

菏泽“土”山药迎来花样年华

塑造品牌、既“特”又“产”，才能在市场上站稳脚跟

文/片 本报记者 梁斌

曹州特产

现状与未来

眼下正是山药的收获季节，已有2400年种植历史的陈集山药，经历了“灰头土脸”、价贱伤农的尴尬处境后，正内炼品质、外塑品牌，在市场的洗礼和冲击中强势反弹。随着叫响知名品牌的号角，陈集山药迎来了花样年华。



种植户对山药价格走势充满了希望。

“土”山药坐享升值空间

“正宗陈集山药，8元/斤。”10月23日，山药种植户叶雷指着七八十厘米长的“鸡皮糙”，扯着嗓子吆喝。尽管当日下着小雨，陈集镇中沙海村山药交易市场里，摊点队伍仍有50多米长。而在高峰时，可达500多米。叶雷的报价并不算高。在位于菏泽中华路一大型超市内，同样长度的

陈集山药售价12元/斤，与陈集一些山药专营店的价格相差无几。而去年此时，8元、10元、12元……一斤山药的价格最高达到23元，以致人们直呼“药你命”。在菏泽市府东街经营了多年陈集山药生意的李先生仍很看好今年的山药形势。他说，从2008年开始，山药价格

一路上扬且在10元左右居高不下。据此，他判断陈集山药前景看好。对此，定陶天中陈集山药合作社副理事长张保春表示，当前大量的上等山药还未上市，随着合作社作用的发挥，山药市场的开拓及产业链条的延伸，下一步涨价是肯定的，但能否像去年一样价量两高，目前还不明朗。

山药已成陈集镇最大招牌

在陈集镇政府门前的一条马路上，山药合作社的招牌一个连着一个；东来西去的三轮车车厢里都是一捆捆的山药。陈集镇张庄村90%的农户在种山药，少的十多亩，多的上百亩，而七一、八一、崔庄等村村民种植密本山药的规模也在逐年扩大。他们为何如此热衷种山药？张庄村村民赵先生给记者算了一笔账，近几年来，每斤山药都可以卖到6元以上，除去七八千元的成本，一亩地能挣

七千元，产值是玉米的七八倍。陈集镇的山药种植户曾很苦恼：一些种植户只重产量，乱施药；周边一些群众见有利可图，跟风种植，冒充陈集山药；个别种植户耍小聪明，以次充好……对此，陈集镇通过建立山药专业合作社，使农民拧成一股绳，抱团闯市场；通过政府统一申请国家地理标志，实行准入制度，只有具备条件的合作社才许使用“陈集山药”标识；通过推行“合作社、公司、基地、农户一条龙”

“贵族蔬菜”瞄准多样人群

与其他山药不同的是，经权威部门检测，陈集山药蛋白质、淀粉的含量高于同类产品30%~80%，锌、铁、钙含量高于同类产品60%~150%。陈集山药培育有“鸡皮糙”和“西施种子”两个品种，且集聚了“沙、面、香、甜”的特点，曾被评为“菏泽十大名吃”。加之陈集山药种植区域有限，而“西施种子”只能无性繁殖，难以扩

种，一般人难得品尝。“尝得真正的陈集山药，实为幸哉。”山药前景看好之下，各路人马摩拳擦掌，纷纷争抢购销制高点。定陶天中陈集山药合作社走在了前列。据该合作社理事长张海玉透露，他们正与多家生物制品厂合作，欲拉长山药产业链。既加工长期贮存的“陈集山药粉”、“速冻陈集山药干”，

的管理模式，实现标准化生产。当地合作社主动应对市场，抱团加大品牌效应，把收购的山药分捡后，套上包装，销到北京、上海、广州等20多个大城市，“陈集山药”的情影也得以在这些城市的超市里出现，且吸引从人争相购买。“不仅国内各大城市有售，而且远销到韩国、日本、新加坡、美国等国。”目前，陈集镇山药种植面积达1万亩，年产量达1.2万吨，产值突破2亿元。此外，该合作社还与山东天智绿叶生物科技有限公司实施强强联合，投资建设恒温库及电子商务购销，实施产品网上常年供应。

1.9T绿色涡轮增压 2011款菱智柴油版抢购中

据菏泽利通风行4S店销售总经理张建介绍，主打“绿色商务”理念的菱智商务MPV，近期推出了全面升级的2011款新品。其中2011款菱智柴油版，由于搭载了先进的清洁柴油发动机，以1.9的排量达到了自然吸气发动机2.5排量的动力表现，而受到消费者热捧，销量持续攀升。

