

烧烤店独撑港城夜餐饮

集聚效应给这些夜店带来了不菲的收益

本报记者 李娜



▲很多喜欢夜间外出就餐的人都知道,去上乔西路不用担心饿肚子。本报见习记者 李泊静 摄

夏季的大排档,一年四季的烧烤,作为烟台夜经济的先行者,一直在不断地尝试并坚持。上乔西路美食一条街,仁和兴烧烤、进玉烧烤等烟台本地人耳熟能详的夜间餐饮店,给烟台的夜晚带来了些许生机。

“出租车司机都知道我们”

在烟台,过了晚上10点,你问出租车司机哪里可以吃宵夜,你能听到的不外乎这几个名字:一九烧烤、惠和烧烤、进玉烧烤、仁和兴烧烤、盛大饺子馆的烧烤。

深夜,只有少数一些店面的霓虹灯还在闪烁,KTV和烧烤店路边停着等客的出租车。“过了晚上10点,能吃东西的就这几家烧烤店。”出租车司机杨先生不加思索地说出了几家烧烤店。他告诉记者,他们出租车司机对晚上可以吃宵夜的地点都非常清楚。

21日晚上11点半,环山路上的新闻中心周围,几家店都已关门,不远处的仁和

兴烧烤店亮着的灯光,里面有6桌客人正在吃东西聊天。店员说,这都是回头客。

与进玉烧烤、仁和兴烧烤分散经营不同,上乔西路上的餐饮酒店相对比较集中。也正是因为集中的缘故,晚上吃饭的顾客都喜欢聚集在这里。

“别说是外地的客人,就是本地的出租车司机也常到我们这里吃饭。”上乔西路济南惠和烧烤的领班刘女士说,“晚上可以吃东西的地方少,我们一直营业到凌晨四五点钟,久而久之,大家就都知道了。”

2004年6月,上乔西路美食一条街正式启动,这条街是烟台政府为繁荣烟台夜间经济而设立的。最初筛选了16家酒店作为美食街首批经营酒店,惠和烧烤和隔壁的一九烧烤就是当年最

初入选的两家饭店。

越是下半夜客人就越多

22日凌晨1点多,惠和烧烤店里有4个桌位的消费者正吃着烧烤聊天。记者在斜对门的位置坐下,在不到一个小时的时间内,陆续又进来了7桌客人。

屋内越来越热闹,服务员也更加忙活。在惠和烧烤工作了7年的领班刘女士,主要负责晚间工作。“我们这家店已经有7年了,晚上生意比白天还好。”她一边帮忙上菜,一边笑呵呵地讲起开店的那段日子。

从最初在上乔西路开店,济南惠和烧烤就将生意做到凌晨。加上周围几家酒店的集聚效应,久而久之,

大家都形成了共识——吃宵夜就去上乔。

因为晚上客源不错,惠和烧烤店的晚间厨师和服务生数量和白天差不多。“晚上人多的时候,三个服务生根本忙不过来,我也帮着上菜,送酒水。”刘女士说。

两点钟,记者来到隔壁的一九烧烤,这也是一家经营到凌晨四五点的烧烤店,也已经开了7年。记者进去的时候,当天的值班经理正在给客人结账。“我们这里是美食一条街嘛,比较聚人气,虽然夜间消费的人比白天少,但这些人聚集在附近几家店,收入还是很可观的。”

目前,进玉、仁和兴、一九等几家烧烤店晚上的收入,都已占到他们营业额重要的一部分。

硬派新晶锐港城上市 售价与老款比变化不大

本报10月23日讯(通讯员 邵东庆 记者 韩英英) 22日上午10时,2012款新晶锐上市发布会在上海大众斯柯达烟台鸿远4S店举行。

记者从现场看到,新车亮相,老客户说车、车内寻宝及精彩的舞蹈和萨克斯表演,都赢得了在场观众阵阵掌声。据了解,自2008年上市以来,晶锐便以过硬的品质和硬派的形象在市场上树立了德系高品质小

车的价值新标杆,成为无数消费者选购高端AO小车时的首选车型,目前累计销量已经超过10万辆。而此次新Fabia晶锐的上市,更IN的品牌主张以及对目标消费者内心需求的完美契合,将进一步提升新Fabia晶锐在高端AO级市场的竞争力。

工作人员介绍,售价仅为7.89万元-11.46万元的新晶锐,与老款售价相比变化不大。

“动车盒饭”超市有售 不含防腐剂保质半年

专家称长期保质能做到,但营养也会流失

本报10月23日讯(记者 苑菲菲) 被戏称为“神一般的动车盒饭”经网友曝光后,引发了一番热议。记者调查发现,这类“动车盒饭”在港城超市中也有销售。在不加防腐剂的情况下,它的常温保质期可达6个月。虽然专家认为以目前技术确实可以做到长时间保存,但营养却会随着时间的流逝而逐渐降解。

23日,在南大街一大型超市中,记者看到一种三全牌方便盒饭。据超市工作人员介绍,该盒饭是新上架产品。肉菜和饭都已经熟了,只需放进微波炉中热二三分种,或水煮几分钟即可食用。

