

手机, 已经是现代人不可缺少的随身装备, 除了满足人们沟通的诉求外, 也成为诠释身份的象征之一。对于讲究品位追求高品质生活的人来说, 如果你的手腕上有一只限量版的百达翡丽腕表, 那从你兜里拿出的手机自然也要具有与之相当的风范。那就让我们仔细看看这些奢华的手机吧……

Hands of the luxury

掌中奢华范儿

◀Dior限量版手机

▲保时捷设计黑莓P' 9981

一般而言, 这些奢华的手机注重的不只是科技, 更多的是工艺。除了选用材料之外, 手工制造及其工艺是手机奢华特质的主要体现。硬件以外, 这些奢侈品制造商更重视与用户的交流, 一些可定制的设计为用户提供了更多的选择。

□小慧

从上乘的材质开始

对时髦科技的追求一直都不是奢华手机的重点, 反而在选用怎样的材质最能体现质感与尊贵以及采用如何与众不同的设计让人耳目一新方面下足了功夫, 正如路威酩轩集团钟表珠宝公司亚太区总裁尚马克·拉卡夫在其豪雅手机的新品发布会上表示的一样: “除了功能性以外, 奢华手机更注重完整性。首先材质和手感要让使用者有一种尊贵的享受。”

来自于加拿大的顶级手机制造品牌Mobiado的最新款奢华手机“大马士革”, 就因其材质闻名于世, 通体由大马士革钢打造。这种钢材原产于印度。是制造刀剑的首选, 其在铸造时表面会有一种特殊的花纹——穆罕默德纹, 呈现出格外锋利的质感, 握在手里犹如利刃在心。而兰博基尼的最新Spyder系列奢华手机通体采用超强耐磨和耐腐蚀的不锈钢材质, 显示屏更是使用了蓝宝石水晶。其中的三款更是采用了金色PVD真空镀膜搭配鳄鱼皮设计, 彰显无限尊贵。

尊贵定制服务

对于这些奢华手机来说, 除了材质还有什么他们最在意的? 那就是服务, 这里所说的服务可不是我们平日里去个手机维修点免费下载个软件什么的, 而是可以做到真正的一对一服务。先从设计开始, 无论是外观还是软件的设计都够经典, 够贴心。以生产奢华手机闻名的俄罗斯奢华手机制造商Gresso最新力作Luxor World Time, 这款手机之所以如此命名与它背部嵌入的六个独立瑞士钟表有着必然的联系, 在这款手机上将会显示纽约、伦敦、巴黎、东京以及莫斯科的当地时间, 同时还会空留一个位置显示用户当前时间, 绝对适合整日往返世界各地的商务人士。

而说到服务, 就不得不提VERTU手机了, 当你从柜台拿到手机的那一刻开始, 从有形的店员, 到无形的“fitting call(礼宾专员来电)”就为你启动了专属于你的24小时无地域限制的支援专线。可以根据你的个人喜好、服务范围以及客户希望定制你自己的Vertu Concierge 选项, 从而获得相应的信息响应服务, 甚至可以提供专属于你的生活方式经理做一对一的服务。

让名号飞一下

当下越来越多的品牌涉及手机市场, 原本就以奢华手机为主产品的VERTU自不用说, 时尚如Dior, 激情如法拉利, 都推出了各自的限量版奢华手机。姑且不去追求这是品牌的一时兴起或是企业发展的方针问题, 对品牌控来说它们是完美的藏品, 对品牌来说又是一个增加曝光率的好机会, 而对普罗大众来说又有了好东西可以惊叹一下, 何乐而不为呢? 当然也有从玩票到专业的例子, 2005年范思哲与诺基亚合作推出奢华手机大获成功, 2010年范思哲正式宣布推出自主研发的奢华手机Versace Unique, 这款Unique手机由纯手工制作, 机身分别由精美的陶瓷、优质不锈钢和18K黄金等材料镶框及处理。功能也可圈可点, 比如配备LED闪光灯, 支持杜比环绕立体声等。

