

都市消费·家电



●相关链接

◀太阳雨阳台壁挂智悦系列

这款太阳雨今年推出的新品阳台壁挂热水器,采用整体紧凑式设计,水箱、集热器融合一体,从结构、功能和外观真正的融入建筑中;同时采用太阳雨专有速热管技术、黄金倾角设计双项国家专利技术,速热、换热2合1,热效率高,加热快,热水即开即用,在寒冬保证热水的及时供应。

皇明太阳能3G中央热水机组▶

突破了太阳能单纯洗浴的功能,超大的出水量可满足各种洗浴方式的要求,同时能满足厨房温水以及日常生活温水的供给;实现了全天候热水和即时出水的功能,独有的太阳能温控补水技术,实现了智能化控制;防漏电漏水技术则确保了使用的安全。



“暖家电”专题系列报道之一——太阳能篇

太阳能热水器作为清洁能源,颇受低碳一族的喜爱。尤其是市场上销售正劲的阳台壁挂等功能多样、能够抵御严寒的太阳能热水器产品,受到消费者一致追捧。

能否抗冻成购买硬性指标

在太阳能热水器畅销的同时,也存在一些市场隐忧。据专业人士介绍,寒冬气候极容易给太阳能热水器的正常使用带来较大的影响,主要表现为上下水管、水箱会被冻裂。如果再出现冰雹雨雪天气,还会造成真空集热管的破裂。因此消费者在购买时,非常关注太阳能热水器能不能在严寒天气下正常工作。为了应对冬季严寒天气,皇明、桑乐等众多品牌都推出了一系列服务活动。据皇明市场部部长于大鹏介绍,皇明每年都会推出针对老用户的“冬季保养”行动,近期将会推出“冬安行动”,普及太阳能冬季安全知识,改变“太阳能一到冬天就不能用”的现象。

记者采访各品牌太阳能企业了解到,一般情况下,太阳能热水器都能承受住天气的考验。如果一旦水温达不到要求,附带的电辅热系统便会启动,同样可以解决严寒天气下水加热不足的问题。同时,太阳能不仅仅能提供洗浴用水,还可以解决家庭厨房用水、日常生活用水的难题,因此,家庭热水成为今冬市场的强劲需求点。

下周举办
“暖家电”销售专场

济南市广大居民、消费者:

冬季来临之际,制热型空调、电暖器、电热水器、燃气热水器、太阳能热水器等“暖家电”产品成为市民家庭取暖、采用热水的首选。为给千家万户消费者送去冬日温暖,由齐鲁晚报发起成立的山东省家电行业联盟联合国内知名厂家举办“暖家电”专场特惠活动,给济南市民提供一个优惠购机的平台。

本次“暖家电”专场活动将于11日开始,海尔、西门子、华帝等知名品牌已经报名参与,并针对消费者的购买需求推出一系列巨幅优惠活动,同时各种优惠套餐、礼品买赠等活动相继推出,详情敬请关注本报近期相关版面。

阳台壁挂太阳能大行其道

随着低碳消费理念日渐深入人心,太阳能热水器产品越来越受到市场的推崇,购买太阳能热水器使用起来不仅节能省电,而且还能保护环境做出贡献。为了支持太阳能行业的发展,相关部门也出台了一系列支持政策,例如山东省就要求12层以下的建筑安装太阳能热水器,这在一定程度上加快了太阳能热水器的普及。但是对于高层建筑而言,普通太阳能热水器安装是个问题。

针对高层太阳能安装的问题,各太阳能企业研发出了阳台壁挂太阳能热水器,一举解决了这个难题。业内人士表示,阳台壁挂已成为太阳能建筑一体化的发展趋势,市场潜力非常大。据记者了解,桑乐、太阳雨、力诺瑞特等都推出了阳台壁挂产品,消费者对于市场上出现的阳台壁挂太阳能也十分推崇。太阳雨太阳能近期推出的一款阳台壁挂太阳能,因其时尚的外观、简便的安装和强劲的热水功能,刚一上市便受到年轻消费者的喜爱。



◀桑乐阳台壁挂太阳能热水器

这款产品融汇了桑乐四大核心技术,水箱采用桑乐特护内胆,面釉、搪瓷层、底釉三层保护,抗腐蚀能力强;核心吸热部件选用导热体铜,以特种防冻液作为导热介质,即使在寒冷的条件下热水温度也能得到有力的保证;可分体设计安装在阳台的外立面,让阳台空间既合理又美观。

力诺瑞特阳台壁挂新悦系列▶

采用力诺瑞特创新的H-VCL热动力系统,让产品的集热、保温功能全面提升;新增三级断电保护与全面升级搪瓷内胆,新内胆突破26万次的承压试验,防止胆内介质外溢,系统更安全;青花瓷时尚外观元素,更添生活情趣。



