

干洗衣服遭遇烦心事

衣服还没取洗衣店就关了门

关门的洗衣店窗帘紧拉,广告牌还没撤下。本报记者 焦守广 摄



本报聊城10月23日讯(记者 焦守广)“我的衣服还没取呢,洗衣店竟然关门了!”23日,有市民向本报反映,位于城区兴华西路上的朵拉洗衣店突然关门,“闪了”不少顾客。洗衣店老板表示,关门的时候已经电话通知了大部分顾客,少数没有联系到,剩下的衣服放在恒昌商业街湖北小区大门西侧的一处洗衣店。

23日上午,记者来到兴华西路振华量贩超市附近这

家洗衣店,该洗衣店店门上锁,窗帘紧拉。里面的衣物和洗衣设备已搬走,但门上的广告牌还没有撤下。

家住造纸厂小区的高先生说,10月5日他在这家洗衣店干洗了一件雅戈尔西装,10日去取的时候洗衣店没开门。前天晚上发现洗衣店和机器都没了。门上没有任何联系方式和搬迁通知,洗衣店电话也变成了空号。“存衣服时还是好好的,店主还

推荐办理洗衣年卡。”高先生说,不管什么原因,这样一声不吭地走掉,太不负责任了!市民邱女士说,她前段时间拿冬天穿的大衣去洗,洗衣店关门让她感到很意外,一直没有联系到洗衣店老板。

附近一商店老板说,该洗衣店已经关门十多天了,曾看到有人往外搬洗衣设施,他还以为洗衣店要搬走或装修,也没太在意。

记者联系中国朵拉国际

洗衣连锁济南总部,工作人员表示该老板不干了。并给记者一个老板的手机号,称可直接联系老板要回衣服。

洗衣店老板在电话里表示,已经不再经营洗衣店了。关门的时候在门上贴了通知,电话通知了大部分顾客,少数没有联系到。“我把剩下的衣服放在了恒昌商业街湖北小区大门西侧的一处洗衣店,没有拿到衣服的客户可以直接到那去领。”该老板说。

楼上水费每方 2.63 元
楼下车库咋 9 块钱

本报聊城10月23日讯(记者 任洪忠)23日,家住城区新时代小区的郑先生反映,他住的D19号楼楼上水费每方2.63元,楼下的车库水费竟然每方9块钱。物业表示,车库自来水走的是商业用水管道,加上水损由居民承担,所以才这么高。

“俺们上下楼不方便,所以在车库住。”23日上午,在新时代小区郑先生的太太告诉记者,物业说商业用水是4.68元每方,加上水损合9块,哪有这么高的水损?在屋

内桌子上,放着一些交水费的单据。“你看看,俺这水费咋这么高。”郑先生说,一个月不怎么用水,水费都得近百块。

新时代广场代收水费专用收据显示,D19号楼楼上的水费单价是2.63元每方;而D19号楼车库水费单上显示,水费为9元一方。

新时代小区天工物业一工作人员表示,开发商盖房子的时候,D19号楼车库接的是商业用水管道,商业用水是每方4.68元,再加上水损,水费因此达到每方9元。



郑先生向记者出示车库交水费的单据。本报记者 任洪忠 摄

百度网盟实现图文混排 企业营销效果提升 300%

近期温州越来越多的企业主“跑路”引发了社会各界的广泛关注,一时间中小企业陷入借贷危机已成为不争事实。尽管有国家政府的介入和扶持政策的支持,广大中小企业仍然面临严峻考验。如何在资金有限的情况下,Hold住客户,拓展业务,成为企业发展当务之急。日前,百度网盟推广依托35万家联盟网站,在原有产品基础上,正式推出了图文混排的新展现形式,这一形式抓住了当前网民对于“图文并茂”关注度显著高于纯文字形式的心理,能更有效的吸引受众眼球。

百度一直致力于为中小企业提供低成本高收益的营销方式,为化解中小企业当前形势下的危机不断创新产品和体验,此次百度网盟推广的创新体验,将与百度推广一起帮助更多中小企业抓住机会,提高中小企业最为关注的客户转化率,帮助企业用更低的营销投入带来更多的有效客户和订

单,获得新的生存空间带来新的生机。

推广效果最大化 破解生存困境

对于压力之下的中小企业而言,成本、业务都面临挑战,业务是企业的生命线,如何在成本有限的条件下,突破业务瓶颈?打通客户信息获取渠道是必由之路。伴随着互联网和搜索引擎在人们的生活中变得越来越重要,搜索营销也因其成本低效果好为中小企业打开了一条破解业务瓶颈的通道,但是要从众多被搜索到的企业中脱颖而出,如何合理控制成本吸引客户的关注,将推广效果最大化,对中小企业而言还需要做些功课。

事实上,在企业生存阶段,吸引客户关注,进而转化为实际销售,是企业进行推广的首要目的。因此这个阶段,如何吸引客户目光非常关键,单纯的文字链接显然已经不够视觉冲击力。日前,百度网盟

推广创新推出的“图文混排”较好地抓住了用户的阅读习惯,以图文并茂的形式为企业推广带来新生机。该产品与网盟推广的固定文字、固定图片、悬浮、贴片等,一起为企业带来更多的展现形式。

据介绍,图文混排除了除包含文字物料等全部信息外,同时包含一个60*60px的图标,其设置包含图标、文字标题、文字描述、ShowURL、TargetURL等元素,该形式将被允许在绝大多数百度联盟会员网站的固定推广位中展现,同时百度贴吧也适用这一表现形式。无疑,图文混排的转化率和点击率要超过单纯的文字形式,并具有收益高形式好的优势,可有效实现展现效果最大化和点击效果的最大化。

产品一经应用也得到中小企业的广泛青睐和认可,认为图文混排的点击率较文字形式有较大幅度提升,由于图文混排综合了文字的“表意性”及

图片的“生动性”,在客户转化方面有很好的正向效果。百度在前期进行的一组测试数据也显示,图文混排点击率提升了63.6%,转化率提升了300%;网盟合作网站线上测试表明,图文混排点击效果提升了2%-200%不等,到达率提升超过40%;二跳率及访问时长亦有较明显优化。

不仅如此,为了降低图文混排物料的创作成本,百度网盟推广平台还提供了图文混排图标推荐功能,在客户撰写文字创意时即完成图标推荐,提供了图标制作、图标库搜索等工具,极大地降低了文字物料整改成本。

百度推广创新搜索 营销助力中小企业转型

如同在黄金地段盖房一样,高档写字楼较之经济适用房对地段价值进行最大化的挖掘,更能给开发者带来价值,图文混排也将最大化的效果转化给踌躇发展的中小企业带来

价值。

企业将图片与创意性的文字描述结合,吸引目标客户的关注,这对于企业搜索营销而言无疑也是一大迈进。搜索营销在十年间从无到有,发展到今天推广形式也日趋完善和多样化。以伴随中国搜索营销成长而成长的百度推广来说,十年前,百度坚持以“让人们最平等便捷地获取信息,找到所求”为使命,在面对用户的搜索产品不断丰富的时候,结合占中国企业大多数的中小企业的推广需求,创新性地推出了基于搜索的营销推广服务——百度推广。从此,百度推广经历了竞价搜索推广向专业凤巢系统的跃进,网盟推广形式和联盟网站也在实践中不断推进。经过十年沉淀与积累,百度推广已赢得40万中小企业客户的信赖与推崇,帮助中小企业顺利走出金融危机阴影,见证了无数中小企业由小变大,由弱变强的历史奇迹。