

“中央牌”区域名片岛城渐起

本刊记者 董彦



中央商务区、中央科技区、中央文化区、中央居住区、首善之区……近年来,一个个青岛“中央”牌区域特色品牌如雨后春笋般涌现。他们的出现对青岛区市的发展带来了什么?在打造区域品牌过程中,政府应承担什么样的角色?本刊就此进行了探讨。

“中央牌”区域名片纷纷涌现

青岛市下设七区五市,每个区域都拥有自己独特的资源和区位优势。以此为依托,一些特色区域品牌被打造出来。

早在2005年的青岛市政府7号文件中,就已提出将李沧打造成青岛“中央居住区”的概念。这与李沧整个区域山水相依,地理位置得天独厚的区位优势密不可分。“中央居住区”成为李沧区的重要标志。

2009年伊始,青岛市市南区提出“建设现代化国际城市首善之区”的工作目标,实现将市南区建造成“经济结构最优,城区环境最美,居民素质最高,社会秩序最好,发展潜力最大”的青岛首善之区。

而作为青岛市重点项目之一的青岛“中央商务区”,是青岛市市北区着力打造区域品牌。这一商务区被确定为青岛服务机构、商业、金融、中介服务、科技信

息等现代服务业高度集聚区,将成为城市商务活动中枢和核心地带。

2011年1月份,四方区政府提出用3—5年的时间将青岛市四方区打造成青岛市的“中央文化区”。四方区作为青岛市的老城区,有着丰富的历史文化资源,打造“中央文化区”有着无可比拟的优势。

2011年3月份随着崂山生物产

业园的奠基,包括中石化安全工程研究院、中科院兰州化学物理研究所青岛研发中心等在内的13个生物产业项目陆续开工建设。崂山区充分依托中国海洋大学、青岛科技大学、青岛大学、中科院生物所等高校院所,抓好已经启动的青岛国际创新园、生物医药产业园、通信产业园等一批特色科技园区建设,向青岛“中央科技区”进军。



区市热讯

1、市南区九年一贯制学校揭开面纱,新建学校设计规模为36个班,计划容纳1800名左右学生。这也是青岛市首个新建九年一贯制学校,预计年底前动工,2013年投入使用。规划公示内容显示,在市南区菏泽四路建造九年一贯制学校。该学校规划总建筑面积23654.9平方米。

2、崂山区房地产投资较快增长。统计数据显示,截至9月末,崂山区完成规模以上固定资产投资额87亿元,增长9%,其中房地产开发投资仍保持快速增长。新建商品房销售面积31.48万平方米,下降34.7%,其中住宅24.28万平方米,下降45.0%,期房27.76万平方米,下降19.6%;实现销售额43.70亿元,下降15.4%,其中住宅32.08亿元,下降29.5%,期房38.46亿元,增长3.6%。商品房待售面积36.10万平方米,下降38.4%,其中住宅10.95万平方米,下降29.4%。(刘文东)

3、日前,市北区特色街管委办与日本婚庆企业文化协会在青岛婚纱街召开了“中日婚庆文化交流会”。日本专家一行4人与青岛婚庆企业负责人进行了座谈交流,并在市北区特色街管委办领导的陪同下,对婚纱街进行了视察。专家认为青岛婚纱街业态稳定,市场繁荣,是不可多得的婚庆行业专业经营街区,同时,专家们也对婚纱街进一步扩大规模、规范经营、保持业态等方面提出了建设性意见。

策划: 经济专刊部
组版: 刘宾

特色区域名片引擎地方发展

“当城市发展到一定阶段,对于未来的发展方向就需要有一个全新的定位”,青岛科技大学经济与管理学院副教授邓玉勇博士告诉记者,邓玉勇博士致力于“能源—经济—环境评价与分析”多年,他说:“中国现阶段许多城市正处于这样一个重新定位的阶段,青岛也不例外。”

关于各个区的区域品牌如何确定,邓玉勇说,青岛的每个区都有自己的原始基础,如四方和李沧是青岛的老工业区,崂山区科技力量雄厚等,各个区综合自己的区位优势,然后从中发掘出自己最具优势的资源,寻找“差异化”定位。在吸引投资方面各有侧重,防止了各区盲目竞

争,对青岛市的整个大环境也是有好处的。

对于青岛各市区打造自己的区域品牌,邓玉勇说,一个鲜明的区域定位可以明确该地区未来的发展方向,围绕着这个定位,政府采取相应措施改造城市环境,塑造良好的区市形象,进而吸引投资。从另一个方面,市

民在这个区域定位的影响下也会提高自己的意识,城市“软环境”素质也得到提高。

“一切工作的最终的目标都是为了改善百姓生活”,邓玉勇最后说,“青岛市各市区确立的区域品牌,无论是从改善自身环境出发,还是对区域经济的带动都有利于该区群众生活水平的提高。”

区域品牌打造 政府应成为引导者

“政府是一个地区经济的推动者,也是区域品牌的培育者”,青岛市人大代表王林在接受本报记者采访时说,“政府更应该成为一个地区区域品牌

的引导者。”

王林认为,区政府明确自身的区位优势,通过综合考量,来确定自己的区域目标,以此目标引导区域经济和社会发展,政府的思考要先行。

同时他还认为,政府通过提出区域品牌还能挖掘出以前地方经济发展中的空白点,如四方区在确立打造青岛“中央文化区”之前,海云庵及一些特色街道都没有被充分地开发

利用,通过中央文化区的打造,四方区的特色文化还有一些细节都被发掘了出来。既促进了四方区经济的发展,对该区居民生活环境的改善也起到了积极作用。



搭建省报平台 展示区域风采

《区域之窗》每周三与您相约

七区五市构成了青岛发展的大整体,各区域发展各具特色,异彩纷呈,我们使《区域之窗》周刊将深入挖掘各区市在经济发展、文化创新、生活繁荣、社区特色等方面的特色新闻,以细腻深入的方式展示青岛区域发展特色,为青岛七区五市提供一扇习来的崭新平台。

如果您希望为青岛各区域的发展建言献策,或者希望发表一下自己关于青岛各区域的观点,可以向我们的编辑或编辑拨打我们的热线电话。

电子邮箱: quyuzhichuang@163.com

热线电话: 0532—68872801

齐鲁晚报 今日青岛

经济专刊部