



首届鲁菜创新大赛系列报道

主办: 菏泽市商务局 菏泽市人力资源和社会保障局 承办: 牡丹大酒店 全程媒体策划: 齐鲁晚报·今日菏泽

菏泽首届鲁菜创新大赛昨举行, 16道筵席、51款热菜“群英荟萃”

# 参赛筵席菜品主打“地方”牌

本报菏泽10月31日讯(记者 李德领 董梦婕) 10月31日上午8时, 菏泽市首届鲁菜创新大赛在牡丹大酒店举行, 全市112名顶尖厨师参加了比赛。当日, 筵席比赛共评出4个金奖、5个银奖、7个创意奖, 单品热菜选出10个金牌、20个银牌、21个创新奖。

此次大赛吸引了菏泽市饮食方面的众多行家名手, 各参赛单位和参赛选手对这次大赛都高度重视, 做了充分准备, 积极挖掘精品鲁菜和烹饪技能的文化内涵, 出绝招, 亮绝活, 推出名副其实的菏泽特色筵席和菜品。

据了解, 此次比赛共有112人报名参加, 参赛菜品包括菏泽地方特色金牌菜、风味名吃等300多个品种, 其中不乏水浒英雄宴、国色天香牡丹宴、盛世和平山药宴、斗鸡宴、全鹿筵、伯乐客家筵、麒麟文化筵、全羊筵等独具菏泽地方特色的筵席和菜品。

当日, 筵席比赛共评出4个金奖、5个银奖、7个创意奖, 牡丹大酒店的国色天香牡丹宴, 和平大酒店的盛世和平山药宴、山东郓城红军阁餐饮有限公司的水浒英雄宴、花都大酒店的花都牡丹宴荣获金奖, 这些获奖选手将代表菏泽市参加山东省鲁菜创新大赛。

另外, 热菜共有51款单品菜, 共设10个金牌、20个银牌、21个创新奖。比赛中获得金奖和银奖的选手, 由菏泽市人社局对具备中级职业资格的晋升为高级职业资格, 现为高级以上职业资格的按规定晋升相应的职业资格等级。



评委在为花都“牡丹宴”打分。本报记者 邓兴宇 摄

## “三朵牡丹”赛场争艳

本报记者 董梦婕

“牡丹”, 早已成为菏泽的名片。菏泽鲁菜创新大赛赛场上, 来自牡丹大酒店、花都大酒店、佳合商务大酒店的三款牡丹筵无疑成为全场亮点, 观摩人员争相驻足拍照。

牡丹大酒店制作的国色天香牡丹筵, 一个巨大的牡丹仙子造型立于展台上, 筵席餐桌上摆放有多道色香味俱全的菜品, 其中, 凉菜百花迎宾中的8道凉菜造型逼真, 吸引了很多市民的视线。

牡丹大酒店副厨师长张广礼告诉记者, 此次参赛的牡丹筵在传

统的基础上进行了大胆创新, 有些以鲁西南特产为原料做成各种牡丹造型, 有的直接以牡丹入菜取其味, 整桌筵席让人赏心悦目。

“菏泽面塑也融入到筵席中, 更加凸显菏泽的文化特色。”张广礼说, 为牡丹宴的整体感觉更好, 特别从穆里订做了一些有关牡丹传说的面塑人, 面塑制作精巧, 形象逼真, 使整道菜成为一道富有观赏价值的艺术珍品。

另外, 菏泽佳合商务酒店也以富贵中华牡丹筵参赛, 记者采访了解

到, 整桌筵席以花瓣、花蕊和丹皮等牡丹产品, 配以海参、鲍鱼、龙虾、海螺等名贵海鲜为主料烹制而成, 恢弘大方、营养丰富, 色香味形俱佳。

以“花都牡丹宴”闻名的菏泽花都大酒店厨师长袁明海表示, 筵席依托丰富的牡丹资源, 以牡丹花为原料, 或把其它不同鲁西南原料用传统鲁菜制作工艺做成牡丹菜品, 从烹调方法、营养健康、荤素口味及面食都比较合理, 既有当地传统的民间小吃, 又有引领餐饮发展的时尚菜品, 品味纯正, 质感鲜明。

## 人人都可以成为“食神”

本报菏泽10月31日讯(记者 董梦婕) 菏泽首届鲁菜创新大赛得到菏泽多家知名餐饮企业的关注与参与, 更有许多慕名前来观摩的厨师, 菜品评审结束后, 观摩人员鱼贯进入展厅纷纷认真观看学习, 更是不乏有人, 拿出摄像机进行拍摄, 记录下这些唯美的艺术盛宴。

记者采访了解到, 很多慕名而来并未参赛的厨师也纷纷进入展厅观摩菜品, 手中都拿着摄影摄像器材, 不放过每一桌筵席。“早就得知今天进行比赛, 这可是个难得的观摩学习机会, 怎么能错过?” 菏泽市和平路某餐馆负责人李先生表示。

