

荣威W5“巅峰品驾营”开营在即

11月12日,“跨领域专业SUV”荣威W5即将于泉城济南开启“荣威W5驾控巅峰·中国巡回品驾营”,与上百名泉城英雄共同上演一场极限越野“耍玩”大秀,誓将越野玩乐“耍”得专业,“耍”到极致!

“荣威W5驾控巅峰·中国巡回品驾营”此次将在山东省体育中心试驾场激越开营,现场W5将登峰亮相,纵情驰骋,演绎惊心动魄的极限特技。荣威W5将凭借其媲美专业级SUV的强悍通过性、极限越野性和超强安全性突破重围,纵情驰骋,上演一场“力”与“智”的巅峰对决。届时,国际顶级特技车手将倾力出演,驾驶荣威W5面对2字



木、炮弹坑、驼峰路等多达15处“魔鬼项目”的重重障碍,为在场观众呈现一场惊心动魄的特技越野秀。不同于以往其他越野车为赛道而

做出的改变,此番上阵的荣威W5车型均未经任何改装,这不仅展现着驾驶者的专业操控技巧和驾驭能力,更是对荣威W5傲人专业性

和超强越野能耐的全方位考验。

本次全国巡回品驾营将给车友们带来高规格、高质量的试驾体验。试驾过程中,

每辆试驾车都将为车主配备一名专业驾驶指导,让所有“荣威越野粉丝”不仅能以咫尺之距亲眼目睹平日仅在电影大片中才会上演的震撼场面,更能凭借胆魄亲自驾驶荣威W5开上专业赛道一展身手,大胆挑战顶尖水准,领略荣威W5卓越的专业性能。

“荣威W5驾控巅峰·中国巡回品驾营”开营在即,火热招募百名英雄,激情共赏特技大秀,更有限量版精美礼品等你来拿!报名请详询山东鸿发荣威各展厅。

山东鸿发罗孚店
济南市英雄山路南外环南3000米路西 0531-82791111

山东鸿发东威店
济南市经十东路3123号 0531-82061111

山东鸿发省体店
济南市经十路124号省体育中心 0531-82030707

山东鸿发章丘店
章丘市明埠路鸿发汽车城 0531-81295555

山东鸿发商河店
商河县许商办事处钱铺街钱隆汽贸 0531-84802999

车之家,爱无限!
鸿发汽车

东风日产启辰概念车亮相武汉

10月26日,第十二届中国(湖北·武汉)国际汽车工业展览会在武汉国际博览中心盛大开幕,在武汉地区广受好评的东风日产携旗下全系车型登陆本次车展。除了备受瞩目的全新天籁、新逍客、第十代SUNNY阳光、新一代TIIDA、轩逸、奇骏、玛驰、新骊威家族外,全新天籁冠军版在武汉地区上市销售,2.5L冠军版售价为24.98万元。同时,东风日产启辰首款概念车整车造型也亮相武汉车展。

据悉,全新天籁“冠军版”在原有天籁基础上增加“3G多媒体导航系统”、蕾丝座椅套、雨眉、LED迎宾踏板和VIP标,并延保到4年10万公里,再次体现了东风日产对产品与用户一路同行的呵护。

搭载“3G多媒体导航系统”,拥有微软和英特尔联合打造的嵌入式WINDOWS操作系统,3D+3G高性能双导航系统,320G多媒体娱乐中心,更有场景高保真倒车影像系统、蓝牙电话免提系统及7寸WVGA数字触摸屏,让消费者在体验全新天籁冠军版安全、便捷行车的同时,感受更全面的娱乐功能和品牌价值。

东风日产相关负责人表示,“4年10万公里的延保服务

是东风日产的升级服务,相比于同级车型的2年5万公里的延保力度,东风日产的此次延保显得更加给力和超值。4年10万公里延保的服务理念在同级车型和厂商中也是一次全新的尝试,这也充分说明了东风日产的实力和为消费者提供更优质服务的决心。”

启辰首款概念车 闪耀亮相

同时在本届车展上,东风日产全新品牌启辰首款概念车整车造型在武汉地区亮相。概念车前脸整体以启辰标志为中心,富有张力的两

组造型线,自格栅两侧沿着前大灯有力延展,动感的曲线与前大灯浑然一体,如同极尽展开的双翼,蕴藏着一股蓄势待发的上升力量。前格栅下沿,一条独特的性格线,随饱满的曲面向两旁延伸上扬,进取气度不彰自显。

启辰概念车所展现的“羿”的设计理念,将贯穿启辰品牌所有车型。首款概念车整车造型,不仅完美体现了该理念的神韵和精髓,更承载了启辰品牌的三大造车理念。

在驾乘感受方面,启辰将依托领先的技术平台,在提供高效动力和便捷操控的同时,以人性化设计,为消费



者带来舒适的驾乘感受;在外观设计方面,启辰力求与时俱进,以主流时尚设计赢得消费者最广泛的认同。

根据渠道及网络建设规划,预计到2012年首款量产车型发售时,启辰将会有100家以上专营店开业。同时,启辰

将携手NISSAN专营店,提供双品牌网络的服务支持,让客户可以享受到成熟品牌服务网络一样的便利服务。届时,启辰的实际服务网络将覆盖全国31个省、市、自治区,延伸到的地级市达274个。(若然)

自由舰 第一辆车首选 购车即送五重大礼

全球鹰自由舰向来以高性价比而称霸1.3L排量车市,自上市以来创造了一个又一个的销量神话,更是蝉联1.3L销量冠军,销量目前已超过60万辆,是您买第一辆车的首选。

面对日益飙升的油价,许多消费者“望车兴叹”。站在全方位为消费者着想的角度上,全球鹰自由舰与时俱进,不断突破自我,在原有1.3L自由舰的基础上,最新研发了搭载1.0L、1.5L新自由舰。新自由舰的推出,在传承经典的同时,为追求事业上的突破与成功、充分实现自我价值的消费群带来更加精彩的有车生活。

外观大气时尚、动力和油耗都不错,保养费用低,再加上仅39800元的售价,新自由舰可谓将自由舰的高性价比特点发挥的淋漓尽致。难怪新车一上市就被很多人誉为“买第一辆车的最佳选择”。

市场占有率的不断提升,证明自由舰的品质被认可。而好车更需要好服务、好口碑,在济南世通全球鹰4S店,老顾客转介绍率高达73%。自由舰正以不逊于同级合资品牌的制造工艺,以及超高的性价比赢得越来越多消费者的青睐,也书写了自主品牌发展壮大的新篇章。而两款新排量自由舰的上市,更为您增加了更多购车选择。

相关优惠

一、新自由舰最高优惠4000元,另享受“五免”

享受优惠的同时享受五免,免利息、免手续费、免调查、免担保、免押金。

二、购车送您五重礼

◇摩托车置换自由舰,最低折现5000元(限指定车型);
◇交498元定金免费获取全球鹰汽车典藏红酒一瓶,五

年后1000元回收;

◇部分车型享受交1000元定金抵7000元购车款;

◇二手车置换,高于市场评估,同时新车再优惠1000元;

◇老客户转介绍成功赠送保养一次。

超值优惠不容错过,济南世通全球鹰4S店恭迎新老客户前来购车。

济南世通全球鹰汽车4S店 地址:济南市经十路31210号(经十路最西)

网址:www.stauto.net

微博:http://weibo.com/stauto

经十西路店:8729222 87982086

匡山店:85609288

工业北路店:88674567

商河店:86655707

济阳店:83143999

章丘店:83213172

平阴店:87883333

长清店:87205199

二手车置换热线:1596631 3795

保险客服热线:87292206

“简婚”时代 精品小车必不可少

不同于“裸婚一族”所引发的广泛讨论,“简婚一族”远离公众的关注,自在经营着自己简单却精彩的婚姻生活。他们不以购房为结婚前提,却必定拥有一辆属于自己的爱车。汽车是他们延续婚前惬意生活的工具,避免新人因为婚姻而淡出往日多彩的社交圈子。新婚一年的Tony和糖糖是典型的“简婚

族”,他们的选车标准也带着一贯的务实态度:“说雅力士经济,主要是因为它的油耗较低。我每月能跑1300多公里,耗油量大概87升,平均下来油费大概是0.55元/公里。比起以前那种天天打车的生活,现在反倒经济多了。”Tony补充说:“体现雅力士经济性的另一面就是它的维修保养支出不大。车子买了1

年多,除了正常的保养外,几乎没去过4S店。”自从有了雅力士后,Tony夫妻周末总爱往外跑,雅力士充裕的空间让他们可以带上双方亲朋去自驾游,以前独乐乐,现在变成众乐乐,亲情、爱情、友情大丰收;碰到商场打折季,如停车难、货物杂乱等诸多购物烦恼对他们来说也不是问题。(致雅)

S6九月销量突破7500辆

作为一款城市多功能SUV,比亚迪S6无论是在外观、空间、配置还是品质上,都具有了超越同级别车型的领先优势,而其8.98—12.98万的价格也非常给力。自5月上市以来S6就受到了消费者的热烈追捧,根据乘联会最新数据显示,S6九月份销量就突破了7500辆,开始向月销万辆迈进。S6能够畅销,一

方面缘于车型本身优秀的品质,另一方面源于电子配置的丰富豪华。

一直以来,比亚迪以“品质为先、打造缺陷最少的车型”作为自己的造车理念。在生产制造工艺上,比亚迪精益求精,力求做到完美。与此同时,拥有IT精细化、高密度化生产经验的比亚迪,将自身在IT领域的成功经验移植

到汽车制造,独创IQS品质管理体系,并制定了“品质完美三部曲”,为S6的市场热销打下坚实的品质基础。

九月份销量突破7500,标志着比亚迪S6又向前迈出了坚实的一步,而有了卓越品质、豪华配置等这些领先优势的支撑,相信S6在接下来的第四季度一定会有更加不俗的市场表现。(张妍)

荣威新750Hybrid混合动力奏响“绿色旋律”

10月20日,上海汽车集团股份有限公司正式宣布,“中高级环保价值轿车”——荣威新750Hybrid混合动力轿车市场售价为23.68万元。上海汽车自主品牌首款新能源量产车型的上市,标志着其新能源产业化工作已进入深度发展阶段。

作为一款填补中高档新能源公务用车市场空白的车型,荣威新750Hybrid混合动力轿车一经推出便得到市场积极响应。公布售价仪式上,上海汽车执行副总裁陈志鑫代表上海汽车与

首批客户现场签订购车合同,荣威新750Hybrid混合动力轿车首批下线车辆已销售告罄。

荣威新750Hybrid混合动力轿车的热销得益于其环保、安全、优雅、舒适著称的“中高级环保价值轿车”的成功市场定位。该车型是在荣威新750 1.8T车型平台上,采用高压混动电机自主开发而成。燃油经济性方面,百公里综合油耗仅为7.5L,综合节油率超过20%;安全性方面,搭载了上海汽车自主研发的电池系统,采用功率和寿命表现优越的

磷酸铁锂电池,已通过最全面的欧洲综合循环工况测试;舒适性方面,保持了传统荣威750轿车的尊荣享受,为使用者构造舒适宽敞的驾乘感受,打造完美的行政级公商务空间;售后服务方面,整体产品质保周期为3年/8万公里,电池的质保周期则达到5年10万公里,为同级最长。(本记)