2011款菱智系列价格区间为9.89万-16.48万元，包含2011款菱智Q3、2011款菱智QA、2011款菱智柴油版共计三款产品。该款新品在老款车型基础上，实施了动力、节油、配置三大优化

升级，却将售价下调了1-3万元，树立了当前商务MPV的性价比新标杆。其中，菱智柴油版售价11.88-13.38万元区间，受到了市场上的广泛欢迎。2011款菱智柴油版搭载的雷默动力涡轮增压1.9T发动机，采用德国博世电控高压共轨燃油喷射技术，及涡轮增压中冷和四气门技术，在提高动力输出的同时，也提高了燃油经济性。该发动机采用最大功率达到82kw/4000rpm，升功率达到44.3KW/L，完全超越同级车80kw/3600rpm的最大功率和28.6Kw/L的升

功率，加之高达235Nm的扭矩表现，菱智柴油版的动力更加强劲。D19TCI发动机1.9T的排量能够输出自然吸气发动机相当于2.5升的动力，因此，2011款菱智柴油版拥有更为突出的牵引力和加速性能。整车优化升级后的2011款菱智柴油版，节油性得到了进一步加强，根据国家工信部实际测试，2011款菱智柴油版百公里综合油耗仅为7.06L，比同排量汽油机节省30-40%，根据目前7-8元每升的油价，每年可为用户节省1-2万元油费。(王坤)

升级之后 愈加完善的2012款帝豪EC7

作为帝豪重要车型之一，帝豪EC7拥有非凡的技术实力、上乘的品质和领先的职业：二线城市中层管理车型：2012款EC71.8MT ESC版五星安全认证“我买车很看重安全，选择帝豪EC7正是因为它可靠的安全性能。”高先生说。帝豪EC7在中国汽车行业里最权威、知名度最高的汽车碰撞安全测试C-NCAP中，

以46.8高分获得了五星安全认证，并刷新了当时自主品牌最高成绩。高先生说：“这些成绩足以说明了它在安全性能方面具有很强的实力。”帝豪EC7之所以能在C-NCAP碰撞测试取得好成绩，主要依靠背后坚实的GTSM安全体系与欧洲标准的设计理念。高先生说：“对我来说，家人的安全肯定是首位，看中2012款ESC版，还有一个重要原因，是它搭载了ESC电子稳定控制系统，可以有效防止车辆转向不足或转向过度，以及防止出行冰雪路面侧滑及翻车危险，在安全性能又增

添了一份保障。”稳重外观，阔气空间高先生说，帝豪EC7的外观非常大气，正是他心中所选，尤其是前大灯进行了熏黑处理，车窗增加外水切装饰镀铬亮条后，整车更显十足霸气和精神奕奕，而宽敞的车内空间，也非常实用。2012款帝豪EC7车身长为4635mm，轴距2650mm，保证了舒适宽敞的驾乘空间。2012款帝豪EC7的升级，不但为整个车型带来了别样的惊喜，也足以显露出帝豪日益攀升的雄厚技术实力，为消费者对自主品牌增添了信心。(司凤生)

TOYOTA 广汽丰田

品牌 驱动 世界

畅享无尽梦想

逸致7座、5座车型现已同步上市，快行动吧！

逸致体验营10.29-10.30号隆重举行 欢迎到店试驾品鉴

新概念FUV

EZ 逸致

双VVT-i 涡轮增压系统

CVT 无级变速系统

HAC 上坡辅助系统

VSC 车身稳定控制系统

GOA 高强度安全车身

7个安全气囊

ECO 节能驾驶系统

7.4L/100km 百公里油耗

32种 车门锁止模式

23处 高位防撞点

菏泽朗巍明博汽车销售服务有限公司

销售热线：0530-5709555 5079555

服务热线：0530-5702777 5702678

地址：菏泽市黄河东路1198号（车管所向东100米路南）

体验更多领先品质，敬请亲临 广汽丰田 菏泽经销商试驾品鉴

广汽丰田汽车销售有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn

菏泽营销中心：300-890888（免费热线）400-890888（可用手机拨打，仅限山东省内）

3年或10万公里质保

广汽丰田 品质承诺

广汽丰田 品质承诺

五大核心价值：可靠、便利、安心、尊贵、前瞻

Camry 凯美瑞

Camry Hybrid 凯美瑞 混动版

HIGHLANDER 汉兰达

EZ 逸致

YARIS 致炫