

驾校教练集体“打擂” 潜在买家“先试后买”

汽车全运会进入倒计时

东风日产杯第三届齐鲁汽车全运会将于11月5日在山东建筑大学体育场举行。距离开赛仅剩不足十天,上周组委会又接到近百名选手报名。其中,近十位驾校教练“组团”前来报名,让本次大赛悬念陡升。作为车辆驾驶者的入门导师,教练们将与自己的“徒弟”们同场竞技,使比赛看点大增。和前两周竞技项目引来高手无数相比,上周的休闲类赛事报名人数猛增。在报名即将截止的时候,第三届汽车全运会的各个赛事单元报名都已爆满或接近饱和。



驾校教练集体报名一决高下

“我是一名驾校教练,能报名参加这次比赛吗?”周一刚上班,记者接到一位读者来电。在得到了肯定答复后,这位李教练选择了弯道挑战。据李教练介绍,他在省城某驾校工作,教龄达11年。平时主要是教给学员倒车移库和场地九项等基本动作,同时自己也是一个非常痴迷的汽车发烧友,经常和一帮车友玩场地竞技。在得知本报组织的东风日产杯汽车全运会的消息后,他和其他几名同事商量一起报名,通过现场测试来检验下自己的真实水平。据统计,截至目前,本次比赛已经吸引了十几位“教练选手”,且比赛项目都集中在“弯道挑战”、“十面埋伏”等对驾驶员技术要求比较高的单项赛上。他们的加盟无疑将大大提升比赛的激烈程度和观赏性。

“准车主”借比赛考验目标车型

“我要亲身体验下东风日产车型的优势,最后再决定是否出手”,报名参加“英雄救美”的杨先生告诉记者。和杨先生同样抱有这种“先试后买”心态的选手不在少数。由于本次大赛由东风日产独家冠名,参赛车型也全部由东风日产提供,因此,参加这次比赛的选手中有相当一部分是东风日产的车主和潜在客户。据组委会统计,已经报名的近300名选手中,东风日产意向客户就有近百人,几乎占到参赛选手的三分之一。

意向客户们表示,平时在4S店里开试乘试驾,只能在店门口或者附近的路面上低速短途行驶,无法真正体验到车型的操控感受,而汽车全运会比赛项目众多,可以对车型的操控、节油、制动、转向各个方面进行全方位“检阅”,而且驾驶者都是民间高手,能够真实地反映车子的实际状况。“先试后买”不失为一个考察车型的好办法。(陆小虎)

八大激情赛事任你选

赛事1:汽车灌篮

参赛车型:轩逸、奇骏

比赛规则:一人驾车,一人传球,一人从天窗里投篮,规定时间内投篮命中最多者获胜。

赛事2:大肚能容

参赛车型:骐威

比赛规则:将不同规格的积木放进车内,规定时间内总体积多者获胜。

赛事3:英雄救美

参赛车型:逍客

比赛规则:参赛选手驾车穿越“迷宫”,通过数道关卡将美女成功救出,用时最短者胜出。

赛事4:十面埋伏

参赛车型:玛驰

比赛规则:比赛选手依次进入三个“埋伏圈”完成规定动作,无犯规用时少者获胜。

赛事5:“升”油大赛

参赛车型:新阳光

比赛规则:采用外挂油箱加半升油行驶的比赛形式;在模拟城市综合路况下,行驶距离最远者胜出。

赛事6:起步停车

参赛车型:新天籁

比赛规则:现场设200米比赛场地,前一百米为加速区,后一百米为制动区,在规定区间完成加速制动过程,用时最短者获胜。

赛事7:弯道挑战

参赛车型:新骐达

比赛规则:车辆由起点出发,期间经过各种弯道到达终点;单圈用时最少者胜出。

赛事8:创意摄影

比赛规则:前来观摩比赛并携带照相器材的所有观众均可参加。



报名方式

- 1.电话报名:0531-85196006/85196533;
- 2.微博报名:登录新浪微博,填写个人完整信息和参赛项目@齐鲁晚报汽车版;
- 3.店头报名:可亲临大友集团东风日产济南各4S店报名。

老人头悄然启动致富计划

进军中国汽车服务后市场, 利用5年时间打造1000家成功店面

据中国汽车工业协会发布的统计数据显示,2010年中国汽车产销量双双突破1800万辆,不仅蝉联世界第一,且创全球历史新高。快速发展的汽车消费市场充满了无限商机,丰厚的行业空间利润,吸引了大批海内外投资。

