

在瀑布顶上伸头向下张望

大学生失足坠下 20 米山崖

本报泰安10月23日讯(记者邢志彬) 22日,山东济南一高校学生和同学到泰安天津口乡天龙水库附近的天井湾游玩时,不慎从20米高的一座小瀑布顶上跌落,后抢救无效死亡。

22日下午4点,泰安市急救中心接到求救电话,称在泰安天

津口乡的天龙水库附近有人从高崖上跌落,请求救援。因为事发地点在泰山的深山,救援人员不熟悉路况,一路上遇到很多刚下山的游客,给司机指明了水库的方向。

天龙水库附近乱石密布,山路湿滑难行。只有附近的村民经

常上山打山泉水时踩出一条小路可以前行,救援人员顺小路攀爬,下午5点30分左右到达事发地点。大片的山水从一块高度约20米的巨型岩石顶部流下来,形成了一座小规模的瀑布景观。在岩石底部,一个身穿灰色外套的青年躺着一动不动,后

脑有一个三四公分的伤口,身下有大片鲜血。救援人员立刻将伤者黄某固定在担架上,晚上7点多,黄某被抬上救护车送往医院,但最终还是因伤势过重而死亡。

据了解,黄某是济南一高校学生,周末和几个同学一起到泰

山旅游。22日下午,黄某和十几个同学来到天井湾时发现这个小型瀑布,当黄某走到巨石顶上伸头向下探望时,不慎失足坠下。

据了解,由于天井湾景区附近有村民居住,所以来此登山的驴友很多,很容易发生意外。目前事故正在进一步调查中。



别挤了

10月22日是个好日子,泰安市政广场又成了婚礼的海洋,几个结婚车队将望岳东路“霸占”,交通停滞20多分钟。

本报记者 李兆辉 摄

行人不自觉,啥都往里扔

路边古树咋成“垃圾桶”

本报泰安10月23日讯(记者 刘来) 有着几百年历史的古槐树由于缺乏保护,中空的树洞成为过路人的垃圾桶。

23日,记者在虎山东路北段看到一棵直径一米多的大槐树,树干上钉着的“泰安古树名木”小牌子,编号为“01001”。大槐树南侧的树干下垂比较严重,几乎与地面呈90度角,似乎随时可能断掉,而槐树的树洞已经中空,里面有不少垃圾,多是些牛奶包,方便面盒和雪糕袋。

“这棵树得有六七百年了!”在大槐树旁边经营店铺的店主告诉记者,他的小店起名“大槐树名酒商行”,也是由于门口的这棵树。住在附近小区的李先生告诉记者,由于这棵树在路边,仅仅是在树下围了个花

坛,没有其他的保护措施,经常有路人往大槐树的树洞里扔垃圾。“小区里有棵年岁和这棵树差不多的树,据说也有600多年的历史了,保护得比这棵树好多了。”李先生说。

在温泉小区西區,在两栋居民楼之间,看到了这根编号“01002”的大槐树。与小区外路边的那棵类似,这棵槐树东西两侧的树干都下垂较重,但是树干下面分别用一根铁架固定住了。

温泉小区西區居民王先生说,自己夏天的时候最喜欢到路边的大槐树下乘凉了,即使是在夏季的白天,大槐树下的阴凉也有很多人。但是大槐树现在这个样子,让人很是担忧。“都列为古树名木了,就该好好地保护起来啊!”王先生叹了一口气说。

安利,将环保进行到底

对话安利(中国)日用品有限公司泰安分公司公共事业部负责人

本报记者 李兆辉

22日、23日两天,安利环保嘉年华泰安站活动,将安利的环保理念表达得淋漓尽致,而作为一个以营利为目的的企业,安利为何如此热衷环保和公益?为此,记者采访了安利(中国)日用品有限公司泰安分公司公共事业部负责人。

记者:环保嘉年华活动第二次登陆泰安,市民对此抱以关注。本次环保嘉年华泰安站活动最值得参与的游戏有哪些?为什么?

