自主汽车需要正视压力

新政策是不是真的针对的是自主品牌呢？我认为，这种说法过于片面。政策是没有偏向性的，鼓励先进淘汰落后是任何一个行业发展的必经之路。虽然自主品牌受到的影响不小，但是其他品牌的打击也很大，日系车一向以省油为卖点，而在这一环节中却也败北；韩系车更是全盘出局。

不过如何通过提高技术标准，降低油耗已经是自主品牌需要解决的燃眉之急，毕竟我们不能一直靠“逆向开发”来发展自主。

在经历了“市场换技术”的失败之后，最近的发展合资自主政策也是国家为了发展自主汽车技术想出来的怪点子，不过从现在看来，成效并不大。此次的新标准，大有鼓励真正技术含量的意味。虽然只是0.6L，但是编辑认为，这代表的却是我们政策的发展方向，此次有些车型只差0.1L即可达标，或许可以通过小改入围。而日后随着标准的提升，仅仅靠小改小调恐怕并不好使。

从此次入围的车型中，我们也能看出新技术的重要性：

在大众入围的13款车型中，有12款使用的是1.4T发动机，其中有9款是“TSI+DSG”。而奇瑞此次入围的车型中也基本都是采用的新的ACTECO发动机。这足以说明新技术的重要性；

新政策为了防止供大于求，新技术是最好的淘汰工具。

今天的新节能补贴也从技术上给予了很好的支持。目前很多合资厂商为了占领市场，以过时技术、老旧技术采取低价销售的策略，给市场造成了一定的不良发展，而为了进入不断提升的节能汽车补贴，证明自己在环保、节能方面的实力，新技术的引入显得很有必要。

说到这里，我们可以说(这里暂时不讨论节能补贴的实施和操作上的弊端)，单从政策的层面来看，新汽车节能补贴目录的推出是我们对汽车正向研发、对汽车创新技术、对汽车节能的鼓励。新标准的出台也为自主企业也敲响了技术的警钟，虽然短期内会有不小的影响，但是也能规避现在很多自主企业浮躁、不踏实发展技术的心理。

(专刊记者 王文卿)

第七批节能车发布

本土品牌A0级车型偏少

第七批“节能补贴”车终于尘埃落定。上周，国家发展改革委、工信部、财政部联合发布通知，推出全新第七批“节能车”目录，原有的六批节能车目录作废，上榜车型仍提供每辆3000元的节能补助。

入围车型：悦悦1.0L MT、同悦1.3L AMT、比亚迪F3、G3、L3、奔奔MINI、志翔、欧诺、东风日产阳光、骐达、V3菱悦、奇瑞QQ3、奇瑞A3、新帕萨特、朗逸、明锐、昊锐、英朗、爱唯欧、赛欧、迈腾1.4T自动、速腾1.4T、宝来1.4T、高尔夫1.4T、福美来、吉利。(具体型号请咨询品牌经销商)

1.6L以下车型市场份额升至30%

2009年6月，国家发展改革委、财政部组织实施了“节能产品惠民工程”，并在汽车领域效果明显，共成功推广节能车100多万辆，直接拉动消费508亿元，实现年节油30万吨，产品寿命期内节油450万～600万吨。

在政策推动下，1.6升及以下节能乘用车型号从推广前101个增加到341个，每月销售数量从推广前不到5万辆上升到目前30万辆以上，市场份额从7%上升到30%以上。

新入选车型油耗低至6.3L/100km

“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录(第七批)自10月1日起开始实施。新的节能汽车补贴政策的门槛大幅提高，要求车辆的百公里平均油耗从现行的6.9升下降至6.3升。前6批公告补贴车型中的大部分车型仍是此次第七批补贴的主力，达到35款。

政策规定，所有入选车型自公告之日起2个月内要开始批量生产并保证供应，6个月内不得停产，对不按要求生产的车型将予以撤销。

市场观察▶

新一批的节能车目录显示，上海通用有9款车型入围，成为入围车型最多的车企，一汽大众有7款，上海大众有帕萨特、朗逸、明锐、昊锐等6款车型入选，东风日产也有阳光、骐达等5款车型入围，成为合资企业中的四大赢家。而日系和韩系并没有车型入选，据悉是因为相关厂家没有提出申请。

节能补助对处于困难之中的本土品牌而言，喜忧参半。江淮、奇瑞、比亚迪、长安、海马等均有车型在目录中。从获批总量看，本土品牌虽占有较大份额，但其构成很不合理，本土品牌占优的A00级、A0级车型偏少，而合资品牌占优的A级车型偏多。

(王文卿 整理)

微博论车

打破迷局 英菲尼迪终将在华生产

北京时间11月2日凌晨消息，据《日经新闻》报道，日产汽车公司将于明年开始在中国生产英菲尼迪牌轿车，从而成为首个在中国生产豪华轿车的日本汽车制造商。

该报道称，日产正考虑将其合资伙伴东风汽车公司在湖北省的一座工厂作为英菲尼迪的候选生产基地。

北汽与戴姆勒签订意向书 新能源成重点

11月2日，北京汽车集团有限公司(以下简称“北汽集团”)与德国戴姆勒集团在德国斯图加特签署全面战略合作意向书，将双方的关系深化为全方位的战略合作伙伴关系。

此次两家公司签订的意向书包含双方在集团层面的合作，支持彼此深层次的投资，共同探讨进一步技术支持和双方在新能源汽车领域的合作，以共同提升双方在中国市场的竞争力。

李书福放狠话 沃尔沃要战宝马奔驰

在收购沃尔沃轿车公司后，吉利汽车拟在豪华车市场攻城略地。吉利汽车董事长李书福日前称，今年最大、价格最高的沃尔沃轿车将亮相，沃尔沃轿车有望挑战奔驰、宝马等豪华车巨头。