



今天(星期五)

阴有小雨有雾，
东北风2~3级，12~15℃

明天(星期六)

阴有小雨转多云，东北风3~4级，10~14℃



后天(星期日)

多云，东北风3~4级，8~16℃

(谢晓丽)



聊城市国土资源房屋征收与补偿条例培训班3日在古城保护与改造指挥部举办。市房屋征收与补偿管理办公室及各县(市、区)相关部门负责人参加了培训。授课结束立即考试，考试合格者颁发《聊城市房屋征收与补偿工作上岗证》。各县(市、区)房屋征收与补偿管理办公室相关工作人员必须凭证上岗。

(谢晓丽 张迪)

阳谷法院六个通道

维护特殊群体合法权益

阳谷法院构建“六个通道”，实现涉特殊群体案件快立、快审、快执。

一是打造涉农绿色通道，因种子、农资销售引发的诉讼优先处理。二是开辟涉老执行通道，以老年当事人为中心，构建老年维权体制。三是构筑未成年被告人审判“人文关怀工程”。四是构筑涉军诉讼通道，对涉军纠纷案件优先处理。五是定期设立集信访接待、矛盾排调、法律援助、法律咨询为一体的综合服务平台。六是针对弱势群体的诉讼，及时办理缓、减、免交诉讼费申请。

(刘伟 朱洪哲)

今明两天有冷空气来“逛街” 水城先是雾蒙蒙后是雨蒙蒙

本报聊城11月3日讯(记者 谢晓丽)记者3日从聊城市气象台了解到，受冷空气影响4日、5日白天全市将有一次降水过程，预计降水量在5—10mm左右。4日还有雾来扰，

市民出行需注意安全。

据市气象台预报员介绍，本次降水自3日后半夜开始，由于冷空气偏弱，会有一种雾蒙蒙的感觉，4日有雾。4日、5日白天全市有一次小雨

过程，雨量很不均匀，预计降水量在5—10mm左右。6日以后，天气开始转好。本周末的最低温度在10℃左右，最高温度在15℃左右，需注意添衣保暖。



宝贝乔震宇——

大家都说我像小明星

嗨，大家好！我叫乔震宇，在城区兴华路小学1年级上学，今年7岁了。由于我爱好广泛，大家都说像个小明星。其实，哪里是像，根本就是小明星。电子琴、拉丁舞、街舞，都是我强项。我英语、声乐也不赖，前一段时间在英语、声乐等大赛中获过不少奖呢。说我像小明星，还因为

我喜欢交朋友，不是说“朋友多了路好走”嘛。我是因为朋友多，无论在学校还是在小区，都会很引人瞩目。也欢迎小朋友们来找我玩啊。



免费征集聊天宝贝

本报长期免费征集聊天宝贝，应征宝贝可以聊聊发生在自己身上或身边的小事情，尤其是令自己感动、难忘或者是有趣的事，字数控制在200字以内，加

上父母对自己的评价或寄语，一起发给我们。

报名请登陆本报论坛(<http://bbs.qwb.com.cn/>)今日聊城宝贝聊天版块，上传应征宝贝照片及

个人小资料(姓名、出生日期、所在幼儿园或学校、个人爱好、联系电话等)，咨询热线8451234。报名者也可到麦道面包兴华东路店或东昌东路店咨询报名。

印刷企业、发行单位开评“十佳”

本报聊城11月3日讯(记者 凌文秀 通讯员 李立庆)即日起至30日，聊城市文广新闻局将在全市范围内组织“十佳印刷企业”和“十佳发行单位”评选。

据了解，2010年12月31日前设立的出版物(含内部资料性)印刷企业、包装装潢印刷品

印刷企业、其他印刷品印刷企业可以参选“十佳印刷企业”。新华书店系统、书报刊零售单位可以参评“十佳发行单位”。参选的印刷企业和发行单位需无违法经营行为，无违规记录，没有受到过任何形式的行政处罚。

