《临沂市场国际化经营发展规划》开始起草

23个国际化优势市场“出炉”

本报11月3日讯 (记者 孙贵坤)商城“热身”国际化后迈出重要一步，《临沂市场国际化经营发展规划》开始起草，临沂23个国际化经营优势市场也随之浮出水面。

临沂23个国际化经营优势市场将被纳入发展规划：一、具有当地产业支撑的市场，分别是河东五金市场、华东装饰板材市场、临沂铝材市场、临沂不锈钢市场、罗庄陶瓷市场、临沂劳保用品批发市场、罗庄建材市场；二、周边市地产业聚集市场，分别是临沂水暖洁具市场、临沂沙发材料市场、怡景丽家国际家居广场、临沂汽摩配城、临沂小商品城、华东塑料市场；三、具有国际化经营潜力的市场，分别是临沂站前商场、华丰五金电子市场、河东东立五金机电市场、开发区汇海隆国际家居广场、香江商贸城；四、未来可发展的市场，分别是临沂专业机械装备市场、临沂文化用品批发市场、中药材市场、特色土产市场和物流设备工具市场。

临沂市商务局委托中国市场学会批发市场发展委员会理事长、临沂市政府市场咨询指导委员会专家齐东，负责起草《临沂市场国际化经营发展规划》。3日，齐东接受本报记者采访时说：“规划将重点解决五方面问题，分别是明确国际贸易的定位、解决国际化的战略、确定哪些优势市场先发展、培育进出口贸易的主体和国际贸易的技术问题。”

“将来很多市场将被城市商业代替，像购物中心、大型超市、连锁超市、专业店、品牌店、连锁店特许经营店、专业街、特色街等等，这些东西出来以后，很多市场将会被挤掉。”齐东说，国内的生意越来越难做，商城国际化已迫在眉睫。

◓延伸阅读

本报专访发展规划起草人齐东——

“和外国人做买卖，其实很简单”

临沂商城国际化经营具有产业支撑条件

齐东

“近年来，珠三角、长三角大部地区人均年国内生产总值已超过6000美元，中低档次的劳动密集型产品的制造成本上升。南方中低档次的产业向北方大量转移趋势已经显现。世界中小商人的采购基地转移也势在必行。”齐东告诉记者，临沂市场应当抓住这一机遇，及时行动起来，发挥优势，拓展国际市场业务。

齐东介绍，临沂市场商品种类繁多，特别是工业生产资料供应体系完备，具备产业链性质的商品体系。纺织品市场是完备的工业原料市场，依托该市场可发展服装、劳保、纺织工艺品等加工制造业，又可通过服装批发市场予以发售。板材市场、化工市场、五金市场提供的原料和配件，是发展家具业的完整产业链，可以发展地产家具制造业。

临沂商城国际化经营具有产业支撑条件，如板材、陶瓷、铝型材、不锈钢制品、副食品等在临沂已有很好的产业条件。临沂周边地区，如青岛、潍坊、泰安、枣庄、淄博等地也具有五金、机电制造等行业基地，依托这些制造业在临沂形成国际供货基地，条件十分优越。

此外，在全国商品市场中，临沂交通条件是最具优势的城市之一。青岛、日照、岚山、连云港4个国际港口紧连临沂，外贸交通条件异常优越。

鼓励市场主体积极进入国际市场

“和外国人做买卖，其实很简单。世界上大量国际贸易交易额是由中小商人完成的。要改变人们对拓展国际市场感到神秘、畏难的情绪和观念，鼓励市场主体积极进入国际市场，寻求更大的发展空间。”齐东说。

齐东认为，临沂要选择外贸主导产业，拓展国际市场的突破口。

一是要选择当地或周边地区具有制造能力的产业。如板材、型材、不锈钢、塑料、陶瓷、土产、副食品都是临沂的优势制造产业，在临沂周边地区，也具有化工、机电、五金等制造基地，从上述产业入手，拓展国际空间，容易起步。二是价格低廉的日用消费品。商品市场交易的国际供货对象大都是发展中国家中低档商品的采购商，世界上不发达国家数十亿中低生活水平的居民是主要消费群体。临沂市场的土杂商品、五金、小机电、装饰装潢产品等，都有价格优势进入世界中低消费群体的商品。

临沂人要虚心学习义乌经验

齐东告诉记者，临沂商城要吸引采购商群体进入临沂市场。首先，要推出一个或数个市场，形成商品体系概念，目前，应推出装饰板材、铝型材、不锈钢、建材、五金、机电等工业生产资料为体系的商品概念，让外商接受这一商品概念。

其次，要使外商所在国政府认可这一概念，要从外国驻华使馆、商务参赞处工作做起，邀请这些国家驻华官员访问临沂、考察临沂，突破政府人事障碍，实现商务顺利开展。

再次，要组织各类活动，吸引外商进入临沂实现小额采购，逐步拓展业务，把市场做大。

齐东建议，在前期拓展阶段，政府要有精力和财力的投入，吸引国际采购商的进入，并让采购商安心入驻临沂。同时，要动员广大经营户参与国际业务，虚心学习义乌等地的经验，逐步制定出适合拓展国际市场的政策体系。

本报记者 孙贵坤