

找月嫂得提前一个月预订 枣庄家政市场“一嫂难求”

本报记者 杨霄

市民刘先生的妻子即将临盆,但在为妻子和即将出生的宝宝寻找月嫂时,刘先生却发现,月嫂市场十分火爆,临近生产找月嫂只能“碰运气”。

月薪三千难觅月嫂

“看了那么多的家政公司,什么条件的都有。比较大的家政公司里的月嫂基本都被预订了,我只能留下电话等通知。”刘先生无奈地说。刘先生告诉记者,他和妻子都是从外地到枣庄工作的,双方父母都不在身边,所以打算请月嫂。

23日上午,记者对枣庄市中区的一些家政公司进行了走访调查。在位于振兴路的

鲁家家政公司,工作人员告诉记者,根据服务质量和技术水平,一般将月嫂分为初级、中级、高级和金银牌等级别。

月嫂的工资则是根据时长和等级划分,10至12小时月嫂月工资为2000元至3000元不等,24小时住家月嫂每月则在3000元至4500元。“现在想找月嫂,至少得提前一个月预订。不少预产期在明年1月份的,在八九月份就已经预订了。”工作人员说。

35至40岁最抢手

在鲁家家政公司,工作人员告诉记者,现在“80后”准父母对月嫂的要求很高,不仅会在面试时要求有正规培训机构颁发的职业资格证,而且对月嫂的年龄和学历也会有相应的要求。

“最抢手的是35岁至40岁之间的月嫂,这个年龄段的人接受能力强,很多新理论新技术接受得快,同时,她们体力方面也较好,一般带过孩子有一定的经验。”一位吴姓工作人员告诉记者。

家协支招挑选月嫂

面对月嫂行业供不应求的现状,记者咨询了枣庄市家庭服务业协会秘书长许征。针对准父母们在挑选月嫂时会遇到的困惑,许征给市民支了几招。

“首先要选择正规的家政公司。在面对月嫂时,可要求她出示健康体检证明和受训证,并注意证件发放单位和证件的有效期限。月嫂的职业证书是由国家人

力资源和社会保障部与中国家庭服务业协会发放的。如果对证件有所质疑,可以到家庭服务业协会认证。”许征说。

另外,许征建议对于已经选定的月嫂,在正式合作前要签订家政服务合同。一般合同会签订3份,家政公司、客户和家政员三方各存一份,以免日后产生不必要的纠纷。

以规范求生存 以特色求发展

——枣庄市峄城区吴林中心小学教育教学工作发展纪实（下篇）

枣庄市峄城区吴林中心小学校委一班人坚持“科研兴教”的发展战略,走“加强学习,刷新理念,注重实践,跟踪课题,交流反思,形成风格”的科研之路,并取得了丰硕的成果。学校有省级课题2项,市级课题2项,推出市区级骨干教师5人,发表论文40多篇,获市区优质课奖16人,被区教育局命名为“教科研重点实验室”。

以质量求生存 以科研求品牌

1.抓读书学习。

开展了“四个一点”活动,即“每天看一点书,每周写一点文章,每月发表一点论文,随时随地做一点调查研究”的学习活动;为了书香溢满校园,增强学校发展后劲,设立了“教师专业发展活动室和班级书吧”,向师生提供优良的读书环境,还通过“优秀书香班级”、“十佳读书之星”评选和“读书成习惯,

书香飘校园”演讲比赛等活动,推动了“书香校园”的形成。

2.抓常规落实。

首先建立健全了教学管理制度和教学质量综合评价体系,加强了学校内部各项教学工作的科学管理。对教师的授课计划、备课、教学等项教学规章制度,实行“周查月量化”制度。其次狠抓课堂教学。充分发挥教材优势,巧妙进行教学资源融合,合理组织教学内容,精心设计教学形式,重视小组合作学习,充分挖掘学生潜能,促进每个学生的发展,使课堂变成学生向往的精神乐园。让每位教师学会关爱,学会理解,学会宽容,学会激励每个学生,使他们树立起学习的信心和勇气。三是组织有效的科研活动。在研讨中发展,在反思中成长。

