陕西苹果“抢滩”济南市场

销量较小,本省苹果霸主地位未受挑战

本报记者 马云云

眼下正是苹果大批量上市的时候,3日记者走访发现,目前省城果品市场上,除了本省的红富士苹果外,来自陕西的苹果也正陆续登场,除了普通的秦冠苹果,来自洛川的红富士也悄然上市,而且一现身就价格不菲。

陕西苹果“登陆” “贵族果”每斤9.9元

3日下午,堤口路果品批发市场内,正是苹果大量上市的时候,大批苹果摆放在交易区。与大部分苹果装箱销售不同,西侧的一个大棚内,几家批发商的货直接装在红色塑料袋内并堆放在地上。

这些是来自陕西的秦冠苹果,陆陆续续上市已经十来天了。批发秦冠苹果多年的张女士刚进了15吨货,坐在果摊边等顾客。

据堤口路果品批发市场工作人员介绍,眼下正是陕西苹果上市的时候,秦冠苹果是其中的“主力”,“大约能卖到明年春节后”,主要销往济阳、商河等县城或农村市场。

除了低价位的秦冠,陕西红富士也首次在济南“露面”。这几天,济南德强果品有限公司从陕西洛川进了百余吨红富士,公司负责人董德贞说,这些陕西的苹果身价不菲,每斤批发价7.5元,零售价9.9元,平均价格比市场上最好的省内红富士还高一两元。

外地果“碰头” 本地果仍是主力

尽管陕西苹果开始上市,可济南苹果市场向来是本地货“当家”。在堤口路果品批发市场,绝大部分果摊上销售的都是红彤彤的红富士,而且大部分摊主都说自己的苹果来自烟台。

董德贞的另一个身份是济南市果品流通行业协会秘书长,他分析说,目前市场上本省苹果能占到八九成,而且以红富士为主。剩下的一两成主要来自陕西、河北等地。

“济南市场向来如此,本省苹果占绝对优势。”董德贞说,山东省的苹果产量在全国数一数二,与其他不少果品需要外省市供货不同,苹果大多靠本省供应。“济南人认红富士。”董德贞说,济南人已经形成了吃红富士的习惯。

苹果价高卖不动, 果商直喊苦

“卖不动!你看哪儿有人?”“苹什么”今年继续上演,不少批发商抱怨,果价居高不下,生意相当难做。批发商分析,今年苹果价格不低,好一些的苹果批发价到了6元,差一些的也要两三元,卖到市民手里更贵。

除了红富士,秦冠苹果的价格也跟着涨,好一些的秦冠苹果批发价已经突破2元。一位批发商说,秦冠苹果的优势在于价格低。两三年前,凭借价格优势,秦冠曾在济南“红极一时”,而今年,随着价格上涨,秦冠的销量下滑。

价格高,苹果卖不动,批发商聚在一起打起了扑克。“一上午我就卖了两箱”,“原来行情好的时候,一早上就能批出去好几万斤,现在就只卖了几袋。”

堤口路果品批发市场,苹果不好卖,批发商无奈站在一旁。 本报记者 马云云 摄

没有维修点,返厂要花上百元

修个足浴盆咋这么难

本报11月3日讯(见习记者 穆静) “我家足浴盆坏了,跑了好几天都没找到能维修的地方。”这些天来,小小的足浴盆成了宿先生的一块心病。由于该品牌的足浴盆在济南没有维修点,返厂修要花上百元,找不到维修的地方,足浴盆一直坏着。眼看天气越来越冷,越来越需要足浴盆了,宿先生有些着急。

“我家足浴盆别的功能都很好,就是不能加热了。”近日,宿先生致电本报热线96706,希望本报帮忙找到维修足浴盆的地方。宿先生介绍,足浴盆是2008年别人送的,一直很好用,大约两个月前,足浴盆加热功能坏了,倒上水怎么也加不了热。

为了修好足浴盆,宿先生跑了很多足浴盆专卖店和超市,发现该牌子的足浴盆在济南已经没有销售点,也没有找到维修足浴盆的地方,两个多月了,足浴盆一直没修好。

3日,记者与该足浴盆生产厂家取得了联系,客服人员表示,由于该公司在济南没有设维修点,足浴盆需返厂维修,工作人员认为,宿先生的足浴盆可能是加热管坏了,如果维修,加热管连同整个塑料都得换掉。“材料费30元,快递的话来回得上百元,即便发物流,至少也要50元以上。”客服人员表示,宿先生的足浴盆超过了保修期,按规定,需支付来回的运费及成本费,算下来要上百元,不如买个新的合算。

