

菏泽劳模“年检”范围扩大

市级以上在职劳模和劳动奖章获得者将全部纳入动态考核

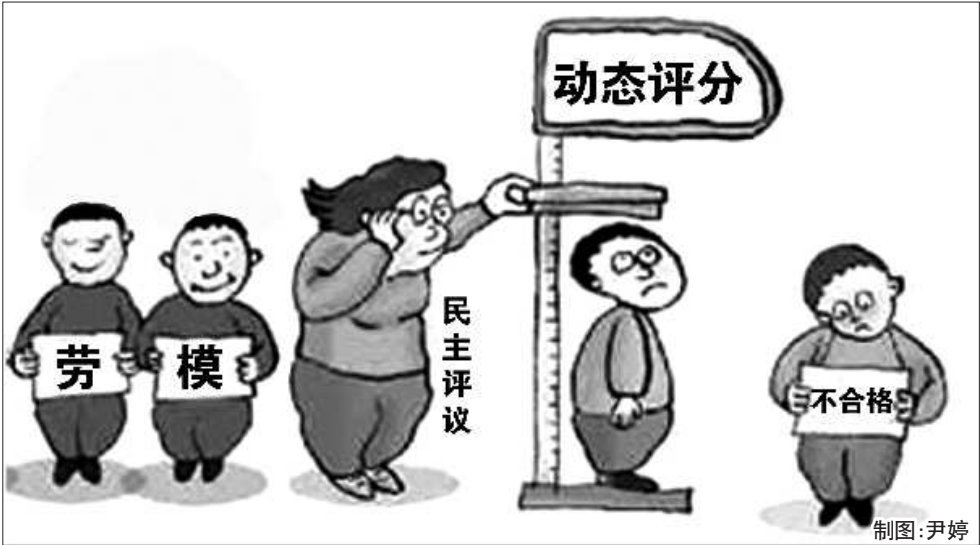
本报菏泽11月3日讯(记者 李凤仪 通讯员 王立武) 菏泽《2011年市级以上劳模动态管理年度考核方案》2日出台,今年11月下旬,将对全市市级以上在职劳动模范和劳动奖章获得者进行动态考核,与去年只考核法人劳模比,范围进一步扩大。

去年10月份,菏泽市率先出台劳模动态管理办法,将法人劳模纳入动态考核,打破“劳模终身制”,让“一世劳模”成为“一时劳模”。《2011年市级以上劳模动态管理年度考核方案》的出台,将劳模“年检”的范围进一步扩大。

方案规定,2011年市级以上在职劳模考核结果的评定分“优秀”、“合格”、“不合格”三个等次。

法人劳模单位有工会组织不健全,未建立工资集体协商机制,未建立职代会制度或实行厂务公开,不按时足额计提上缴工会经费,发生伤亡安全生产事故或较大影响的职业危害事故,考核时法人劳模不参加等六种情况之一的不得评定为“优秀”等次。

存在违法犯罪事实或民主评议“不合格”票超过40%,未建立工会组织或工资集体协商制度,长期拖欠职工工资或欠缴职工社会保险费、欠缴工会经费超过50%等三种情况之一的法人劳模评定为“不合格”等次。“优秀”非法人劳模要求民主评议“优秀”得票率要达到80%以上。



有在思想政治素质方面有问題、群众威信差、民主评议“不合格”的得票率超过40%,因失职或违章操作给单位造成重大损失或酿成较大影响安全、质量、环境事故的,存在违法犯罪行为的等三种情况之一的非法人劳模评定为“不合格”等次。所有评定为“不合格”等次的劳模一律按程序取消劳模称号。

根据方案规定,菏泽市2011年劳模动态考核将于年底前完成。

不同考核对象分别对待

方案规定,针对不同的考核对象采取不同的方式进行考核。在职法人劳模考核采取考核组到法人劳动模范单位现场查看资料、听取劳模述职报告、民主评议和征求所在单位意见的办法进行。其中查看资料主要包括工会组织建设情况、工资集体协商机制建立情况、职工代表大会制度建立情况、厂务公开实行情

况、劳动合同签订情况、集体合同签订情况、女职工专项集体合同签订情况、职工社会保险缴纳情况、节能减排和安全生产目标完成情况、支持工会开展活动的情况等十方面内容。

在职非法人劳模考核只采取听取劳模述职报告、民主评议的办法。

(李凤仪)

好客山东人

3日上午,“菏泽市旅游星级饭店服务技能大赛”在文亭湖大酒店开赛,比赛评出了中式铺床、中餐宴会摆台优胜者等。本次大赛同时也是“好客山东”旅游服务质量提升年活动的一项重要内容。

图为餐饮赛区里,参赛选手必须在15分钟内完成中餐宴会的摆台。

本报记者 张欣然 邓兴宇 摄影报道



海信四大系列智能电视获五星认证 智商水平居首位

10月31日,在北京举办的“2011年彩电产品智商等级评价结果发布会”上,消费电子产品信息化推进委员会、中国电子商会、国家广播电视产品质量监督检验中心等权威机构联合发布了智能电视的评判标准,将“智商”作为评价电视智能化程度的可量化依据,智能电视的“智商”最高星级为五星。其中,海信智能电视在本次智商评测中表现最为突出,海信XT710系列

等四大系列智能电视全部达到了五星级标准,成为智能电视的标杆性产品,海信也由此成为智商测试中评价最优、五星级认证产品最多的品牌,赢得了业内专家的一致认可。

2011年,作为中国智能电视元年,智能电视成为中国彩电市场最大的热点。根据中国电子商会发布的《2011智能电视消费市场需求状况调研报告》显示,消费者对智能电视有

了较高认知度,在未来一年内有购买智能电视打算的消费者占37%,对智能电视感兴趣的消费者高达90%,但消费者对不同品牌的智能电视认知度存在一定差距。其中,海信市场认知度最高,国产品牌智能电视整体认知度高于外资品牌。这一结果说明,消费者对智能电视有很强的接受能力,智能电视市场前景被看好。

智能电视竞争的焦点

在于“内容和服务”。今年以来,海信率先启动智能化战略转型,率先推出了XT710系列等云智能电视,应用海信自主研发的HiTV-OS操作系统并兼容了Android操作系统,打造出完全开放的多类型应用商店,“多屏互动,无线连接”成为海信新一代智能电视的独有特色,“多屏互动”的实现,使智能电视真正突破了时间和空间的局限。经专业测评,海信此次

达到5星级智商水平的XT710等四大系列智能电视产品在“开放式操作系统”、“网络浏览”、“网络电视”以及易用性、人工智能等方面表现突出,获得了较高的智商评价分值。

根据中怡康机构统计数据显,今年以来,中国智能电视市场强劲增长,9月份销售量环比增长了45.4%;1-9月,海信智能电视的销售量和销售额累计占有率则分别高达21.3%

和20.0%,在中国智能电视市场上遥遥领先。

专家表示,随着智能电视技术和市场的日趋成熟,未来5年内,智能电视将成为标配功能。搭乘智能电视的商机,积极推动产业转型和升级,将是彩电企业赢得未来市场竞争的重要机遇。海信已经从企业战略、技术积累、产品推广以及产业链拓展等方面率先行动起来,给中国彩电行业做出了很好的表率。(高本星)