

“又一村”杯 读者热线大赛 2600000

欢迎提供新闻线索，奖金30-1000元（以见报为准）

家事、情事、感人事、新鲜事 请告诉我们……

谁铺上地砖就成谁家车位？

凤凰雅苑业主正在抢绿地，物业称谁铺设谁使用

本报10月25日讯(记者 牟张涛) 连日来,很多满载方砖的汽车开往位于运河南路的凤凰雅苑小区。物业发话了,小区绿地可以铲平铺上方砖,改造成停车位。谁建谁将优先使用。

24日,有凤凰雅苑业主拨打本报热线电话说,小区绿地被业主们“抢占”了,铺上方砖,就成为自家停车位。

记者在该小区看到,小区绿地上堆了一堆一堆的方砖,有的绿地已被铺上。“这是物业公司让铺的,我们自己出资,每家得花1000元左右。”正在铺砖的业主黄先生说。“我对这个方案比较认可,因为很多绿地上已经没有草了,还不如利用起来,铺上方砖后孩子们还可以在上面玩,这也解决了停车难的问题。”业主刘女士说。

那些已买了车库的居民则多为花了冤枉钱而愤愤不平。

因为各家“自扫门前雪”,铺好的停车位高低不一,中间有较大的空隙。

该小区物业公司负责人徐先生说,小区有580户业主,约有370辆汽车,除去70多个车库,还有300余辆车要露天停放,当初小区没有规划公共停车位。如果车辆停在小区路上,300多辆车根本放不下,很多车子就停在了绿化带内。下雨后,车子带出的泥土将小区道路弄得很脏。经与部分业主商量后,



正在改建的绿地。 本报记者 牟张涛 摄

才拿出了这个方案。

徐先生说,将绿地全铺上方砖需花费30余万元,物业没有这样的能力,让业主摊钱很难收上来,所以方案中就有了谁铺设谁使用的办法。

德州市房管中心物业办工作人员说,将小区内公共设施改建

需要2/3以上业主的同意。物业制定的谁建谁优先使用的条款存在很多隐患,可能引发邻里矛盾,且修建停车位的业主对于停车位也可能会发生经营行为,这些事情都应该注意。

山东众成仁和(德州)律师事务所律师梁彬律师认为,公共绿地属

于全体业主,扩建需要召开业主大会商讨。“在业主们通过此方案后,由物业公司牵头,和业主们签订具体的实施细则,细节应尽量完备,避免出现问题上对大家造成影响。”

(奖励线索提供者赵先生100元)

快递涨价逼出促销歪招

卖家声称包邮实为变相涨价

本报10月25日讯(记者 高倩倩 马瑛) 天气转冷,市民开始购置过冬衣物,网购便捷,受到青睐。25日,记者了解到,一位快递员每天要送100余件邮件,比去年同期高出不少,其中九成快件为网购业务。

25日下午,圆通快递公司的业务员卢女士告诉记者,近段时间,快递公司陆续上调邮费,网购成本也相应增加。家住滨海首府小区的吴哲说:“我现在网购尽量挑一些包邮的店铺,或是和同事在同一家店铺购买,可以分担邮费。”最近不少店家推出了百元包邮,两件包邮等优惠活动,但物品价格也上调了。“上周看上一件毛衣售价128元,还将网页作了收藏,昨天想买时,售价改为148元包邮,卖家说是搞活动,其实是变相涨价。”

25日下午,经营网店多年的店主“桃之夭夭”告诉记者,快递陆续提价对网店的生意确实有影响,因为邮费上调,挤了网店的利润,网店只得对商品适当提价。