记者看到,这款方便盒饭背面包装标示着“常温下保质期6个月”的字样,正面显眼位置也有“生产中未使用防腐剂”的字样。从配料表中看,该盒饭的添加剂主要是1+G、三聚磷酸钠、焦磷酸钠、六偏磷酸钠等。除了1

+G有增强食品鲜味、降低产品成本的作用外,其他几种的作用分别是水分保持剂、膨松剂、乳化剂和酸度调节剂,确实没有防腐剂加入。

在多个超市中,这款保质半年的方便盒饭均有销售,有梅菜扣肉、红烧牛肉、咖喱鸡丁、糖醋丸子等多种口味。根据所在超市不同,盒饭售价从7.9元到10.9元不等。据超市工作人员介绍,购买方便盒饭的市民并不多。此外,一些购物网站也在销售这款方便米饭,打出的广告语是“动车快餐”。

对于盒饭如何做到不添加防腐剂保质期长达半年,烟台大学生命科学学院副教授贺君认为,只要控制好盒饭中的水分活度,保质期6个月是可以做到,但营养和口感同时也会打很大折扣。“盒饭中的营养成分会随着时间的流逝而逐渐降解,越临近保质期,营养成分越低。”



油画热

23日,在烟台市国际博览中心C馆,俄罗斯实力派画家古兹诺夫和功勋画家格罗基洛夫正在现场作画。20日开幕的俄罗斯油画展,在4天时间里便引起烟台收藏圈的震动。目前参展油画大部分已被市民订购收藏,大家对俄罗斯油画未来的升值空间非常看好。本次油画展将持续到25日。

本报记者 李娜 赵金阳 摄影报道

金都招远亮“皮革之都”新名片

山东首届皮草节在招远开幕,来了400多家客商

本报10月23日讯(记者 钟建军) 山东省首届皮草节22日在“金都”招远开幕,400多家皮草商到会展示皮草品牌的时尚魅力,吸引来全国各地的大量游客。

招远市正着手建设全国最大的皮毛销售集散地,利用胶东半岛这一中国水貂养殖主要基地和皮草城的市场影响力等优势,打造“中国金都”与“皮革之都”两大城市品牌,实现由“硬黄金”致富到“软黄金”引领时尚的跨越。

据介绍,2009年10月,山东楠柏万集团投资4亿元建设的12万平方米的招远皮革城正式开业。运营两年来,招远皮革城以服务创品牌,以品牌促发展,小城市引领大时尚,共接待顾客近500万人次,与海宁皮革城形成了南北两大格局,成为国内最具影响力、发展速度最快、最具潜力的皮革专业市场,被誉为“中国江北第一皮革城”。

面对这一局面,招远市引导皮革城投资1.2亿元进行

跨越式升级改造,以时尚为抓手,与国际知名皮草品牌共同打造中国顶级皮草高端卖场,货品质量、购物环境、服务水平直指国际一流,成为名副其实的皮革时尚流行窗口。据了解,在皮革城中拥有1000平方米以上的商户,目前有14家之多。四楼的皇官贵族皮草广场经营面积更是达到6000多平方米,总投资1亿多元,堪称“国内最大的皮草专卖店”。

“打造招远皮革品牌的同时,也是在打造诚信品

牌。”山东楠柏万集团总裁温国政说,消费者如果在招远皮革城买到假货,皮革城卖主将给予双倍赔付,并承诺同等价位品质最高,同等品质价位最低。据调查,招远皮革城皮草价格与各地商场都有30%以上的差价,质优价廉是“招远品牌”的又一内涵。

温国政说,山东省首届皮草节的召开,将让招远皮革城成为一个全国大舞台,成为山东省的一张商业名片。

思念“问题水饺”多地下架 港城商场暂未发现问题批次

本报10月23日讯(记者 侯艳艳 见习记者 齐金钊 实习生 刘杭慧) 前几天,国内知名速冻食品生产企业思念公司的一款三鲜水饺在北京被检出金黄色葡萄球菌,这种原病菌可引起多种严重感染。“问题水饺”事件披露后,全国多地对问题批次的思念水饺进行了下架处理。23日,记者走访港城多家超市,暂未发现该批次产品的身影。

据了解,问题水饺的生产批次为20110628106A。23日,记者走访了家家悦、银座、佳世客等超市,未发现问题批次水饺。各超市销售人员均称,未接到关于思念水饺下架的任何通知。

第110届广交会一期结束 烟台交易额达6833万美元

本报10月23日讯(通讯员 宫本霞 高鸿翰 记者 孙芳芳) 第110届广交会一期已顺利结束,烟台市企业累计达成交易额6833万美元,较上届增长10.3%。

记者从烟台市商务局了解到,本届广交会烟台市有61家企业350余名代表参会参展。参展企业共接待来自50多个国家和地区的客商4700余人,其中新客户约占客户总数的19%。

烟台市企业在广交会一期累计达成交易额6833万美元,较上届增长10.3%,其中出口6633万美元,进口200万美元。广交会一期,烟台市有烟台三环锁业集团有限公司、山东环日集团有限公司、龙口市新达工具有限公司、山东玲珑轮胎股份有限公司和烟台红壹佰照明有限公司5家企业进入品牌展区,共达成交易额3850万美元。