另外, 比赛之后各参赛团队也都纷纷进入展厅, 选手们互相交流, 大赛成为一个交流学习的平台。菏泽市百事得大酒店厨师长表示, 他印象比较深刻的是牡丹筵及盛世和平山药宴, 筵席的整体造型效果很好, 色侧搭配及层次感也很强, 很值得学习。

菏泽主流媒体中南行

系列报道之八

与城市共赢未来

# 上市房企·中南集团·中国新兴城市综合运营商

## 品牌地产 铸造时代精品

2005年, 中南在筹备拿下南通中央商务区项目时, 就开始计划着打造自己的品牌。南通中南世纪城作为南通新城区的中央商务区, 是中南集团集全公司之力运作的首个超级大盘, 采用整体

打包的方式打造的大型城市综合体。继南通中南世纪城的成功开发, 中南地产的大盘项目快速扩张, 中南世纪城序列相继在全国很多个城市上演。

2009年中南在深交所成功上

市, 2010年中南全面运作的大盘已达17个, 公司地产全面进入大盘时代, 业务层面不断升级。南通、青岛、海南、海门、盐城等多个星级酒店和南通、盐城等多个大型购物中心的全面落地, 标志着中南地产成功

实现由单业态的住宅开发商向涵盖城市综合体的多业态运营商转型, 中南房地产成为领跑国内二三线城市的城市综合体运营商, “中南世纪城”品牌是江苏省最具知名度的房地产品牌之一。

## 品质优先 打造第五代产品

中南集团从高层管理人员到下面具体施工人员都非常重视产品质量。为确保工程质量, 中南董事长的轿车里总是备有锤子、手电、安全帽等工具, 随时要到在建的工地上进行突击检查, 而且检查十分严格仔细。为了能

确保工程质量, 中南切实履行“不合格产品砸碎制”, 就是对达不到合格标准或者采用假冒伪劣材料的分项工程务必当场砸碎后返工。

为适应市场的发展需求, 中南目前已研发了第四代、第五代产品。在建筑

风格上, 沿袭“中南世纪城”豪宅系醇美的西班牙古典风格; 在户型设计上, 采用“全明”理念奢阔户型设计, 极力实现较高的得房率, 体现户型设计的经济性、实用性、超前性、规范性和功能合理性; 在建筑工艺上, 坚持用高于国家

的建筑施工标准严格要求自身。目前, 中南各个项目都在按照第四、五代产品设计标准、产品提升标准, 抓好产品建设, 注重不断以优质的服务来提高自身的信誉, 通过卓越的管理和高品质的产品来塑造品牌形象。

## 景观先行 凸显生态居住理念

目前, 我国大多数项目实行的是先规划设计, 后建筑设计, 再景观设计的模式。这一模式给楼盘的景观设计带来了许多束缚。而在发达国家, 这一程序恰恰相反: 以景观设计为主导, 规划方案必须符合景

观设计的整体构思, 而建筑只是环境特征。中南集团开发的楼盘正是采用了景观先行的设计思路, 不惜先斥巨资打造小区的景观带, 建造亭台、温馨庭院, 栽种各种名贵树种等, 先造景后建房。

为了营造一年四季有花开, 四季有绿植生长期的园林景观, 中南通过5重垂直绿化、全冠移植, 360度成树定位让中南业主提前20年享受成熟园林, 并且从项目同纬度且气候、地理条件近似的地方, 选择与项目匹配的高

大植物全冠采购移植, 对植物高度、胸径、冠幅等都有严格的标准, 从起挖、种植过程, 到养护都有全程跟踪记录。这一切, 只是中南为了向大家展示未来国际城的一种居住理念, 呈现高品质生活的真实图景。

## 责任第一 回报社会担当重担

企业文化是企业的价值观、精神指引, 中南地产不仅注重楼盘品质更注重品德修行, 一直大力支持公益事业。在今年4月份在北京举行的2011第八届中国慈善排行榜颁奖典礼上, 中南集团荣获“2010年度中

国慈善排行榜·十大慈善企业”光荣称号, 以1.15亿元的当年捐赠总额位居十大慈善企业第5名。

今年5月, 公司高层决定——在目前公益慈善投入规模的基础上, 成立具有明显企业自主标识的

基金会, 规划投资两亿元资金申请设立“中南慈善基金会”, 要把慈善作为一项事业做好, 做到长期持续投入。

作为中国新兴城市综合运营商, 中南集团如今挥戈菏泽, 肩负一

种造福菏泽的社会责任, 坚持“打造时代精品, 铸就百年基业”的企业使命, 势必要为菏泽市民钜献一座传世新城, 重塑城市新标杆, 打造城市新名片和新地标, 携手菏泽共同迎接城市的美好未来! (齐讯)