的生命来证明,公德和良心没有消弭!这是社会的希望。

希望总是寄托在孩子身上的。

而在西安的一所小学,一条系在孩子脖子上的绿领巾却引来了太多口水。显然,绿领巾被当成了歧视的代名词,不能一视同仁,这是与现代社会理念格格不入的。

然而,有一种声音在悄然发酵,社会舆论似乎对此太过简单粗暴,为什么不能更宽容地去看待这一切?撇开红领巾本身的政治色彩,孩子们为什么不能戴上标志不同性格和爱好的黄橙蓝等各种颜色的领巾?我们是否因焦虑而变得异常敏感?

孩子的事看起来稚嫩,大学里同样也闹出笑话。这一周,北大校长周其凤可出了名。一个“化学神曲”被指太过直白,没有美感,天雷滚滚,斯文扫地,堂堂北大校长,如此另类有失身份哪。揶揄和嘲讽满天飞。

为什么去要求一个化学专业的校长写出史诗般的词句?为什么不能把刻板的学术问题转化成充满灵动的歌曲?是社会太苛刻,还是人们缺乏娱乐精神?

其实,打破垄断就显得很娱乐。市场不时吹来柴油限价之风,石油巨头们一方面强调产量跟不上了,另一方面叫苦不迭,要起了“哭穷”的伎俩。可是国资委上周公布的成绩单显示,石油石化依旧是盈利大户,“三桶油”实现净利润数千亿元。

拜托油老大,别吓唬老百姓了,大不了刚降下来的这两毛钱便宜,俺们不占还不行吗?



小悦悦事件中,“冷血”为万夫所指

毕传国 作

有时,不想死也是不行的。上周,卡扎菲高呼着“别开枪”,却也难免在乱枪中毙命,中东政坛再无“狂人”。全球都在“菲”言“菲”语,一言难尽,但有一点不能否认,如果卡扎菲之死能换来利比亚的和平幸福,这一死,也算得上“重如泰山”了。

说实话,办实事。上周讨论最热烈的,还有社会诚信的话题。

建设诚信体系一点都不虚,诚信就在每个人的身边。当你打开水龙头,要相信流出来的水没有毒;过马路,要相信所有车子会在亮红灯时停下;坐火车,要相信它不会突然追尾;睡觉的时候,要相信房子不是“楼脆脆”;遇事报警,要相信警察不是坏人的同伙……

信任和诚信,本是社会里最基本的要求。可我们似乎越来越“啥都不信”。

我们是“老百姓”,不要变成“老不信”。应该相信,十人中有九人缺德,不是德不好;十人中有九人有德,就是德尚在。有德的人多起来,道德的土壤就会日渐丰厚。

相信社会不会总让人失望,相信未来一定胜过今天。

高论

收费公路管理体制非改不可

解决收费公路目前存在的诸多问题,根本出路不在于自查自纠,而是必须改革收费公路管理体制,不能再任由收费和花钱搅和在一起,修路、收费、养护等等都由一个“婆婆”当家说了算。

(10月17日《北京晚报》)

“老赖”邓建国被拘的正面效应

“老赖”邓建国虽然做了反面教材,但他的“名人效应”还是产生了正面意义:既说明法律面前人人平等,也印证了“限高令”的严肃性、有效性和可操作性。

(10月18日《新民晚报》)

任何人都该因贫困而受“羞辱”

贫困者是否有感觉羞辱的理由,这是一种社会共识,并不只是个人想法。即使在受羞辱者本人并不觉得遭到羞辱的时候,社会其他成员仍然可以有理由觉得如此。

(10月18日《中国青年报》)

人均10套房,浇筑着多少政绩冲动

可以想见,这么多的房子意味着的已经不是安居、幸福,或许将是更多的麻烦——当房子比白菜还多,房子还能价值几何?

(10月20日《光明日报》)

抗生素并非毁坏健康的罪魁祸首

滥用抗生素对人体有害,为什么医院还乐此不疲?既然知道抗生素毁掉中国一代人,卫生部为什么不早制止,“药”下救人?可见,毁掉一代人的不仅仅是抗生素,还有僵化的医疗制度,以及被“以药养医”利益绑架了的医德。

(10月21日《大众日报》)

(尤风 整理)

热语

“作为总统所能做的最重要的事,就是与示威者站在一边。”

美国总统奥巴马18日表态,称“占领华尔街”运动表达了民众的挫折感,并保证自己每天都在想着如何促进经济复苏,将“确保99%美国人的利益受到照顾”。

“你是北大人,看到老人摔倒了你就去扶。他要是讹你,北大法律系给你提供法律援助,要是败诉了,北大替你赔偿!”

北大常务副校长吴志攀一句话迅速引发造句热潮,撑腰体迅速流行。

“一些公务员不仅懂法甚至是法律专家,却大搞腐败,比那些不懂法的腐败举动更可耻。”

中央纪委驻司法部纪检组组长韩亨林谈当前部分领导干部和公务员法律信仰淡薄,没有发自内心地敬畏和服从法律,甚至把法律当成以权谋私、进行腐败勾当的工具。

“要保证旅客列车有2元以下矿泉水,15元以下盒饭等供应,且不得断供。”

铁道部近日发出《关于在全路客运窗口广泛开展“服务旅客创先争优”活动的通知》,通知对缓解买票难、提高准点率、保障低价餐饮等服务都做出了要求。

“老百姓就是事儿多,是吃饱了撑的!”

