



爱车



超前技术有助于提升品牌魅力

□郭小戈

新技术的使用对品牌提升有着立竿见影的作用,是直接刺激市场的利剑。

开车误将刹车当油门踩下去,今后不用担心车内驾乘人员以及车外路人的安全了,汽车会根据后方的雷达以及摄像头进行判断,自动将油门切断,保证了车内外人员的安全。近日,日产汽车在其举办的“第九届日产先进技术说明会”上,把在最近一两年会运用于量产车的最新技术集中向外界展示,这其中涵盖了安全、环保、车载生活以及动态性能等方面,以提升自身品牌形象。

可以说,日产汽车正通过这些最新技术的说明,向外界展现其产品的技术魅力,提升品牌形象这一招数,已经在市场上屡试不爽,是最有效果的宣传手段之一。因为,新技术能迅速地勾起消费者的兴趣,消费者在购买车辆时,不仅是购买一部代步工具,还需要满足消费者各种需求,以及车辆为消费者带来的各种满足感。而这种满足感是要建立在各种新技术的快速研发运用上。

在此之前,丰田、大众、奥迪以及宝马等车企,均是通过不断创新提升水平,获取消费者的青睐。

最为明显的例子,便是大众最近两年在中国市场的热卖,其成功离不开前几年对“DSG+TSI”动力总成的技术宣传,让消费者充分明白这套动力总成能带来什么,甚至在大众的宣传稿件中,都将现在的销量大增归功于新技术带来的影响。现在,笔者身边很多首次购车的朋友都会打听,大众的“DSG+TSI”好不好用?在他们的印象中,带“T”的发动机动力就是强于普通的发动机,大众的这套动力系统会比其他车辆的动力系统强悍,能带来更多的驾驶乐趣。

更早之时,丰田、本田等日系

车在中国市场热卖之时,也是靠着VVT等发动机技术,大力宣传其节油性,获取了消费者的芳心。而在混合动力车上,日本几家车企的热卖,也正是得益于混合技术的成熟。

此外,奥迪在全球市场的成功,也是得益于不断运用新技术,在其企业宗旨:“科技启迪未来”,也是将科技摆到了最为重要的位置。

以上例子均说明了,新技术的使用对品牌提升有着立竿见影的作用,是直接刺激市场的利剑。毕竟,消费者在购买车辆之时,对新

技术的兴趣较高。

在本次的日产先进技术说明会上,日产还展示了将LEAF作为大容量蓄电池,其设想是将电动车在停车时通过建筑物的配电盘,连接到调整建筑物内电力需求的控制器上。在电力需求较大的白天时段,蓄电池的电力可供住宅与办公室使用。相反,在电力公司有余力、电费便宜的夜间给EV充电。而白天房顶太阳能电池板产生的剩余电力也可用于充电。

这些超前的技术,即便目前尚无法实现量产,但对于品牌形象的提升,也取得了较好的效果。

一段迷你基因 探寻MINI的DNA

□郭小戈



也许,在很多设计师的心目中,主导汽车背后消费行为的已经不是功能价值,更多的是感性的“符号消费”,这些符号呈现出的就是汽车设计。正如MINI的设计师亚历克·伊兹高尼痴迷于“包装”,MINI在汽车设计史上堪称“经典”。MINI常驻宝马慕尼黑总部的几位外观设计师,跟中国粉丝们解密MINI独一无二的DNA。这些德国设计师中,好几个是第一次来中国,他们此次中国行最重要的任务是参观几个有代表性的城市,了解中国车主对设计元素的理解和特殊偏好。

“从最新一代追溯到过去的每一代MINI,你都能发现车上的历史元素。”一位名叫Dirk Mueller-Stolz的设计师在一页PPT里同时呈现了每一代车型的排列图。“MINI强调的是传承,不同MINI的DNA是不变的。它是一种演化,不是颠覆和更换。”

巧,但实际上去要感觉“比看起来大”。为了满足正面碰撞和侧面碰撞等严格的安全条件,车身肯定要加大。此外,为了提高汽车的适销性,不仅需要一定的马力,还必须强化车身,再加上追求车内舒适性,车身将会越来越大。这些对于MINI的设计理念而言绝对是挑战。