评选采取自下而上的原则。各县(市区)文广新闻局(出版办)推

荐“十佳印刷企业”和“十佳发行单位”各一个。新华书店在本系统内推荐一个“十佳发行单位”。“十佳印刷企业”的推荐名额，出版物印刷企业占总额的60%；包装装潢和其他印刷品印刷企业占总额的40%。详情可联系聊城市文化广电新闻出版局印刷发行科，联系电话8219038。

200多人捐献造血干细胞血样

本报聊城11月3日讯(记者 王尚磊 通讯员 王兴美)3日，东昌府区在区妇幼保健院举行捐献造血干细胞血样采集启动仪式，200多名志愿者参与捐献造血干细胞血样活动，已经有1800多名志愿者登记报名要求捐献造血干细胞。该资料将正式加入到中华骨髓

库中。聊城市红十字会工作人员介绍，市红十字会启动了中国造血干细胞捐献者资料库(中华骨髓库)聊城工作站建设工作，已经有1800多名志愿者登记报名要求捐献造血干细胞。

该工作人员说，对一个适

龄、健康的人来说，捐献造血干细胞是一件非常简单的事，捐献过程几乎没有痛苦，也不会影响人体健康。年龄在18—45岁之间，就可以加入到造血干细胞志愿者队伍中来，目前只需要采集5毫升的血样。

欧派橱柜衣柜“百年约惠”共同见证幸福真谛

乐享“百年等一惠”，欧派集团Hold住市场抢购热潮

石破天惊，欧派集团发动

“百年等一惠”促销活动

在2011年11月11日百年一遇的“超级大光棍节”即将来临之际，橱柜行业领导者欧派集团打响了年度收官之战，发起“百年等一惠”大型促销活动，优惠力度空前，已经吸引了众多消费者“观战”，或将引发新一轮抢购热潮。

众多年轻人认为今年的11月11日与众不同，连上

年份中的两个“1”一共有六个“1”，代表着“一生一世一朝一夕一心一意”，是百年一遇的六“一”吉日。加上“11+11=出双入对”，更是上上大吉。

欧派集团借势利导，提出“恋上一套柜，爱上一个家——一心一意，一生一世，只为我的TA”、“相‘惠’一时，相爱一生——一起见证这一百年一次的一刻”、“一世一‘惠’一份爱，一生一情一个家”等新闻阐释，将六“一”内涵与橱柜文化融合，满足消费者的心理需求。

相约百年只为这一刻，

消费者怎能Hold住

欧派聊城商场负责人告诉记者，此次促销，力度空前，让喜欢欧派橱柜的消费者有了更心动的理由，活动还未开始，已经有消费者打电话甚至直接到场询问活动的相关信息，并提前挑选自己心爱的橱柜。

挑选橱柜的陈女士告诉记者，早就听朋友介绍欧派橱柜品质可靠、工艺精良，

一直很喜欢，“听说欧派这次搞‘百年等一惠’买衣柜送橱柜的活动，我就立马过来挑选，到活动那天就可以直接下单，到时候也省了排队的苦恼。”

业内人士表示，欧派集团此次在全国范围内的促销优惠力度空前，凭借着欧洲品质，时尚的家居文化风格，定将引发全国抢购热潮。

永不止步，

欧派集团

继续演绎行业“神话”

据悉，欧派家居集团秉承多年从事橱柜行业的经验，从产品的独特性，以及设计的人性化着手，生产的整体衣柜产品深受消费者喜爱。自2008年以来，欧派整体衣柜每年都实现了150%以上的增长，发展速度之快让人瞩目。

在欧派今年初经销商年会上，欧派已经提出将发展重点之一放在整体衣柜上，通过优势资源的整合，计划用三年时间把欧派衣柜做到国内领先。从橱柜到衣柜，欧派家居

集团欲再创家居发展史上的“王者神话”。

业内专家表示，定制衣柜成为市场潮流和行业发展的趋势。欧派衣柜凭借其在规模个性化定制、智能化设计、环保材料、空间合理布局等方面创新和突破，提供了让消费者心仪更心动的衣柜，此次举办“百年等一惠”橱柜促销活动，是欧派集团贯彻“为消费者创造幸福生活”理念的又一次体现。