“真不如买个新的,但心里挺不甘心的。”宿先生表示,将足浴盆返厂修挺折腾的,花钱也不少,可扔了买个新的又感觉太可惜了,“其他功能很好,没有多大毛病,没法修真有些可惜。”

手机消毒省城崭露头角

清洗一次30元,清洗者年轻妈妈居多

本报11月3日讯(记者 王光营 实习生 潘清凤) “一部手机携带的细菌量是男厕冲水柄细菌含量的18倍。”近日,网络上一个帖子引起了不少人的注意。手机作为一种便捷的沟通工具,很多人都与之形影不离,但手机上细菌多,可能会导致疾病引起了关注,手机消毒近期开始在省城流行起来。

“你给手机洗澡了吗?”最近“为手机洗澡”成了不少市民的问候语,英国研究人员调查,一部手机携带的细菌量是厕所冲水柄细菌含量的18倍,如果不注意个人卫生,手机也会成为昆虫的产卵地。

3日,记者从济南科技市场等电子商场了解到,不少维修手机的摊点都已开展为手机消毒的业务。一工作人员告诉记者,手机消毒在省城刚刚兴起,顾客还不是很多,平均每天四五个人,手机消毒一次要30元钱,构造复杂的手机要贵一些。

据介绍,为手机消毒只需取下手机盖,用棉签蘸着消毒剂或者医用酒精对机身进行擦拭,放置几分钟就可以了。市场上不少商家在出售手机消毒器,价格在200元-500元之间,有的设备更专业,集清洗、消毒、加香等功能于一体。手机消毒器还可以给耳机、MP3等电子设备及经常佩戴的耳环、项链等进行消毒。

“平时还真没注意过。”正在维修手机的刘女士告诉记者,她的手机自己使用,平时比较注意,应该不会出现细菌感染的情况。记者看到,进行手机消毒的以年轻妈妈居多,“孩子喜欢玩手机,感染病菌就麻烦了。”

一位工作人员表示,与电脑键盘一样,手机也会引发健康问题,市民要注意手机的卫生,使用者要经常洗手,尽量不要把手机与钥匙、钱等放在一起,通话时手机距离口鼻远一些,最好给手机安装上手机套。

婴儿洗发水身陷“致癌门”

强生产品部分超市仍在售

本报11月3日讯(见习记者 宋立山 记者 任志方 实习生 毕倩倩) 近日,强生再次陷入“致癌门”,一些媒体报道称,强生出产的婴儿洗发水两年前被揭发含致癌物,而相关产品仍在销售。11月3日,记者调查发现,省城部分超市强生产品依然在售,是否采取下架措施,超市做法不一。

作为强生标志性产品之一的婴儿洗发水,两年前曾被美国“安全化妆品运动联盟”查出含可致癌的二恶烷及释放出甲醛的季铵盐-15,但目前不少超市和商场仍在销售。

3日上午,记者在历山路大润发超市,含有季铵盐-15的“强生婴儿洗发精”、“强生婴儿柔润洗发精”仍在销售,促销员告诉记者,2日晚接到厂家通知,称强生系列婴儿洗发精不存在安全和质量问题,不会下架。下午5时许,记者再次来到该超市时,强生专柜的3种婴儿洗发精已下架。

泉城路沃尔玛超市,促销员称并未接到产品下架通知,超市张姓负责人称,产品是否下架,要等当地政府有关部门通知。

泺源大街屈臣氏直销店,货架上只有“强生婴儿柔亮洗发精”,成分说明显示,该产品不含季铵盐-15。屈臣氏总部一负责人说,各分店销售的强生产品中是否含有季铵盐-15,还需查实。目前屈臣氏总部已与强生方面进行沟通,产品是否下架,“尚难确定”。

“3日一早,我们就将部分强生产品紧急下架了。”家乐福超市公关部的李经理介绍,含有季铵盐-15的“强生婴儿洗发精”被下架,不含季铵盐-15的“强生婴儿柔亮洗发精”也已下架。李经理称,超市目前没有得到厂家关于产品下架的通知,超市内部临时做了调整。“如果国家相关部门鉴定合格,我们还会继续销售。”