另外,细节也是MINI设计最注重的地方,“珠宝式”的符号以及代表英式血统的镀铬条都是MINI彰显家族DNA的地方。

DNA-1 平行纵线

什么是每一代MINI上都保留的DNA呢?设计师举例介绍,譬如MINI的车身线条要保持平行线的视觉感受。在平面图里可以比较清楚地看到,MINI的车顶线、腰线以及贯穿车轮轴的线几乎接近平行,所以我们能在车群中一眼就认出它是一辆MINI。当然,三条线之间不能设计成完全平行,要有一定的倾角,它使得车辆看起来更动感。

DNA-2 看起来小,坐上去大

MINI强调一个设计理念:形式服从功能。从第一辆MINI诞生起,就要求把发动机在内的所有功能性零件压缩在狭小的车体空间内,为驾驶员腾出最大的内部乘坐空间。

也就是说,看上去要尽可能小

DNA-3 细节线条运用人体曲线

在MINI的线条细节上,设计师们应用了很多人体上很有意思的曲线,使得人们看到MINI时会产生一种感性的触动,这也是为什么MINI会让很多人一眼看上去就迷恋的原因。比如,车身折线的设计是借鉴女性性感的腹部曲线而来;还有圆乎乎的车头灯以及车的整个前脸曲面弧度的设计灵感,均来自婴儿胖嘟嘟的脸部线条。

DNA-4 四轮四角

MINI的前悬和后悬(前、后轴中心分别与车头、车尾之间的距离)可以说是大街上见到的最短的汽车。至于这样设计的好处,MINI团队的工作人员很形象地用卡丁车的例子解释:“我们开过卡丁车的都知道,它转向灵活,操控敏捷是得益于其车轮无限接近于车头。这样打方向盘的时候会更易于控制。”实际上,MINI的四轮四角的设计原理就跟卡丁车一样,它这么处理也是为了呈现更优越的操控感受。当然,这样也增加了设计难度,前悬距离缩短后,车轮前移会导致放置发动机的空间缩小。

恐怕,除了第一代MINI的设计师之外,后继的每一代MINI的接任设计师们都会压力很大。在不变的元素里融入变化的时代语言,经典的传承,实际上比天马行空的颠覆性创造难度更大。一位设计师对笔者表示:“我只能换个角度去理解,被时间证明的东西一般是对的。”



新手需会调整座椅和反光镜

□达和



如何调整座椅和反光镜?这么简单的一个问题却是避免驾车危险的最源头。据一项调查显示,不正确的驾驶姿势和反光镜视野不良会直接引发交通事故,别以为这是在说别人的事,不信现在就检查一下你自己的开车姿势是否正确。

判断不清,另外当遇有较差路面或紧急操作时还有可能弄伤手指。

首先要进行座椅的高度调整,上下调整座椅让头部离车顶至少还有一拳的距离。如果座椅调得太高,车辆在颠簸时头部容易碰到车顶,调得太矮了又会影响到视线。然后是前后距离的调整,当脚踩住制动踏板至最深时,腿部仍要有一定的弯曲量;而靠背既不能太直,也不要半躺,最佳的驾驶状态是当肩部自然向后靠时,双臂伸直后手腕处应该正好能搭在方向盘上,这样在扭转方向盘时可以保证用上力,而且仪表盘上的公里、时速、油量等功能显示也能都在视线范围内。而双手在握方向盘时,最好放在“3点”和“9点”的位置。拇指自然搭在方向盘辐条上。有些司机喜欢拇指向里,或者在转弯时从侧侧掏轮打方向,其实这样是非常危险的驾驶习惯,一来这样会让驾驶员对方向盘的转向回馈力

调整好座椅后就可以调反光镜了,老司机都知道车内有三个“后眼”,指的就是两侧反光镜和车内的后视镜。对于外反光镜来说,天空与地面的水平交接线应该在后视镜的上半部分,也就是在外后视镜里可以看到三分之二的地面,三分之一的天空,这样能确保大部分的路况都尽收眼底。而当左右调节时,应该让车身也出现在外后视镜的视线范围内,但不要太多,只要能掌握车身边近的状况就行。对于不是全视野的反光镜,最好能在反光镜角落加装一个大视野的广角镜,这样可以保证更全面地洞察路况。不过不要私自改装不合格的产品,有些反光镜的曲面设计不合理,长期使用后反而会造成司机的视线错觉,引发危险。最后要调整的就是内后视镜,驾驶员在坐好后应该能清楚地观察到后部路况,原则上本着就低不就高,以掌握更多地面信息。此外还要特别注意的是,有些车主喜欢在车窗附近放置大件物品,其实这样是最影响观后效果的。

编辑:杨宁
组版:戴乐