

围剿蚊子,东营“夏病冬治”

东城重点防控范围是自东四路至东二路,南北自北二路至南二路

本报11月3日讯(记者 李沙娜) 2日,记者从东营市爱卫会办公室获悉,为有效控制东营市城区蚊密度,为市民创造一个良好的生活环境,东营市政府研究确定,拟计划用3—5年开展创建灭蚊先进城市活动。活动将依次进入试点准备、建设东城控蚊示范区和城区灭蚊达标阶段。

据了解,此项活动的控蚊范围包括中心城区、河口城区、东营经济开发区(东四路以西城区),其中,东城重点防控范围是东西自东四路至东二路,南北自北二路至南二路,总面积32平方公里。

市爱卫办副主任曲健告诉记者,冬季蚊子是最脆弱、栖息场所最集中的时期,也是灭蚊的最佳时期,有关部门将在调查了解蚊虫孳生地和栖息场所的基础上,今年首次开展城区冬季灭蚊活动。同时,也将在东城选择居民小区、单位、宾馆各1处,试点设置室外灭蚊灯、捕蚊器、防蚊闸等灭防设施,为今后实施综合防治积累经验。



3日,工作人员正在府前大街新修的路面上,画交通指示线和人行横道。一名过路人说:“前几日就是在这里发生了几起事故,划线后过马路就安全了。”
本报记者 段学虎 摄影报道

东营咋发展?听听教授讲经

本报11月3日讯(记者 张倩任小杰) 3日上午,“科技助推黄蓝战略融合”主题报告会在东营宾馆会议中心举行。主讲人中国海洋大学的刘洪滨教授为130余个市直机关的近300名工作人员做了报告,报告主要围绕“发展海洋经济,走可持续发展之路”。

据悉,本次报告会由市直机关

工委、东营市科协和市海洋与渔业局共同举办,主要是为了应合东营“蓝色半岛经济区”的战略地位,贯彻市委、市政府“黄蓝融合、陆海统筹、一体发展”的发展思路,促进“建设黄蓝经济区,在黄三角地区率先发展、在山东半岛地区率先发展、在环渤海地区率先发展”的宏远目标。

在报告会上,刘洪滨教授主要

围绕“可持续发展的基本理念”、“21世纪——海洋的世纪”、“我国海洋经济进入快速增长期”、“山东蓝色经济发展现状及在我国中的地位”等主题作了报告。报告紧紧围绕“发展海洋经济,走可持续发展之路”的主题,重点突出,语言生动形象,在场的听众切身体会到“蓝色经济”的奥妙。

冬季用电最高负荷 将达到240万千瓦

本报11月3日讯(记者 任小杰) 3日,记者从东营市供电公司获悉,今年1—10月份,东营地区共完成全社会用电量154.3亿千瓦时。大工业和农业用电成为用电量增长的主要因素。根据用电形势分析,今年冬季东营地区用电最高负荷将达到240万千瓦,不会出现大范围供电形势紧张局面。

今年1—10月份,东营地区全社会用电量分布呈现出新的特点,大工业和农业用电量分别同比增长115.23%和39.79%。各行业用电量增长呈现显著差异,其中第一产业用电量21223万千瓦时,同比增长29.49%;第二产业用电量1397548万千瓦时,同比增长12.89%;第三产业用电量57030万千瓦时,同比增长15.01%。黑色金属冶炼及压延加工业和氯碱行业受节能减排等因素影响,用电量降幅明显。

农民联保克服贷款难

本报11月3日讯(通讯员 吴志强) 今年以来,胜利农村合作银行立足开展创先争优、争做农信创业先锋活动,通过建立包点责任制、扎实开展信用工程建设等多项措施,不断提升助农、惠农、富农能力,有效增强了创先争优活动的实效性。该行充分发挥农村信用社作为联系农民的金融纽带作用,探索总结出了以支持合作社带动农户推进农业产业化发展,以授信支持合作社社员推动合作组织发展两种支农新模式。截至2011年10月末,该行已成立大联保体7个,成员183户,授信金额1812万元;成立联户联保小组147个,成员524户,授信金额6410.5万元;支持农民专业合作社7家,成员294户,授信金额1668万元。

