

根扎在基层 心融入百姓

□张刚大篷车举行百期座谈会,社会各界为大篷车发展献计献策

□省委常委、宣传部长孙守刚批示:与群众心贴心,才能为群众所喜爱

本报济南11月6日讯 6日,“根扎在基层,心融入百姓——张刚大篷车百期座谈会”在济南举行。居民代表、专家学者和政府有关部门等共同为大篷车发展献计献策。张刚大篷车记者团队还与济南市25个职能部门签订了共建协议。

张刚是全国知名的“胡同一记者”,他常年深入基层写新闻,赢得了广大市民的喜爱,成为全国优秀新闻工作者。为了更好地发挥张刚的

品牌作用,提高新闻服务社区的质量和水平,从2010年3月起,齐鲁晚报张刚工作室推出了“张刚大篷车”,大篷车每个周末深入济南的社区,倾听百姓声音,服务社区居民,先后开展了食品检测,寒冬送暖,柔力球大赛,贫困学子世博行,建设爱心图书室等活动,赢得社会广泛赞誉。

省委常委、宣传部长孙守刚专门为张刚大篷车百期座谈会作出批示。孙守刚指出,张刚大篷车是齐鲁晚报践行“三

贴近”原则,贯彻群众路线的生动实践,是新闻宣传工作为民惠民的有效形式,是深入推进“走转改”活动的典型范例。张刚大篷车的实践充分表明,新闻宣传工作只有真正融入百姓,与群众心贴心,才能为广大人民群众所喜爱,才能产生广泛持久的影响力和感染力。

中国晚报工作者协会、山东省新闻工作者协会专门为座谈会发来贺信。

全国人大常委会委员、当代产业工人代表、青岛港

前湾集装箱码头有限责任公司高级经理许振超在贺信中说:张刚大篷车承载的是记者的真诚,受益的是百姓民众,祝愿大篷车的路越走越亮堂。

山东省新闻工作者协会副主席何荣德,大众报业集团党委常委、副总编辑郝克远,济南市人大常委会原副主任、市慈善总会副会长朱文兴,济南市委宣传部常务副部长凌安中参加座谈会,对张刚大篷车给予高度评价。

座谈会上,省委宣传部、

省记协、济南市20多个职能部门、专家学者、中央新闻媒体及社区居民、居委会工作人员等近百人,在总结张刚大篷车开出百期的经验和做法的基础上,为张刚大篷车的进一步发展提出意见和建议。济南市市中区陈庄社区居委会主任尹小爽说:“除了报道新闻,张刚大篷车的记者还帮我们出谋划策,就像是我们居委会的一分子。”山东大学文学与新闻传播学院教授冯炜表示,“做民生新

闻,搭建服务平台,为百姓解决实际问题,树立媒体形象,我觉得张刚团队在这方面做出了一个很好的榜样。”

会上,张刚大篷车记者团队与济南市25个职能部门签订社区共建协议,继续更好地为社区居民服务。

张刚大篷车负责人张刚在座谈会上表态,未来的一年里,大篷车将走遍济南市458个社区居委会,至少要走进1000个家庭,为居民办100件实事。



教师读者李燕子送给张刚自家里摘的一小袋石榴,代表那些在大篷车活动中受益的学生表示谢意。

一件礼物,一分感情 一条建议,一分嘱托

热心读者现场“送礼”,希望大篷车开得更远更好

一幅剪纸、一个中国结、几个石榴……在张刚大篷车百期座谈会的现场,热心读者或自发送来件件朴实无华的礼物,或是一句祝福,一条建议。大家共同表达了一个真挚的愿望:希望张刚大篷车今后能开得更

一个中国结,一段难忘情

在座谈会现场,一直从事手工编织手艺的济南市民胡立华送来一个大大的中国结,取名叫做“四季如春”。她说:“希望咱大篷车跟这中国结一样四

季如春、长长久久。”

在这件小礼物的背后,还有一段感人至深的故事。2001年下岗在家的胡立华,自学手工编织中国结,起初的生意并不好,处处遇到困难。齐鲁晚报社区记者张刚了解后,为她四处奔走,并先后写出了《中国结情结》、《贷款三千难上难,一年拼打不长个》小小作坊盼“输血”两篇报道,从而引起了有关方面的注意,解决了胡立华的资金难题。