陕西定边县群众反映,该县马莲滩沙地森林公园大量树木枯死。定边县林业局长如是回应。

(来义 整理)

做移动互联网时代的使者 联想掀起普及风暴

连日来,联想移动互联终端产品全线热销,引起业界普遍关注:面向大众市场的千元普及型智能手机联想乐Phone A60,上市首月就创下了超过50万的销量纪录;7寸全能平板电脑乐Pad A1也于节前将价格下探至千元,在十一黄金周吸引了众多的消费者,销售火爆,部分城市卖至断货。

2011年10月9日,联想集团在京召开主题为“移动互联乐生活”的媒体沟通会,全面介绍了联想移动互联战略的最新进展,展示了智能手机和平板电脑的全家族系列产品,面对市场的迅猛发展,联想正以丰富的产品组合,掀起一场移动互联普及风暴,让更多中国用户享受“移动互联乐生活”。

联想集团副总裁、中国区总经理陈旭东表示:“推动先进电子信息产品的普及是联想一直以来的使命,伴随着移动互联网时代的到来,联想一方面不断推出丰富的优质产品,一方面与包括运营商、渠道、内容开发商等在内的合作伙伴更加紧密地协作,共同打造健康、可持续发展的移动互联生态系统。联想很快还将推出十余款品类丰富、性能卓越的产品,满足各类细分市场用户的需求,进一步推动移动互联的普及。”

面临的上网贵和上网难的问题,将中国用户带入互联网时代。

如今,随着3G大规模商业部署,无线数据业务的带宽和资费瓶颈逐渐被打破,中国用户已站在移动互联网时代的门槛上,随着技术和产业链逐渐走向成熟,智能手机能支持更加丰富多彩的商务和娱乐应用的优势日渐凸显,并得到用户高度认可,它在中国的普及,已是万事俱备,只欠东风。

更多兼顾性能与体验、市场价格主流的智能终端,无疑是普及的东风。今年8月上市的联想乐Phone A60双模智能手机,就是一款这样的产品,主频850MHz的处理器配合Android 2.3操作系统和3.5英寸触摸屏,联想乐Phone A60能流畅运行各种主流Android应用,真正将大众消费者拉入了移动互联网生活。而仅千元的价格,更是一举突破了用户对Android智能手机的价格底线,因此,乐Phone A60上市首月销量就突破了50万部,近日,联想乐Pad A1,同样以极具竞争力的千元价格创造国内主流平板电脑品牌最低价,一机多能的全效应用,让又一轮热销已经拉开帷幕。

加速 业生态系统战略布局 多方优势全面助推普及风暴

联想移动终端的热销,绝不是偶然,多年来在移动互联产业生态系统上的全方位战略布局和资源聚合,放大了联想的竞争优势,成为联想引领中国移动互联普及风暴的坚实基础。

联想在多年深耕细作中国PC市场的过程中,逐步建立起遍布全国30多个省市,全面覆盖1-6级市场



联想集团副总裁 中国区总经理陈旭东展示乐Phone A60

的庞大销售通路,大联想体系的5000多家品牌店面和200家移动互联专卖店,以及三大运营商密集的销售网络,都为联想移动互联终端销售的主渠道。

与三大运营商长期的战略合作伙伴关系,也是助推联想移动终端普及的重要力量,在良好的战略合作关系保障下,联想与各运营商以“深度定制”的方式推出终端产品,并以“合约计划”的形式销售,让用户以更低,甚至是零元的价格购机。

移动互联是真正的“应用为王”时代,联想应用商店内上千款应用程序,从游戏到阅读,从娱乐到商务,每一款应用都是根据中国用户使用习惯量身定制,既轻松满足了用户需求,更无需担心隐私泄露和扣费陷阱,这进一步激发了用户购买联想智能手机的热情。

丰富产品组合 总有一款适合你

联想普及移动互联的决心,除生态系统上全方位战略布局以外,更来自于联想在移动互联市场全方位的产品布局,联想已经拥有覆盖中高低端市场的完整产品家族,无论是智能手机还是平板电脑,无论是追求高性能的超级玩家,还是青睐性价比的精明用户,无论是精明干练的商界精英,还是浪漫时尚的小资一族,在联想的移动互联家族中,总能找到一款合适的产品。

在智能手机领域,联想已形成了从高端到中低端产品的全面布局,覆盖各个细分市场的需求,力求做到“总有一款适合你”,产品组合中既有乐Phone S1这类突出强劲性能和时尚个性的中高端产品,也有“智能双模待机王”P70这类强调商务应用和智能体验的经济型产品,借助与国内三大运营商的战略合作关系,联想还推出了多款定制手机以全面支持不同3G制式,这些产品包括与中国联通合作的千元智能手机乐Phone A60,与中国移动合作的乐Phone A60t,以及与中国电信合作的乐Phone A60e,凭借出色的性能和丰富的应用为用户提供优异的移动互联体验。

在平板电脑领域,联想已经拥有乐Pad A1、乐Pad S1和乐Pad K1三款各具特色的产品,乐Pad S1前置了全中文生活娱乐应用及支持双模3G的特有功能,乐Pad K1具备了开机快、平台新和性能强的特点,乐Pad A1这一时尚多彩的超轻7寸平板电脑,集多种功能于一体,并且特别适合随身携带,此外,联想的首款商用平板电脑——ThinkPad平板电脑也将在近日于国内上市,它继承了ThinkPad产品的高端商务血液,延续ThinkPad产品一贯的高品质,在深信商务人士需求的基础上将专业的商务解决方案汇集一身,助力商务人士随时随地提升移动办公效率,并在工作与生活之间实现平衡。