J.D.Power新车质量调研:CR-V第三次夺冠

近日,全球权威性第三方评测机构J.D. Power亚太公司发布的2011年中国新车质量调研(IQS)报告显示,CR-V再次荣获SUV第一名,此番也是CR-V继2008、2009年获得IQS冠军后,再次获得这一荣誉。东风Honda坚持精品战略,坚持以品质传递价值的理念越来越得到消费者的认可。

J.D.Power是一家全球性的市场资讯公司,主要就顾客满意度、产品质量和消费行为等进行独立、公正的研究。由于所有调研数据都来自消费者的直接反馈,因此,J.D.Power中国新车质量调研(IQS)报告也被业内公认为最具权威性和影响力的第三方报告。J.D.Power调研涉及到车辆品质的诸多方面,调查十分详尽,而且直接面向消费者调研。CR-V四年内三次夺得新车质量桂冠,展现出CR-V不仅有过硬的产品品质,而且拥有强

大的口碑群。

据了解,此前不久,同样由J.D.Power亚太公司正式对外公布的《2011年中国售后服务满意度指数(CSI)研究报告》和《2011年中国汽车销售满意度调研(SSD)报告》中,东风Honda表现出色,分别夺得售后服务满意度(CSI)第二(891分)和销售满意度(SSD)第四名(866分)的优异成绩,以大幅度超越平均分的实力名列行业前茅。

自成立以来,东风Honda始终坚持“精品战略”,以精益的投资、精益的生产组织和精益的产品选择在业内独树一帜,并取得了令人瞩目的成绩。东风Honda旗下的车型,每一款都融合了企业对市场及消费需求的独到理解,并始终把消费者需求和产品品质放在第一位,CR-V既是东风Honda第一款车型,也是最能代表企

业精品品质的车型。

实际上,CR-V再次夺得新车质量调研第一名并不让人意外,自2007年上市之时起,CR-V几乎囊括了国内所有重要的奖项。在SUV还是“小众市场”的时期,CR-V凭借可靠的产品品质引领国内城市SUV消费潮流,并凭借“销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”七个NO.1的综合实力连续多年雄踞国内SUV市场首位。

多年来对品质的坚守也赢得了丰厚的市场回报,今年9月份,CR-V以超过2万辆的月销量刷新自己此前创造的行业纪录,展现出强大的生命力。J.D.Power再次夺冠不仅展现出CR-V卓越的产品品质和产品力,也将再次夯实CR-V行业领袖地位,从而引领城市SUV市场迈入新的快速增长期。

挂失声明

王奕涵出生医学证明(编号:J371719057)丢失,特此声明。

齐鲁晚报
分类广告
订版热线
8327067

西城营业中的福利彩票机,带亭子,位置佳
联系电话:
18754699273

低价转让

广汽丰田逸致新车一辆,4S店提车。联系电话:13954626651
奇瑞新车转让,价格优,非诚勿扰。联系电话:18954022078

在家轻松买保险,选择人保最方便



团结就是力量 团购等于省钱 团结起来力量大

本报“汽车团购”活动第三期报名中



自本报推出“汽车团购”活动以来,读者纷纷来电话、来信咨询团购事宜,报名预订理想的车型。第一、二期团购活动中,共有**576**名读者,享受到了团购的优厚待遇。

应广大读者要求,本报第三期“汽车团购”活动现在开始报名,报名时间截止到**11**月底。

本期团购,本报选择了一批品牌信誉度高、专业服务好的车商和车型,目标指向性更明确。请广大读者在本报公布的不同价位、不同风格的团购品牌、

车型中,选择自己喜欢的品牌和车型。

特别注明:报名本报“汽车团购”,本报不收取任何附加费用。

报名方式:

1、电话报名:8327067 8318107

2、邮寄报名:填写好你的姓名、联系方式、欲购车型、备选车型等事宜,邮寄到“东营市府前街**75**号,齐鲁晚报专刊部”(邮政编码**257091**),信封注明“团购”字样。