胡立华说,如今她在济南不仅开了一个中国结专卖店,还在大商场里有了专柜。“我从一个下岗女工,到现在自己创业,中国结卖得也还不错,这都离不开张刚。”

一小袋石榴,一大分感动

李燕子是张刚大篷车的年轻读者,一个多月前,她第一次为大篷车心动,如今已是大篷车的忠实拥趸。座谈会结束后,她害羞地送来了一小袋石榴。“几个石榴长得不大,这是母亲自己在院子里栽的。我专门去摘了几个,不太好看但好吃,作为一名老师,也替那些在大篷车活动中获益的孩子们谢谢张刚。”

在袋子里边,还有几本书。李燕子说,今天来参加座谈,顺便捐几本书,为张刚大篷车的爱心活动出一分力,也算是给大篷车所关爱的那些孩子的礼物。

“做了多年老师,当从报纸上看到张刚大篷车为乡村小学送去爱心图书时,看到孩子们渴望的眼神时,我的感动也在心底发酵。”李燕子说。

一沓垃圾袋,一个环保梦

年逾六旬的孟凡模从事环保事业多年。在座谈会现场,他给张刚大篷车送上了一份特别的礼物:从日本带回的十几个分类垃圾袋。“其实我带垃圾袋来是为了给张刚大篷车提一个建议,希望大篷车以后多做一些创新性的活动。”

孟凡模告诉记者,他已经研究垃圾分类很多年了,参考过很多发达国家的做法,他觉得这也是中国垃圾处理的发展方向。能够让济南市民更加科学合理地处理垃圾,减少对环境的危害,是他毕生的梦想。“希望大篷车能走进日本,学习一下人家的垃圾分类方法,回来再教给更多的社区居民。”

践行“走转改”,为群众解难题

中国晚协省记协祝贺张刚大篷车百期

在张刚大篷车百期座谈会召开之际,中国晚报工作者协会和山东省新闻工作者协会发来贺信,希望借座谈会总结经验,探索“走转改”的长效机制。

中国晚协在贺信中说,张刚大篷车是“走转改”的忠实履行者,通过这个栏目,服务基层,打造出新时期能吃苦、能战斗、能深入到居民身边的新闻工作者队伍,建立起“走转改”

的长效机制。

山东省新闻工作者协会在贺信中说,在贯彻“走转改”过程中,张刚大篷车开了一个好头,创造性地开展工

省记协副主席何荣德:

带着感情、服务和思考下基层

“土、俗、小”——这是山东省记协副主席何荣德给张刚大篷车总结的三个字。他认为,记者走基层应该带着感情、带着服务、带着思考深入下去,并要长期坚持。

“说张刚大篷车‘土、俗、小’,‘土’就是土里土气,报的都是些群众身边的事儿,但是接地气。‘俗’就是好多事情都是群众家的柴米油盐,像卖菜、修水龙头、量血压。‘小’指的是这些事是小事,但就是这些才是最直接,最需要解决的事。”

何荣德说,张刚大篷车给新闻工作者一些启示。记

者首先必须带着感情下基层。张刚大篷车一直开在社会最底层,接触的是最普通的老百姓,多是弱势群体。张刚和他的同事们带着一分感情、一颗诚心,与他们融为一体、打成一片。

其次,必须带着服务下基层。既看到阳光又看到阴影;既反映大好形势、新鲜成就,又查找问题、提出建议,送上服务。这样,下基层才更有意义,才有旺盛的生命力。

此外,记者必须带着思考下基层并长期坚持。走基层要常态化,要把这当成自己的分内事,“不是让我干,而是我要干”。

大众报业集团党委常委、副总编辑郝克远:

热爱基层工作,才能走得更远

发展成为“三融入”。

“从自行车发展为大篷车,由原来的一名记者发展为一个团队,工作目的由原来的‘走基层’发展为‘帮基层’,由原来的媒体行动发展为社会联动。”郝克远说,这样才真正做到了走得深入、转得到位、改得彻底。

郝克远说,召开张刚大篷车百期座谈会,就是要提倡和学习张刚和他的团队的那种态度,那是一种发自肺腑的热爱的工作态度,是一种持之以恒热爱的态度。记者们只有走下去,坚持走,才会感受到基层新闻工作的伟大与神圣,才会增强做好工作的责任感和主动性。