

## 都市消费·玉石

**宝|至|尊**  
BUZZON 1974  
和田玉知识课堂

## 玉器的价格评估(中)

要说明的是,玉器价格评估成本十分重要,但不是绝对的,有时在雕琢出来的一批玉器中,有的价格低于成本,有的价格却高于成本很多,这是因为有的玉器雕琢出色,俏色应用绝妙;玉石质地很佳、题材受到人们的喜欢等因素决定其价格将高出成本很多。有的玉器雕琢出来后发现玉石质地差、工艺不好、题材应用不合适等原因,使其价格降低,甚至低于成本价。

一批玉器雕琢出来,应该有一定利润的。玉器厂家生产出玉器,算出成本后加上合理的利润就批发给商家,商家拿到玉器后根据市场行情,再行定价。这一价格包含进价成本、经营费用和利润。如商家从厂家购进的玉器价格合适,玉器雕琢精美、玉器的题材在市场热销,那么商家的价格将提高,利润将增加。相反,玉器购进价格高了、玉器雕琢不好、市场不认可商家就必须将价格降低,有时要亏本。

作为个人买家,计算玉器价格可能就没有这样精细了,个人往往先根据自己的需求购买玉器,然后计划自己要花多少钱,最后才考虑其价格合算不合算。

当然任何购买者都希望购买玉器不要上当,这就需要购买者掌握一些基本知识,雕琢玉器的原材料很多,价格差别也很大,首先要弄明白所购的玉器是什么、玉石种类质地如何,这非常重要。比如购买的玉器是翡翠、还是玛瑙,翡翠是天然的、还是改色的。

**宝|至|尊**  
BUZZON 1974  
精品翡翠·和田玉  
品牌咨询:400-708-0011  
详情请登录 www.buzzon.cn



○玉石文化寓意系列之六十六

## 马到成功

在中国的传统玉石雕刻中,马是一种很常见的雕刻题材,“马上平安”、“马上封侯”、“龙精神”等等寓意丰富,深受人们的喜爱。本期特别向大家介绍“马到成功”。

“千里在胸中,四蹄雷跨去,谁能乘此物,超俗驾长空。”马为六畜之首,早在4000多年前已被人类驯养。马善奔、日行千里,是我国远古神话中古老的神祇之一。据《西山经》记载:从陕北往西,依次排列有17座山,延绵4000余里,每山有小神,其中十神皆人面马身,是这一地区远古人类的图腾——“飞兽之神”。《海内经》说:北方有钉灵国,其民从膝盖以下有毛,并长有一双马胫马蹄,日行三百里而疾于马。大漠中的先民

依赖马匹为生,狩猎、打仗、运输……马被神化乃至人格化:“天行健,君子以自强不息。”

在中国人的心目中,马是人才的象征,是进步奋斗的象征。龙“能飞在天”取源于马。马插上翅膀,马首马鬃化为龙头龙须,这是由马到龙的嬗变。在十二生肖中,龙蛇可以并称,龙马不仅可并称,而且可互动。龙马既指像马的龙,又指如龙的马。以马称龙的典故很多,像龙种、龙驹、龙媒、龙纹、龙子即为良马,甚而龙就是马,要不怎么容忍马随意盗用龙的名义呢?“天马行空”、“飞黄腾达”,天马、飞黄都是腾云驾雾的神龙。《周礼》曰:“马,六尺以上为马,七尺以上为(马来),八尺以上为龙。”《尔雅》:“马八尺

为駢。”八尺言长,马身长者必善走,故相马者以长为贵,长则必高,四肢强健,飘逸潇洒。

在我国古代丰富的玉石雕刻及画作中,骏马的形象并不罕见。1972年在内蒙古和林格尔发现的东汉时期壁画《牧马图》,上部画有两乘两骑,下部绘6匹矫健的骏马,皆披鬃竖耳,昂颈挺胸而立。其上方另有3匹烈性泼蹄的马驹,前一匹四蹄腾空,奋力奔驰;中间一匹回首扬蹄,在奔驰中旋跃;后一匹则昂颈翘尾,急驰前进,似在追赶前两匹。马群侧后有一剪鬃鬃马的马倌,马昂颈而行。唐朝昭陵六骏,为世界闻名的古代雕塑艺术品之一,被置于李世民的陵寝,借以纪念自己的战功。

现代玉雕以象牙为本体,用

黄金镶嵌各类宝石加以打造,重新塑造作品。历代著名的作品还有西周青铜器驹尊、战国陶瓷兵马俑、唐三彩站马、周代穆天子八骏、汉代“飞马纹铜带饰”。马在玉雕中的造型,主要是以写实为主,多数以画家的构图为蓝本,以古代的石雕、青铜器、陶瓷器、壁画等为造型素材,突出它的凛然风骨。雕琢时务必把马的鬃、腮、嘴、臀略加夸张,体态矫健,神情威猛。玉石雕刻师们爱用白玉(如图)、玛瑙、碧玉、墨玉、岫玉、独山玉等来表现马的题材。软玉的色彩丰富、硬度适中,韧性较好,又具有油脂或蜡状光泽,比较讨巧。在外形上要强调马的健硕,筋肉强壮。唯有汉代的马一般塑造得瘦削高挑,腿特别细,但腹部肥张。

## 清宫旧藏和田玉赏析

## 白玉卧羊



清,高5.8cm,长10.2cm。  
此羊白玉质,玉质上佳,无杂质,莹润如凝脂。羊呈卧形,昂首望天,口紧闭,耳下垂,双角向后弯曲。腿下、耳后及尾部边缘有细刀琢刻的短阴线,以示羊毛。羊身其余部分光素无纹饰。

清代玉羊与前代风格略有区别,着重于动态的表现,且比前代更加写实,造型准确,骨骼、肌肉加以突出的表现。此白玉羊造型简洁明快,刀工精湛,打磨润泽,更因其质地洁白无瑕,使羊之温顺的性情与肥美的体态得以极好的展现。

## 青玉双连尊



清,高27.4cm,长26cm,宽13.5cm。  
此尊玉色青白,无瑕斑及杂质。高、低二尊,下体相连。高尊圆口无盖,颈部环一凤,展翅似飞翔,腹上部较粗,浅浮雕夔龙纹,两侧各一象首,下套活环。低尊扁而宽,有椭圆形盖,上饰浅浮雕夔凤纹,宽腹,亦饰夔龙纹。两尊相连处亦雕一凤,与另一凤呼应。器底有篆书“大清乾隆年制”款。

此件双连尊是清中期制造的宫廷陈设品,设计巧妙,于仿古中融入新意,加工工艺精致,是乾隆时期宫廷玉器的代表作品。

## 太阳金店

百枚克拉钻上市销售



## 克拉钻手链

主钻1.01ct,总重17.619g,净度VVS,颜色I-J,77777元。



## 克拉钻吊坠

主钻1.02ct,总重2.527g,净度VS,颜色K-L,48929元。



## 克拉钻吊坠

主钻1.01ct,总重4.418g,净度VVS,颜色M-N,41628元。



## 克拉钻手链

主钻1.02ct,总重14.032g,净度VVS,颜色D-E,151888元。

## 太阳金店

百枚克拉钻上市销售



## 克拉钻戒

铂金Pt950,主钻1.01ct,总重5.60g,净度VS,颜色I-J,60826元。



## 克拉钻戒

铂金Pt950,主钻1.51ct,总重7.419g,净度VVS,颜色D-E,308888元。



## 克拉钻戒

铂金Pt950,主钻1.10ct,总重5.522g,净度VVS,颜色I-J,85080元。



## 3克拉钻戒

铂金Pt950,主钻3.010ct,总重6.440g,净度VVS,颜色I-J,1020000元。

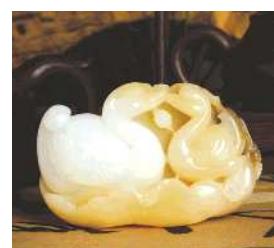
**宝|至|尊**  
BUZZON 1974

精品翡翠和田玉



## 宝至尊精品和田玉之孟母教子

精选和田玉料,采用俏色雕刻手法,糖色的花与白色的老人小孩交相辉映,栩栩如生,堪称完美之作。



## 宝至尊精品和田玉之幸福一生

精选和田玉料,玉质细腻温润,用料饱满,雕工精细,两只鸳鸯栩栩如生,寓意白头偕老,幸福一生。



## 宝至尊精品和田玉之手镯

精选和田玉料,做工精细,用料厚实,糖白分明,寓意家庭事业圆圆满满,顺利顺利。



## 宝至尊精品和田玉之白玉手链

精选和田玉料,质地温婉细腻,颗颗饱满圆润,寓意佩戴者圆圆满满。