

头等座驾品位之选

99800元

HOLD住帝豪EC8

众所周知,欧洲空中客车A380宽体飞机提供了同级别飞机中最舒适、最安静的客舱,让所有乘客都能享受到更高的礼遇。被誉为飞机中的五星级酒店,是客机中以大著称的头等座驾。当欧洲空客机体的设计理念被应用在跨级豪华轿车帝豪EC8上时,它不仅是一种创新的境界,更是高品质带来的私享空间,为您呈现出舒适享受与人性关怀,以尊崇品位对您的睿智!

帝豪EC8吸取空客式座舱布局的精华,以傲视同级的4905mm超长车身,2805mm超长轴距,为您带来越级的私享

静谧空间,尽显尊贵气度。同时配合NVH全方位静音提升工程,有效隔绝车身噪音、路面行驶噪音及高速风切噪音,静谧天地,心境自得。同时,人性化高级舒适配置,双曲恒温变频空调与四层空气净化器,更造就车内气温宜人,兼得环保与健康。

空客A380不仅是飞机中的头等座驾,更是豪华科技的集合体。为您打造豪华头等座驾,帝豪EC8在驾驶座舱的设计和规划中,充分考虑到国内消费者的用车习惯,将丰富智能的前瞻科技融入其中,为您呈现出“飞”一般的贴心享受,驾驶乐趣尽在其中。智能灯光

系统可自行调节灯光亮度及角度,广阔视野随需呈现;定速巡航让行程更自如,卫星导航为前行规划完美路径;电话、高保真音响、语音等系统,皆在四向可调多功能方向盘间一指掌控……众多人性配置,让每位驾乘者心无旁骛,行万变路,享不变驾趣。

空客A380翱翔天际的信赖,是基于周全的安全保护。一路驰骋,帝豪EC8给予驾乘者的安全,用创新技术保驾护航,赢得信赖。创享全球安全科技BMS爆胎监测与安全控制系统。以C-NCAP五星安全标准设计,采用GTSM吉利全方位安全管理

体系,将操控安全与碰撞安全防护,进行整合性设计与布局,并兼顾对儿童及行人的保护。6气囊配置,提供车舱内环绕式全面防护。更用全方位驻车雷达PDC,令安全驾驭一路随行。

帝豪EC8遵循空客机体设计思维,创享轿车领域的豪华、舒适、安全新境界。

HOLD不住的诱惑,“济南造”帝豪EC8 99800元起。

帝豪汽车济南基地参观旅游招募中,详情咨询:

69928000

山东吉利超市:69928000

匡山店:85609366

工业北路店:88967667



章丘店:83795666

商河店:86655707

济阳店:81173177

长清店:66581066

平阴店:87883333

二手车置换热线:

13173010572

网址:www.stauto.net

## 东风日产全车系重磅出击南昌车展

10月27日,2011第六届南昌国际汽车展览会在南昌国际展览中心拉开帷幕,在南昌地区广受好评的东风日产携旗下MURANO楼兰、全新天籁、轩逸、奇骏、新逍客、新一代TIIDA、第十代SUNNY阳光、新骊威家族、玛驰等全车系车型重磅出击,与南昌地区广大车友进行全方位的亲密接触,并举办了东风日产南昌地区第10000位车主交车仪式。

品质口碑

成就辉煌天籁

车展上,东风日产南昌

地区第10000辆新车诞生于全新天籁。作为东风日产旗舰车型,全新天籁1-9月份,以15,193台的销量再次获得中高级车市场单月销量冠军,同时以111,685台的成绩力夺前三季度中高级车市累计销量冠军,凭借如虹的气势扩大了中高级车市全年冠军争夺战的优势。

天籁一直在实现产品力的超越,旨在带给消费者一款充满“价值感”的车型——“VQ+CVT”铂金动力组合、17处三维超静音工程、BOSE音响、“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统等,无

一不体现着天籁超越同级的产品实力,并最终赢得了消费者的好评口碑。

自天籁上市之初,东风日产便充分尊重中高级车消费者的消费需求,其对天籁的品质把控,囊括到了设计、制造、服务及市场等品质,并根据消费者需求不断提升天籁产品的品质。

据了解,生产天籁的东风日产襄阳工厂,在日产全球35个生产基地中,2009年和2010年的“工厂竞争力”排名分别为第一和第二名。有了日产全球标杆工厂的制造保障,天籁的制造品质已成为其自身不可复制的优势基

因,为天籁的热销奠定了良好的基础。

全系发力

东风日产绽放南昌车市

作为旗舰车型,全新天籁的市场表现在整体下行的中高级车市中可谓一枝独秀——9月天籁以15,193台的销量再次获得中高级车市场单月销量冠军,同时以111,685台的成绩力夺前三季度中高级车市累计销量冠军。今年以来,天籁凭借自身主流地位、产品口碑和快速的产能恢复,4月销售达9,749台、5月12,036台,6月13,

175台,不仅保持了持续稳定的增长,5月、6月更连续斩获中高级车市销量桂冠,上半年天籁实现累计销量73,026台,荣膺区隔半年销量冠军。可以说,天籁创造了2011年中高级车市的“天籁奇迹”。

除了旗舰车型表现抢眼,东风日产在各个细分市场更是全面发力。6月,第十代SUNNY阳光以15,962台的成绩再创新高,上市以来累计销量已达73,159台,雄踞细分市场前列,王者之势已然展现;“智尚全能”新逍客携手奇骏,1-6月累计销量达63,285台,高调跻身城市SUV市场主流阵营,新逍客

在6月更以11,025台的销量一举突围,豪揽SUV市场冠军宝座;“全尺寸旗舰家轿”轩逸不仅延续了其一贯坚挺、稳健的销量势头,更以上半年累计销售64,735台的优异表现强势引领中级车市的稳定发展。

随着东风日产产品实力的不断升级,以及启辰品牌的稳步发展,东风日产体系竞争力得到了进一步提升,“技术日产”的市场竞争力也日趋凸显,同时更将进一步推动东风日产市场业绩和品牌形象的提升,其完成全年销售任务,提前迈入年产销“百万俱乐部”指日可待。(若然)

## 2012款森林人全新上市

新车使用93号汽油,尊享质保3年或10万公里



在济南,我们有最具性价比的原装进口SUV!