3.抓课改理念。

在抓好文化课的同时,社团建设,艺体教育,特别是体育“2+1”活动搞得丰富多彩。素质教育的全面实施,教育水平的不断提高,让教育成果更加显著。区教育局的教学工作、德育区域现场会均在该校召开。

4.抓品牌创建。

2009年,学校制订了“四步走作文教学模式”这一品牌创建规划,为确保能够深入研究,有效落实,特采取以下两条措施:

(1)、**深化作文课题研究,充实作文教学人文内涵。**

完善了课题组考核机制。对课题组实行任务划块、责任到人,年终考核,奖优罚劣。

完善了作文特色建设制度,如,《吴林中心小学四步走作文教学模式评估细则》等。

召开“四步走作文教学模式专

题会”,把课题研究成果转化成为一种学校集体荣誉,让全体师生共有、共享、共荣耀。

(2)、**深入推进特色建设,倾力打造作文品牌。**

学校每位学生都配有一本作文集锦,每班都配有两本班级集锦。作文集集成集,把孩子们平时写下的习作收集起来,让孩子充分感受到自己的进步,每班选择优秀的习作抄录在班级集锦中,让孩子真正体验成功的喜悦。同时每学期举行展评、评比活动,以激发学生的积极性,让作文真正成为广大学生的一种爱好、一种乐趣、一种需要。

创建平安校园 推动学校健康发展

学校牢固树立“安全第一”的思想,着力加强学生的交通安全、消防安全、人身安全、食品安全等

知识教育和心理健康教育,切实提高师生的遵纪守法观念;同时加大对校舍和教学设施的安全检查,及时排除危房,消除安全隐患,对容易引发火灾、存放危险品及人员集中的场所作重点检查并进行安全演练,今年学校投资万余元安装了监控设施,配备了专职保安人员,加强了安全巡逻,配备警用设施做到人防、物防、技防三统一,实行网格化管理,目标明确,责任到位。

创德育工作新途径 创德育管理新特色

近年来,学校针对新形势下学校德育工作的特点,整合了各学科教学育人目标,进行了有目的、有计划、分层次地德育三项教育。倾力打造校园文化,让校园处处洋溢着浓郁的文化气息,真正起到了“一墙一壁会说话,一草一木能育人”的功效。“课间操练”通过呼号、

背诵班风班训、校风校训,促使学生形成“爱我校园”的良好思想品质。本学年学校重点开展了“十居百星”评比活动,本学期评选出了61名各类之星,同时还举办了第三届艺术节和三届体育节活动。学校还结合“学生成长导师制”对学生心理疏导、学业辅导等,促使学生形成良好的道德习惯。建立完善的评价体系和操作程序,制订了36项考核内容,激励和约束着学生加速促成日常行为规范,使德育工作成为该校的一大亮点和学校办学的一道美丽的风景线。

团结奋进的吴林中心校一班人将以创建“教学工作示范化”为契机,扎实工作,不断深化素质教育的工作内涵,以饱满的工作热情,展宏图,成大业,为和谐教育的美好明天再创辉煌。

(李成华 徐本华)

悦行生活 由我定义

彼得·特罗尔大师手笔,勾勒起未来生活: 强劲1.6L涡轮增压发动机,最大功率123马力(1.0L); 科学优化的2570mm轴距配合0.4分离度,让你随心所欲,享受无限驾乘乐趣。

都市悦行派——K2,从此开始。定义悦行生活!



枣庄征骋汽车销售服务有限公司

销售热线: 0632-3788666 服务热线: 0632-5202222 24小时救援热线: 0632-3551111 地址: 枣庄市永利街外研立交桥北600米路西 [德州蓝店] 附店电话: 0632-5851555 地址: 滕州蓝店三泰西对过 新城直营店 销售热线: 0632-8352666 地址: 高新区天津北路89号

东风悦达起亚汽车有限公司 全国服务热线: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn