

“十二五”末,济南将建立两个直饮水示范区,涉及百万人

拧开水龙头就喝直饮水

本报记者 李飞

“自来水发黄和黄河水无关,是多水源切换造成的”“‘十二五’末,省城100万人口将喝上直饮水”……3日,济南市科协第八次代表大会开幕,记者从与会的济南市供排水监测中心获悉,“十二五”末,济南所有新建和改造水厂的出厂水都将达到直饮水标准,其中东部新城和西客站片区的100万人口将实现拧开水龙头就能喝的目标。

自来水发黄 和黄河水无关

“噢,家里的自来水怎么发黄?是不是和饮用黄河水有关?”近日,省城部分小区居民反映家里的自来水水质发黄、浑浊,担心饮用后对身体健康产生影响。

对此,济南市供排水监测中心主任贾瑞宝表示,省城个别小区水质发黄,是由于多水源切换造成的,只需沉淀即可,和黄河水无关,对身体健康也没有影响。“目前,济南的水源中黄河水占到70%,另外还有地下水、水库水。”贾瑞宝说,多种水源在管网进行切换、组合时,由于水温、水质不同,会引起管垢的脱落,造成水质发黄。“但无毒无害,对人们的身体不会产生影响,只需沉淀即可,大家不必惊慌。”

对于有居民反映自来水有异味的问题,贾瑞宝表示,这是由于地表水在季节性交替时长藻导致的水质变化,一般发生在每年的四、五月份和九、十月份。“国内外的研究还没有找出长藻对人体健康产生影响的证据,只是

人们从感官和心理上接受不了。”贾瑞宝说,藻类爆发时,他们会在水厂采取粉末活性炭吸附或滤池的方法解决。

49个自动监测站 密切监测水质

“饮用水很重要,和百姓生活息息相关。”贾瑞宝说,过去水源好,受到的污染轻,但现在水源是敞开式的,污染风险高,经常有突发性的水质污染事件发生。

据了解,为了改善黄河水水质,让济南人喝上安全放心、口感好的饮用水,济南市已经建立了从源头到龙头全过程的预警、监测应急处理体系与从水源生态修复到水厂深度处理和管网安全输配的水质保障体系。“我们的水质保障能力、监测预警能力和应急处置能力,在全国处于领先水平,大家尽管放心。”

贾瑞宝说,济南市目前有49个水质自动监测站,为自来水安全提供了保证。“‘十二五’期间,监测站还将在此基础上进行加密。”贾瑞宝表示,目

前济南正在建设实验室监测、在线预警监控和流动监测三位一体的监测体系。

“十二五”末 百万人喝上直饮水

贾瑞宝说,作为建设部批准的首批水专项示范候选城市,“十二五”期间,南水北调的水将进入济南,对供水格局和饮用水安全形成更大的挑战。“‘十二五’的目标是所有新建和改造的水厂,都要跟玉清水厂和鹊华水厂一样,实施臭氧、活性炭深度处理工艺改造,让出厂水达到直饮水的标准。”

据了解,目前鹊华、玉清两大水厂的出厂水已经达到直饮水的标准,但由于济南很多小区的管道、配套设施没有完全改造,入户后的水质还达不到直饮水的标准。但贾瑞宝向记者透露,“十二五”末,济南将会在东部新城和西客站片区建立两个示范区,涉及100万人口,实现拧开水龙头就能喝的目标,而无需加热。“到‘十三五’时,整个城区都将实现拧开水龙头就能喝的目标。”贾瑞宝说。



工商河里龙舟竞渡

3日上午,工商河成丰桥段热闹非凡。来自山东交通学院和山东科技大学的两支龙舟队正在这里试水。据悉,两支龙舟队将在这里进行半年的水上、陆地、器械、体能等集中训练,明年春天还要在这里正式进行龙舟对抗赛。

本报记者 董从哲 实习生 伦磊 摄影报道

“济南刘家功夫针铺”和它的白兔商标注册成功

中国最早商标回到济南

本报11月3日讯(记者 董从哲 实习生 伦磊) 中国最早的广告和商标都出现在济南,那就是北宋“济南刘家功夫针铺”和它的白兔商标。近日,山东一家公司正式收到了由国家工商总局寄来的商标注册证,自此这个中国最早的商标“白兔”在千年之后正式回归济南。而且,“济南刘家功夫针铺”今天也取得了个体营业执照。

据山东白兔商标代理有限公司董事长李芳介绍,在中国历史博物馆中,存有一块北宋年间方形铜板,上方标有“济南刘家功夫针铺”的字号,正中刻有一白兔捣药的图案,并注明“认门前白兔儿为记”。这是中国乃至世界已知的最早商标广告实物,具有很高的历史价值。“但一般的老百姓可能知

道的比较少,这是咱们济南人的骄傲啊!”

记者了解到,2001年,南京的一位商标迷曾试图将它以商标的形式注册下来,但最终没有成功。李芳说,自己一直在想,能否通过再一次的注册,将这个千年前的商标激活,重新赋予它生命,让它变回商标被再次使用,并永久地留在济南。

2010年9月,李芳再一次提出了“白兔”商标的注册申请,终于在两个星期之后获得了通过。“我们的是将广告印版中的白兔图案单独提取出来进行的注册,这样就避免了历史文化不能被注册的问题,所以印版中的那个北宋的‘白兔捣药’图案在一千年后的今天,重新成了一个可以使用的商标。”

“因为这块北宋广告印版上的

‘济南刘家功夫针铺’就是卖的针,所以我们选缝衣针这一类进行注册,也是希望这个商标以后所代表的产品能够保持它的原汁原味。”李芳说,为了最大限度地让这个商标文化复活,她还进行了“济南刘家功夫针铺”的个体工商户登记。3日,这个营业执照也审批下来了。

李芳下一步打算从市场上去选择一些质量好的针,制作一个精美的针线包,把它作为一种企业文化的礼品来发放给客户。“下一步会与一些酒店业的老板商讨这件事,目前的酒店业针线包是免费的,加上这个文化,让济南这个城市更有文化的厚重感。”李芳说,“这样一个小针线包也不是特别贵,但是作为一种礼物既能宣传济南的文化,还让这个商标又活了,挺有成就感的。”

头条链接

济南市科协八大开幕

本报11月3日讯(记者 李飞) 3日,济南市科学技术协会第八次代表大会开幕,全市452名优秀科技工作者代表出席。据悉,未来五年,济南市科协将启动实施全民科学素质行动“十二五”规划,力争80%以上县(市)区创建全国或省级科普示范县(市)区。

记者从《济南市科协事业发展“十二五”规划》中

解到,未来五年,济南市科协将实现公众科学素质水平显著提升,加强科普场馆建设规划论证工作,争取尽早立项建设济南市科技馆。“十二五”末,力争全市人均科普经费达到目前全国副省级城市3.00元的平均水平,80%以上的县(市)区成为全国、省级科普示范县(市)区,公民科学素质达到全国先进水平。

济南评出十强文化企业

本报11月3日讯(记者 殷亚楠) 3日上午,济南市文化产业发展座谈会召开。会上,“济南文化企业十强”名单出炉,十强文化企业、10家发展创新企业和8家重点文化产业园区分获表彰。济南市相关负责人还透露,下一步将加快重点文化产业项目建设、文化产业园区和基地的建设,到2015年文化产业增加值占全市

GDP的比重达到6%以上。3日,山东海澜天韵集团有限公司等企业的负责人十分喜悦,在济南文化产业发展座谈会上,他们获得“济南文化企业十强”的称号。山东超越文化传播有限公司等企业获得“济南文化产业发展创新奖”,英雄山文化市场等园区被评为“济南重点文化产业园区”。

小心!有人冒充工作人员 上门推销燃气“保安阀”

本报11月3日讯(见习记者 张文 通讯员 宋利军) 日前,市民钟女士在接受一名“燃气安检员”的入户安检时,在其推荐下安装了一款“燃气自动保安阀”。不过,在其随后与济华燃气工作人员联系时,却发现这名“安检员”并非济华的工作人员,“保安阀”也没必要安装。

钟女士说,这名“安检员”身着蓝色工作服,自己以为就是济华燃气的工作人员,也就没仔细看他的工牌。加之小区楼下贴着建议

安装“保安阀”的通知,楼里也有邻居安装了,出于安全考虑,钟女士也花了88元,在灶台下安装了一个“保安阀”。

济华燃气有关负责人说,这些冒名上门安装“保安阀”的人是利用了广大天然气客户对燃气不了解和恐惧心理,来达到推销目的。客户按操作规程使用燃气可以避免安全事故,花88元安装“保安阀”是一种多余和浪费,而且可能破坏管道压力、造成燃气泄漏,具有一定的危险性。

双山顶渣土场投入使用

本报11月3日讯(通讯员 申娜 见习记者 穆静) 为缓解建筑渣土倾倒难的状况,市中区建筑渣土综合整治办公室投资10万元设立了复兴双山顶建筑渣土倾倒场。近日,该渣土倾倒场建成

并投入使用,解决了市中区南部无渣土倾倒场的问题。

据了解,双山顶渣土倾倒场位于十六里河办事处复兴村南,占地105亩,容积为230余万立方,每月消纳渣土15万立方。



3日下午,济南市征兵办在山大兴隆山校区讲学堂组织了征兵宣讲会,来自山东大学、山东师范大学、菏泽学院等省内不同院校报名参军的5名大学生向山大学子介绍了自己报名从军的情况。

本报记者 任志方 通讯员 单祥森 摄影报道