全驱全能斯巴鲁森林人,进口SUV销量冠军,凭借斯巴鲁赖以成名的左右对称全时四轮驱动系统和水平对置发动机,使车辆在各种路况及不同天气条件下的行驶均拥有完美自然的平衡性,这种超强的抓地力,不是亲身驾驶是无法体验的。纵横驰骋沙场、雪地、山路,森林人绝对不会让你失望。

在济南,我们有最好的品牌服务!

斯巴鲁24小时全国救援,让你免除后顾之忧。而济南世通斯巴鲁推出的免费停车服务,更是成为你呼朋唤友、觥筹交错时最为惬意的谈资。是的,在济南,斯巴鲁车主在泉城路、省体中心内场、中华名优小吃城指定位置免费停车,全国仅此斯巴鲁一家。

在济南,我们有属于自己的汽车主题西餐厅!

SUBARU·名典——山东首家汽车主题西餐厅,专为斯巴鲁车主服务。斯巴鲁车主每天咖啡免费喝,菜点享受特价折扣,这在国内,尚属首家!

而今,斯巴鲁森林人又添新军!

11月3日,2012款森林人在山东世通全新上市,60余位斯巴鲁车主及爱好者共同见证新款森林人“降临”泉城。2012款森林人在配备水平对置发动机与左右对称全时四驱系统的基础上,辅以至7英寸TFT显示屏的音响-DVD导航系统或4.3英寸彩色显示屏带单碟CD播放器7扬声器的音响系统,蓝牙电话免提系统,左右双区域独立自动空调系统,定速巡航系统等多种舒适便利性配置以及车辆动态控制系统等先进辅助驾驶系统,无论从外观、动力、舒适性还是安全性等方面,都堪称出色。新增的2.5升排量自然吸气型运动版/运动导航版车型,通过装备银色车顶行李

架、大型车顶扰流器,17英寸STI铝合金轮毂,运动版车型标识,更加彰显运动风格,能给使用者带来极富激情的驾驶乐趣。质保期3年或10万公里,自然吸气车型还可使用93号汽油,大幅节省了行车成本,而燃油适用要求的降低,使车辆的日常使用更为便利。

我们有理由相信,2012款森林人的全新上市,为斯巴鲁车主打开了更多方便之门,未来,斯巴鲁车主将会享受到更多体贴入微的服务和更好的车型,2012款森林人,仅仅是一个开始。让我们拭目以待!

爱车、玩车、懂车就选斯巴鲁!

中冀斯巴鲁济南世通专卖

网址:www.stauto.net

黄台4S旗舰店:

68854885 68855885

体育中心店:

82056486 85791486

经十西路4S店:

87292266 87292255

## 凯迪拉克SRX 66号公路纪念版登陆济南

10月29日,山东凯迪坤驰汽车销售服务有限公司举办凯迪拉克SRX 66号公路纪念版上市品鉴会。首次亮相的SRX 66号公路纪念版,洋溢着浓郁的“自由开拓”精神,将在全国限量销售660辆。凯迪拉克SRX 66号公路纪念版装配“66号公路特别套件”,包括车尾和车身两侧均有特别定制的66号公路纪念徽标。此次SRX 66号公路纪念版更携三款全新配置车型联袂登场,其中包含两款四驱车型和一款全驱车型,售价分别为:3.0L舒适型42.98万元、3.0L精英型46.98万元,3.0L领先型52.98万元。(焦杨)



## 济南东岳顺吉举行MG3 Xross品鉴会

10月29日,济南东岳MG 4S店举行了隆重的MG3 Xross品鉴会,吸引了大批客户和准车主到店赏车。活动中不仅全方面的介绍了上汽新推出的“传奇英伦精品小车”MG3的改装升级旗舰版车型——MG3 Xross的相关信息,并且还现场为嘉宾带来了精彩的演出和互动游戏。现场订车的客户还获得了上汽提供的限量版礼品一份。据济南东岳MG 4S店负责人介绍,目前MG3 Xross店内现已全面接受预定,客户只需交付5000元定金,最快可于15个工作日提到现车。MG3 Xross上市不到4个月就已收获逾3万份订单,成为广大车迷张扬自我的“百变X战车”。(田野)



## 斯柯达新晶锐“嫁”临东岳顺驰

10月22日,上海大众斯柯达新晶锐正式“嫁”到,济南东岳顺驰特意布置了一个唯美而又浪漫的婚礼现场迎接这款全新小车。活动现场,大家不仅见证了新晶锐揭开红盖头,而且在济南东岳顺驰资深销售顾问的带领详细了解了解了新晶锐。据悉,新晶锐主打1.4L和1.6L排量,配备5挡手动变速箱和Tiptronic 6速手自一体变速箱,提供四种不同配置共7款车型,价格区间为7.89万至11.46万。新生代天后张靓颖作为新晶锐的形象代言人,从内到外进一步展现了这款硬派实力小车的“硬更N”风格。(陆小虎)