- 1、范思哲自主品牌奢华手机 陶瓷机身
- 2、豪雅Android奢华手机登场 售4700欧元
- 3、Gresso的Luxor World Time
- 4、兰博基尼Spyder狂牛系列手机
- 5、Professional 105 Damascus机身为大马士革钢纯手工打造
- 6、VERTU推出最新智能手机

富安娜:“安居样本” 折射企业整体竞争力

近日, 家纺领军企业富安娜推出石破天惊的“千套计划”: 在寸土寸金的深圳, 投入巨资资助员工买房, 最高借款额度达120万, 首批实现了104名员工的安居梦想。根据该计划, 富安娜每年将根据公司增长的速度, 以及员工个人积累情况, 让员工实现安家梦想。随着富安娜的发展壮大, 将要实现千套以上的安居购房计划。

在大手笔推出福利安居政策的背后, 富安娜有着坚挺的业绩支撑: 根据富安娜中报今年上半年富安娜净利润同比增幅高达79.28%。同时, 多家证券机构预计, 2011年1-9月归属于富安娜股东的净利润与上年同期相比增减变动幅度在50%-70%之间。而10月12日发布的三季度业绩预告, 再次向上大幅修正为同比增长70%-90%。

2011济南服装服饰羊绒 皮草博览会今日盛大开幕

备受济南广大市民关注的“2011济南服装服饰羊绒皮草博览会暨城市快乐购物节”, 今日在济南舜耕国际会展中心盛大举行。本届博览会为期11天, 将于11月14日结束。

据了解, 2011济南服装服饰羊绒皮草博览会暨城市快乐购物节的参展单位来自服装前沿城市, 为济南百姓带来了2011秋季秋冬服装流行最新动态趋势。来自500余家知名厂家和企业汇集济南, 共同打造秋冬经典服装盛会。本次博览会本着以展代销的方式, 让消费者体会到一次全方位、多品牌、超优惠的大型购物盛会。

本届服装博览会的参展商品种类繁多: 品牌服装、羊绒皮草、外贸服装、男女休闲装、针纺织品、床上用品、皮具箱包、工艺礼品、鞋帽及南北方各地土特产食品等近万种商品。让消费者实现一站式的购物, 满足广大消费者在秋季的购物需要。另外, 为了回报广大消费者, 11月4日—7日期间, 每天开业后消费满500元的顾客暨可凭购物小票领取齐鲁晚报的2012年全年订报卡一张。

本届博览会特设质量咨询服务处, 所售商品遇有质量问题包退包换, 免去消费者的后顾之忧。本届博览会为期11天, 将于11月14日结束。届时欢迎广大消费者前来尽情享受优质、优惠、优良的购物服务。

行业资讯

中国成世界高级钟表 消费主要市场

10月30日, 日内瓦高级钟表大赏(GPHG)上海展落幕。GPHG主席Carlo Lamprecht指出, 中国已成为世界高级钟表消费的主要市场, 从瑞士出口价值170多亿的高级钟表, 中国消费者消耗了45%-50%。

Carlo Lamprecht表示, GPHG希望通过此次在上海和我国香港的展览搭建一个更大的平台, 以期能够更了解中国消费者的爱好和购买习惯, 他还透露, GPHG对中国中部城市也同样兴趣十足, 今后的展览可能将逐步开展至沈阳、西安等城市。(新浪)

世界最具价值奢侈品牌 100强即将发布

世界奢侈品协会近日宣布, 2012年1月将在北京举行“全球最具价值奢侈品牌100强发布与中国奢侈品行业十年官方大典”, 本次大会被定位“全球奢侈品产业的奥斯卡”, 各国经济官员代表、驻华使馆参赞、奢侈品牌高层、全球主流新闻媒体、纷纷参与。一场奢侈品行业的历史变革盛事正在推进。(和讯网)