

2011WTCC世界房车锦标赛 科鲁兹提前卫冕年度总冠军

2011年11月6日，2011WTCC世界房车锦标赛冠军雪佛兰车队登陆上海松江天马山赛道，角逐上海站的比赛。这也是这项国际汽联旗下的顶级汽车赛事之一首次来到中国内地。对于已经提前夺冠并成功卫冕的雪佛兰车队而言，本站比赛或许只是他们续写新记录的又一次尝试，而对于中国内地40多万科鲁兹车主而言，这是他们首次有机会近距离目睹雪佛兰科鲁兹赛车在赛道上驰骋，见证最接近他们爱车性能的赛车如何展现出令人难以想象的实力。



属于雪佛兰的2011赛季

2011赛季对雪佛兰车队来说，是抒写辉煌与荣耀的赛季。以卫冕冠军身份踏上2011赛季征程的雪佛兰车队，凭借全新科鲁兹1.6T赛车的出色表现，三月份巴西揭幕战即取得开门红，勇夺双冠，为2011赛季吹响了胜利的号角。从此，雪佛兰军团便一发而不可收，无论是考验操控性能和底盘表现的街道赛，还是更注重速度的传统赛道，科鲁兹总能逐一征服，留下一个个经典的瞬间和全新的记录。在本赛季已经结束的9站比赛中，雪佛兰科鲁兹囊括了所有的杆位，并令人难以想象地夺取了总共

18回合比赛中的16场胜利，38次荣登领奖台，并在西班牙站比赛后提前三站卫冕车队年度总冠军，同时，车手年度总冠军也肯定将在雪佛兰车队车手之间产生。

雪佛兰科鲁兹1.6T赛车与量产科鲁兹车型解析

每一辆量产车型和科鲁兹赛车在技术层面无疑是共同的，互相学习其优点，2011款科鲁兹在很大程度上与赛车版有着共同之处。设计方面，前脸、轮毂、尾部线条等方面，均大量采用了科鲁兹WTCC赛车的元素，尽显速度与动感。其次，在车架上，两者车身、轴距等参数基本相同，科鲁兹量产车型拥有类似赛车的轻量化车身，在燃油经济性上占有很大优势，在日渐增长的油价面前有着极高的市场竞争力。此外，在动力性能上，雪佛兰科鲁兹量产车更采用了与WTCC赛车相同排量的1.6升涡轮增压发动机，其最大输出功率高达135KW，升功率达84.4KW/L，可以在2000转至5600转的超宽区间持续输出235 Nm最大扭矩，令科鲁兹1.6T在起步、提速、中段加速、高速行驶再加速各个阶段都能获得源源不断的动力。此外，该发动机更具备SuperBoost超增压功能，除了给车辆提供出弯后的优势加速性能外，更可在给足油门后5秒内，将扭矩瞬间增加到266Nm，带来“随心所欲”的瞬时加速，为直道超车提供了强大的支持。

红遍全球的市场表现

2011年无疑是雪佛兰科鲁兹全面丰收的一年。除了在WTCC赛场上的出色表现外，科鲁兹的市场表现同样惊艳，在美国和中国两个全球最大的汽车市场上，雪佛兰科鲁兹实现了双线告捷。今年前三季度的销量分别达到了187,524辆和162,072辆，分别位列各自中级车细分市场前列。雪佛兰科鲁兹自2009年上市以来，全球销量即将突破100万辆！其中，自2009年4月在国内上市以来，雪佛兰科鲁兹已迅速发展了超过40万的车主，“新生代性能中级车”的形象深入人心。赛场和市场的双胜再次证明了雪佛兰科鲁兹领衔新生代中级车的出众实力。

2011赛季车队积分榜	
NO.1 雪佛兰车队	810 pt.
NO.2 宝马车队	485 pt.
NO.3 西雅特车队	435 pt.
NO.4 沃尔沃车队	138 pt.



●英国

●葡萄牙

●西班牙

●德国

●捷克

●意大利

●中国上海

王者表现，上海续演！

科鲁兹提前卫冕2011WTCC年度冠军

热爱追逐 表现由我！
科鲁兹@上海站