精美绝伦的意大利老人头皮具制品,被注入无限的想象空间和时尚设计理念,因此风靡全球,长盛不衰。早期加盟的客户现在都已取得成功,身价最少在百万以上,因此,老人头品牌被业内人士称为“百万富翁生产线”。

近日,汽车服务业界传来好消息,老人头汽车服务品牌合作体系,经过长达6年的市场调研,精心布局,实施本土化战略并在各地设立直营样板店面,均已运营成功,雄心勃勃地进军中国汽车后市场。并且,老人头汽车服务品牌合作“创业中国——1000百万致富计划”开始在中国正式启动——计划利用5年时间,在中国境内建立1000家老人头汽车美容、装饰、养护专业施工品牌合作店,再精心打造1000名百万富翁成功典范。

老人头汽车服务,借鉴欧美先进经验,引领时尚前沿,充分体现合作、共赢,首次提出“人·车·家”全方位、立体化服务理念,倡导“成功的人、靓丽的车、温馨的家”。把汽车美容、养护、装饰、汽车百货、快修、汽车俱乐部、绿色洗衣、皮具专卖、家居护理自然地融入在一起,实行会员制,不同行业,相同理念,会员互动,资源共享,形成了他人很难模仿的老人头(中国)运营推广模式,为车主搭建一个全方位的消费和交友平台。

目前,老人头汽车服务连锁体系,已在山东、北京、江苏、重庆、山西、河南、四川、内蒙古等地正式授权建立了197家品牌合作店,经过运营扶持,全部进入赢利业态,有些已成为当地最具影响力的品牌店。

老人头薛城店,2年前是一家独自经营的洗车店,店面窄小,设施简陋,经营乏力。2010年加入老人头连锁体系后,经总部保姆式运营扶持,短短一年半时间内先后扩建,经一年多时间运营,营业面积扩大了4倍;日营业收入翻了



5翻,老人头“人·车·家”汽车俱乐部会员已发展了3000余名,一举成为当地知名店铺,为店面的长远发展奠定了坚实基础。

老人头北京草桥直营店

老人头江苏江阴直营店

老人头临沂直营店

老人头重庆直营店

老人头浙江义乌店

老人头临沂临沂店

老人头甘肃庆阳店

老人头山东泰安店

老人头山西运城店

老人头福建泉州店

老人头四川眉山店

老人头广东东莞店

老人头枣庄薛城店

老人头内蒙古赤峰店

……

免费招商热线:400 618 6226

0531-8717770/8880/9990

老人头汽车服务连锁(中国)总部

地址:山东济南世购广场F3

网址:www.lrtcn.com

●车市动态

行业新纪录

CR-V 9月销量突破2万辆

“金九银十”,东风Honda再传捷报,CR-V 9月销量突破2万辆,不仅成为CR-V上市以来单月销量之最,也成为中国SUV市场单一车型单月销量之最。从整体车市来看,超过2万辆的销量不仅使得CR-V雄踞SUV市场榜首,更是超越主流中高级轿车荣登9月中高级车市场销量之冠。(振宁)

“弯道热舞”

——思铂睿的赛道经

一辆帅气的运动型车高速通过S弯、发夹弯、U型弯,最后再来一个直线加速冲刺,这些经常出现在赛车主题电影的画面,最近在郑州中原区连霍高速郑州北服务区上演真人版。

随着郑州站的完美落幕,也预示着思铂睿都市车王挑战赛秋季赛正式打响了第一炮。据了解,东风Honda将继续与中汽联携手,在接下来的两个多月时间里,分别在天津、南京、昆明和深圳举办四场分站赛,并于12月举行秋季赛决赛,让我们共同期待在赛道中上演的更多精彩“弯道热舞”。(杜振)

汽车全运会挑战无极限

东风日产杯第三届汽车全运会 [火爆招募]

汽车灌篮、大肚能容、英雄救美、十面埋伏、R弯挑战、起步停车、升油大赛、创意摄影……

时间:2011年11月5日 地点:山东建筑大学体育场 报名电话:0531-85196006、85196533

新浪微博:齐鲁晚报汽车版 店头报名:济南东风日产各大专营店