安利:本次安利环保嘉年华活动是将“互动式”的环保体验活动与“知识型”嘉年华相结合,主题定为“筑梦之旅”,设有“森林警察”、“环保大灌篮”、“拯救北极熊”、“环保超人”等十余款寓教于乐的互动游戏;另外还有与我们泰安有关“小鱼游回大汶河”、“绿荫护泰山”等具有当地特色的互动游戏,可爱的卡通人物“北极熊乐乐”带你走进“低碳王国”,享受一次不同寻常的“筑梦之旅”。总之,孩子们会在好玩的游戏中得到相关环保方面的教育引导。

泰安市是全国环境保护重点城市,而这些环保游戏,注重与泰安的城市建设和环境保护相结合,与“低碳环保 绿色泰山”的主题相映衬,而且现场专门设计了保护生态环境的小游戏,这能够让市民在游戏中体会到保护生态系统的的重要性,呼吁市民了解泰安,爱护我们的泰山。

记者:2009年,安利公司首创“环保嘉年华”主题公园活动以来,寓教于乐,普及环保知识。那么,什么是环保嘉年华?它能让那些人受



22日上午,在安利“环保嘉年华”现场,小朋友正在投入地玩环保小游戏。记者 李兆辉 摄

益?

安利:安利环保嘉年华,一言以蔽之,就是让人们在游戏中实践环保理念。

“安利环保嘉年华”活动,以家庭和青少年为主要参与对象。青少年正处在学习知识和形成价值观的阶段,容易接受环保理念,是未来保护环境的主体;成年人是污染环境的主体,其价值观念和行为习惯已经形成,较难接受环保理念,或者观念上接受了环保但行为上难以做到环保。因此,活动的目标参与者将以家庭为单元,以儿童或者

青少年为中心,在对儿童和青少年进行环保教育的同时,通过儿童带动和影响成年人,实现对成年人的直接教育与间接教育相结合。

2009年安利环保嘉年华首次在全国8个城市举行,便吸引了近6万个家庭参与,人数超过20万人;2010年先后在山东省济南、烟台、威海、东营、淄博、潍坊、泰安等七个城市举办,直接受教育人数达12万人。

记者:安利作为盈利的企业,而坚持做公益环保,动力在哪里?除了环保嘉年华,安利公司近年来

还有哪些环保举措或项目?

安利:对于一个企业而言,消费者的需求往往是他最大需求,安利公司也不例外。自公司创立以来,一直致力于环保产品的生产和理念的推广,而12款采用环保、安全、高效的百优特洁净科技的安利餐洁、衣洁及日常清洁产品,让消费者真正体验到了环保就在你的身边,环保就在我手中。

近年来,我们不仅提供消费者以环保优质的产品,还通过组织大型公益活动向大众倡导环保理念:“安利林”抽枝展叶,为华夏大地带

来片片绿荫;安利的绿色足迹跨越南北两极,登陆地球第三极,用无限激情倾情环保;安利环保公益基金,成为孕育绿色的种子……

个体的力量也许微不足道,但安利人坚信,只要每个企业、每个公民都行动起来,就一定能为我们的环境带来更为深远的影响与改变,真正实现可持续发展。

记者:如环保嘉年华一样的社会公益,对安利来说,意味着什么?会不会成为企业负担?

安利:环保和救助老人儿童等都体现了一个企业的社会责任。安利一直秉承回馈社会、多做公益事业的准则,用自己的实际行动表现出对消费者、对社会的责任感。

安利公司从2009年开始,连续三年,举办“安利志愿者走进肥城边陲镇中心敬老院”活动,我们为敬老院累计捐助近5万元,真正从实处去改善老人们的生活。并且安利一直在履行自身的社会责任,比如在环保、爱心助学等方面,做了很多公益慈善事业,我们今年在高考期间就出资捐助了五名贫困高考生,帮助他们圆了“大学梦”。

这些活动的坚持,让我们赢得了口碑,赢得了社会,何谈负担?社会责任对安利来讲,是企业发展的润滑剂。在我们看来,一个企业的发展与社会的良性存在是休戚相关的,与消费者的信赖与支持更是密不可分。只有充分履行了社会责任,为社会尽责任,才能够得到消费者和社会的认可。