

万千承诺，不如眼见为实

——记品鉴翡翠城，共享水城地产盛宴之一

10月20日晚，由聊城房地产网发起，翡翠城承办的“品鉴翡翠城，共享水城地产盛宴”的大型西式自助晚宴，虽然落下了帷幕，但翡翠城给予业界人士的印象却难以磨灭。

“做地产，最重要的是塑品牌”

——鑫鹏集团董事长高庆余论道地产发展

鑫鹏集团董事长高庆余先生在晚宴当天的讲话，言犹在耳。高总说，做地产不是以利润的多少来衡量，而是要塑立企业的品牌，翡翠城销售到今天，已经进入销售后期，但仍然坚持把公园、景观、配套做到位，至少要做到超四星级品质的社区，这一切为了什么，说到底就是做品牌，做企业的品牌，企业的品牌就是做企业的人的责任和良心。高总的发言赢得现场掌声阵阵，品牌就是良心，做地产最重要的就是塑品牌，这一观点正是翡翠城当前的真实写照。

“翡翠城，真的让我们震撼”

——地产同行们如是说

晚宴当天，很多聊城地产界的领导和同行们都是首次来到翡翠城，在谈到对翡翠城的感受是，笔者听到的最多的一个词就是“震撼”。

翡翠城未来的发展前景让人感到震撼，未来与区委、区政府为邻；翡翠城当前的实景示范区以及别墅等社区实景，还有会所以及样板间的绽放，都让大家深切的感受到浓郁的西班牙风情和精良的社区品质。

万千承诺，不如眼见为实

翡翠城社区北侧4万平米西班牙主题公园早于今年5月份即盛装开放，目前林木郁郁葱葱，或休憩或漫步，是以后业主们散步交流的最佳场地。

翡翠城社区西侧主入口，喷泉叠水，银杏树阵礼遇业主回家的路。西班牙风情别墅实景呈现，仿若置身原味地中海。

翡翠城西班牙风情营销中心也于近期华丽启用，88-156平米瞰景高层样板间幸福启用。

翡翠城，用实景待客，用实景迎接聊城的购房者，万千承诺，亦不如眼见为实。

销售热线：5084567 5086789

本版所有图片均为实景拍摄

