

# 今年 CPI 涨幅将超 3% 预警线

市统计局分析预测,全年涨幅在 4.6% 左右

本报泰安 11 月 3 日讯(记者 王世腾) 3 日,泰安市统计局公布的数据表明,2011 年前三季度,泰安居民消费价格指数(CPI)累计上涨 4.4%,略低于全省和全国平均水平。预计,2011 年泰安市 CPI 全年涨幅将超过 3% 的“预警线”,达到 4.6% 左右。

前三季度,泰安 CPI 同比呈逐步上涨态势,其中,前 5 个月涨幅在 5% 以下,6 至 9 月上涨速度明显加快,各月涨幅都超过了 5%。总体来看,前三季度泰安 CPI 涨幅呈现波浪式上涨特征,其中 6 月份 CPI 同比上涨 6.8%,成为全年 CPI 最高的月份。

从构成 CPI 的八大类别来看,前三季度,上涨的七个大类分别是食品类价格上涨 8.3%,居住类上涨 5.6%,烟酒类上涨 7.7%,医疗保健和个人用

品类上涨 4.4%,交通和通信类上涨 1.3%,娱乐教育文化用品及服务类上涨 1.1%,衣着类上涨 0.5%。另一大类家庭设备用品及维修服务类则下降 0.1%。由此可以看出,食品价格仍是推动价格上涨的主要因素。而在食品类中,自年初开始走高并一度大幅上涨的猪肉价格在食品类甚至是 CPI 的各个小类别中拉动作用最大。前三季度猪肉价格累计上涨 44.9%,对全市 CPI 的拉动力度达 7.1%。

泰安市统计局的工作人员分析:2010 年,由于国家各项“保民生”政策的贯彻实施,城镇居民收入增加,消费能力得到提升,全年消费价格总水平上升明显,对今年形成较大的翘尾影响;自 2010 年 10 月以来,长江中下游省份连续遭遇干旱、洪涝等灾害性天

气以及今年泰安市中秋节前后持续多天的阴雨天气,影响了农产品的生长和流通,导致小麦、大米、蔬菜等农产品减产和运输困难,价格抬高;2010 年以来我国劳动力供求格局发生重大转变,从过去的供过于求转向供求总量基本平衡,结构性供给不足,加上各地相继提高了最低工资标准,促使劳动成本提高,进而推动价格上涨。

同时,统计局的工作人员预计,今年四季度,伴随着宏观经济运行的进一步好转,推动物价上行的因素还比较多,与此同时,抑制物价大幅上涨的因素也客观存在。2011 年泰安市 CPI 全年涨幅突破 3% 的“预警线”已成定局,但不会突破 5% 的“警戒线”,涨幅将会控制在 5% 以内,初步预测泰安 CPI 全年涨幅为 4.6% 左右。

## 皮影戏进校园

3 日晚,山东科技大学举行“弘扬传统技艺保护文化遗产”活动,请来泰山皮影戏第六代传承人范正安,首次进行网络直播皮影表演,并与全国的大学生互动交流。

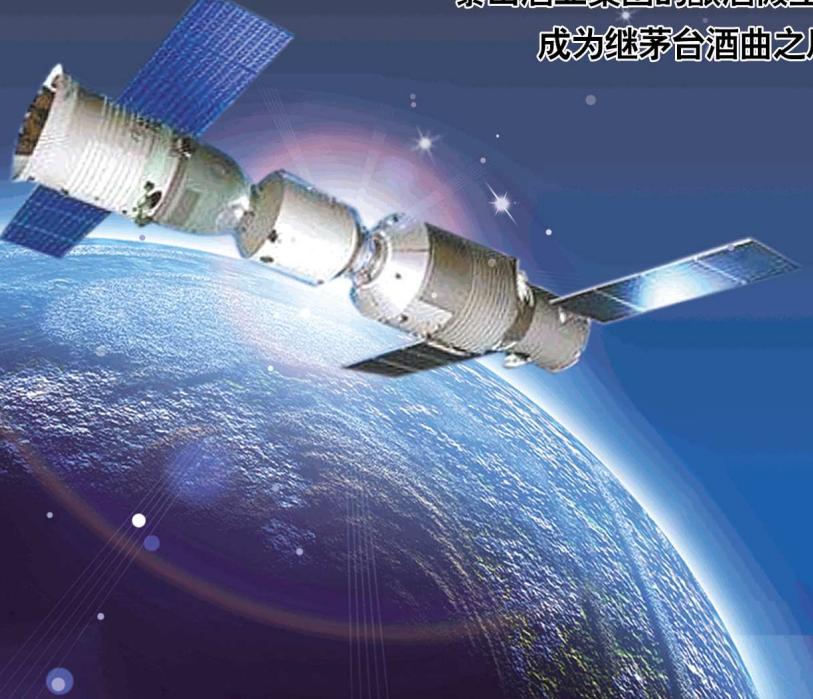
本报记者 刘丽  
通讯员 朱庆豪  
摄



## 中国航天专用庆功酒——泰山五岳独尊

### 祝贺天宫一号/神舟八号交会对接成功!

泰山酒业集团的酿酒微生物菌种搭乘“神八”遨游太空,  
成为继茅台酒曲之后的又一太空酿酒菌种。



泰山酒业集团股份有限公司  
(原山东泰山生力源集团股份有限公司)

市场热线: 0538-6628219



中国航天事业合作伙伴  
A COOPERATIVE PARTNER OF CHINA SPACE

## “放心粮油店”将覆盖城乡

本报泰安 11 月 3 日讯(记者 李兆辉 通讯员 孙晓明) 为了让放心粮油进农村、进社区,泰安市粮食局将在全市分步建设放心粮油销售店,2011 年先期建设 6 家,2012 年建设 4 家,2013 年再建 6 家,计划用 3 年的时间建设覆盖泰城的放心粮油销售网。

据泰安市粮食局工作

人员介绍,放心粮油销售店实行标准化建设。城区店面不少于 50 平方米,农村店不少于 30 平方米,实行“七统一”规范运作,即实行统一采购、统一检测、统一配送、统一售价、统一标识、统一货架、统一着装,建设“省粮油(食品)销售放心店”,为当地居民和泰山游客提供品种齐全、质优价廉的放心粮油食品。

## 餐饮企业网上管理

轻点鼠标就能找到放心餐馆

本报泰安 11 月 3 日讯(记者 侯海燕 通讯员 付刚 陶李蓓) “外出就餐,总担心食品的安全问题,现在有了食品电子监控管理平台,上网搜索就能找到离家最近的放心的餐馆!”3 日下午,在碧霞集团工作的市民董峰凯女士说,想吃到安全放心的饭菜,只需轻点鼠标就可解决。

3 日,泰安市食品药品监督管理局泰山区分局工作人员张正介绍,泰山区食品药品监督管理局推出电子监控管理平台,对辖区内

所有饭店进行网上监控,目前已完成 100 余家大中型餐饮单位注册。到年底,全区 2600 余家餐饮服务经营企业能够全部完成网上注册。

按照工作人员的操作,记者登录了泰安市食品药品监督管理局泰山区分局门户网站,进入电子监控管理平台后,打开电子地图,不仅可以看到泰山区餐饮服务单位的分布情况以及特色菜单,而且还可以通过即时通讯系统的即时沟通、短信等功能,与店内人员进行在线实时沟通。