云“潮”袭来

云电视可以说是已经被炒得炙手可热,几乎所有的国产品牌都在宣传自己的云电视,“3D+智能+云电视=高端电视”这似乎成了老百姓现在对高端电视的认知,当然也有业内人士认为这是国产电视在自娱自乐,涉嫌炒作。平心而论,就云电视在功能上的一些扩展比如视频聊天、微博功能、资源共享等,还是给电视带来了全新的概念,即使有人提出这个功能智能电视也能做,但谁让人家高高在上在云端呢?现在看来,大有云“潮”袭来,势不可挡的趋势啊。

Tips:电视这个东西功能再多再花哨也只是个使用的东西,所以应完全根据你的使用需求去选购。假使你只想买个电视回家看《新闻联播》抑或只作为家庭影院的显示器,那小编建议你还是多从电视的硬件角度考虑。

潮品:

①TCL V7300 电视上也能使用QQ,支持虚拟键盘输入,还可利用内置电视版互动聊天软件,实现QQ视频通讯等社交功能。此外在都市生活,地图功能必不可少,这款电视还拥有十分适合电视屏幕的谷歌地图应用。参考价格:8999元(46寸)。

②海信 XT710 搭配海信个人智能电视I'TV(海信自主研发、加入电视芯片的pad)能进行大屏传小屏、小屏传大屏等操作,如果未来海信允许第三方开发者

DIY手势控制的应用程序的话,或许会有更多有新意的功能出现。参考价格:14399元(55寸)。

③创维E83 最强大的解决方案就是基于云端服务器建立了自己的云平台,拥有自己的专属账号,能分享即时照片、音乐、最新大片。参考价格:8699元(47寸)。



视海观潮

□丁玲

概念型潮范儿

有些东西你只要知道就好,至于它何时上市能不能买到你可以先忽略不计,因为很多东西,它的资讯本身就是一种潮流信号。比如说能放入书包的电视,可折叠的电视屏体抑或是众多造型怪异的概念机,若你真刨根到底想一探究竟,那恐怕真的得到火星上去寻找了。所以这些玩意儿,我们只需要从中读到信息,此类“潮范儿”我们可看而不可及。

Tips:这些东西大多都只是概念性产品,抑或昂贵限量,抑或还未上市,对于那些限量的稀罕货如果你想购买的话小编建议你可以通过选择海外代购之类的,因为这些产品如果要等在国内买到估计要晚上一年半载。

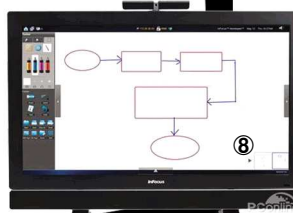
潮品:

⑥海尔OLED透明电视 谁不想拥有一台透明的漂亮电视机,海尔推出的这台十分拉风的电视机面板是一个22寸,分辨率为1680x1050的透明OLED,超薄设计,超高清晰度,实为概念性产品。新品未定价。

⑦索尼PlayStation电视 独特之处在于使用了一种非常有趣的3D技术,其能同时显示出两个3D画面,每个玩家通过3D眼睛所看到的都将是24寸的3D游戏画面。参考价格:500美元。

⑧富可视多点触控Mondopad 融合多种流行元素如云、平板和多点触控等,可通过wifi连接网络,并通过其配备的720p摄像头进行视频聊天,关键是将多点触控运用到大屏彩电中实属不易。参考价格:5949美元。

三十年前的人们谁也想不到电视能聊视频,可以看3D电影,极致窄边设计,70寸的大屏幕,如今的电视是越做越fashion,不管是不是炒作,“潮”总错不了。



大视界观“潮”

如果你给你足够的空间,你是不是希望你的电视和墙一样大?毫无疑问,每个人的答案都是yes。随着人们对生活品质要求的提高,对于大屏电视越来越渴望。超大屏幕配上优质音响,再把窗帘一拉,如此惬意的家庭观影景象,还去电影院做什么。有了钱,买了大房子,电视也得要大的,这是自然而然的事情,也造就了大屏彩电那一部分不小的群体。虽然有人质疑“那么大那么贵还不如买个投影仪再放块屏幕”?但依然有那么些人热衷大屏,所以潮人眼中自有大屏大世界。

Tips:虽然电视越大越好,但是还是那句话你必须找合适你的,如果你家的面积在100㎡以下,那么小编劝你乖乖考虑50寸以下的,省下那些钱多买个衣橱也是好的。而对于购买了大屏彩电的朋友来说,友情提示一定要合理安排居室空间,因为屏幕一大观看时间久会不舒服,所以观看距离以及摆放角度很重要。

潮品:

④康佳72IS988PD 属康佳网锐3D智能电视系列产品,尺寸为72寸,可充分满足了消费者对3D电视大屏幕的高标准需求。参考价格:100000元。

⑤三星60D6600 三星的外观毋庸置疑,这款60寸的电视不仅保持超窄边框设计更讲求时尚,而且还使用了内置的可旋转底座,保证不管身处房间哪个位置都能观看自如,告别大电视的笨重感。参考价格:21999元。

