

深读·透视



最早发布“蚁族”报告的学者廉思,近日再次发布了针对大城市高学历底层青年的报告:30岁以上的“蚁族”比例在增加,毕业于“211”重点院校的“蚁族”比例也在大幅上升。很多大龄“蚁族”要比年轻“蚁族”更无奈,但也更理性、更现实。有人说,当代青年身上背负了太重的负担,一些年轻人甚至以此为理由不思进取。其实,哪一代青年不是负重前进、承担着家庭的责任和国家的希望?

大龄“蚁族”, 谁的青春不奋斗

文/片 本报记者 鲁超国



这个铁栅栏是氏各庄通往地铁的必经之路,它就像一道闸门,早晨,“蚁族”像水一样流出去,晚上,又回流过来。

“我现在真的没有什么雄心壮志了,能在北京买一套房子,就是我最大的梦想了。”宋时奎刚搬了家,从小牛坊搬到氏各庄附近。小牛坊和氏各庄都是北京“蚁族”的居住聚集区。今年已经41岁的宋时奎仍然过着“蜗居”的生活。“蚁族”,指的是毕业后无法找到工作或收入很低而聚居在城乡结合部的大学生。该群体具有三个典型特征:大学毕业,低收入,聚居。最早发布“蚁族”报告的学者廉思,近日再次发布了针对大城市高学历底层青年的报告:30岁以上的“蚁族”比例在增加,毕业于“211”重点院校的“蚁族”比例也在大幅上升。“出身于底层却又受过高等教育的青年,改变自身命运愈加艰难。”这是廉思得出的结论,“他们上升的渠道越来越窄。”

“这里住的还不如家里”

按照2004年大学刚毕业时的人生规划,刘刚觉得自己5年内应该是一家公司的中层领导,哪怕不是个领导,收入至少也会在5000元以上,最起码,肯定要搬离唐家岭了。唐家岭位于北京市区西北五环外的西北旺镇,属于典型的城乡结合部,被称为“蚁族”聚集地。7年了,他唯一实现的就是:搬离了唐家岭。因为2010年6月,唐家岭被拆。可是,他现在居住的氏各庄,比唐家岭距离北京市中心还要远一些。庄内建筑以4到6层桶状楼房为主,道路狭窄,路旁是各种商铺、垃圾堆、广告牌和杂物,凌乱不堪。以前一间房子的租金一个月二三百元就够了,现在得五百多。

只是房子的条件比唐家岭的稍微好些,地面是瓷砖的,并有一个独立的卫生间。这里狭窄的小街每到晚上便热闹起来。张晓松一手提着刚买的青菜,一手揽着腆着大肚子的媳妇往“家”走。记者和他有一段对话:“你今年多大了?”“30了。”“也在这儿租房?”“是啊。”“多大面积?”“十多平米吧。”“媳妇怀孕几个月了?”“7个月。”“打算让孩子在这里出生吗?”“不可能,打算回老家生。”“你现在是什么职业?”“什么挣钱干什么。”“……”

宋时奎搬过三次家了,2008年初来北京时他住在小牛坊。一年之后,他搬到了六里屯,换了个稍大点的房子,十多个平米。就在前两天,他又搬家了,在氏各庄附近租了个两室一厅,月租1700元,他把在农村的妻儿都接过来了。小牛坊、六里屯、氏各庄,小月河等都是“蚁族”聚集区。宋时奎还记得,2009年,他还在六里屯住的时候,从农村来的妻子和儿子过来看他,儿子进京后一直兴高采烈地,可是下了地铁往往处走的时候,走着走着儿子不说话了。他知道,儿子在家一定幻想着爸爸住在高楼大厦里面,但是他住的地方嘈杂而脏乱。一进门,儿子说的一句话让他至今记忆犹新:“这里住的还不如家里。”

“那时候,可以用胸怀壮志来形容”

在多次电话预约和短信交流之后,张晓松终于接受了记者的采访,这次采访是在11月3日深夜11点半开始的,而且是在网上。“我真是太忙了,实在是太累了。”甚至,在网上聊天的时候他也懒得多打字,大多用简短的几个字来回答记者的提问。张晓松是河北人,2005年大学毕业后来到北京,身上只带了父母给的800元钱。“那时候,可以用胸怀壮志来形容吧。”虽然,当时和朋友合租挤在一间几平米的小屋里,可是他喜欢用“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨”来安慰和激励自己。他刚开始的工作是销售电脑,基本工资只有500元钱,卖出电脑后可以拿提成。他当初为自己制定的目标是:攒够一定的资金,积累一定的经验,建立一定的人脉,然后自己开一个店铺。在当了两年零七个月的电脑销售员之后,他积攒了6万元钱,然后和两个朋友每人拿出4万元,合伙在中关村租了一个店铺销售电子产品。现在,张晓松自己干,主要是做U盘批发,他说不清楚自己到底实现了目标没有。“其它的也卖,说实话,我都说不清我到底卖什么,反正是什么挣钱卖什么。”对于未来何去何从,张晓松说自己没时间去想这些事情。生活就像一个高速旋转的陀螺,他已经惯性地跟着旋转,停不下来,也许他根本不愿去想。面对现实,宋时奎也坦言:“我读博士时的雄心壮志早已灰飞烟灭了。”从严格意义上讲,宋时奎应该算不上“蚁族”,用“蜗居”来形容比较合适。他现在一家外企工作,工资还是比较高的,但是,外企不给解决户口问题。但宋时奎所面对的,和大多数“蚁族”并没有太大区别。宋时奎是那种坚信“知识改

变命运”的人。他是山东莒县人。1991年大学毕业之后回到县城教书。连续参加6次考试后,他终于在2000年考上了研究生,然后又继续读博士。他是村里的第一个博士。2008年宋时奎博士毕业时已经38岁了,他本来还想出国深造,但是实在没有经济来源来支撑。为了供他上学,妻子在农村省吃俭用还借了不少钱。他和妻子1994年结婚,1995年儿子出生了。妻子在家一边照顾儿子一边供他读书,“她为我们这个家付出了很多。”毕业之后,他只能和其他年轻人一样面对找工作的艰难,尽管他在2007年做的实验课题大豆基因转化成功。他曾回学校所在地的一家农科所应聘,是导师推荐的,投了简历后一直没有音讯。后来,也是在导师的帮助下,他到了一家外企工作。“我妻子说,我这个学不该上。”宋时奎说,为了上学他已经和妻儿分居多年,“我甚至不知道儿子上几年级,他上五年级的时候我还买四年级的书邮寄给他。”坚持还是回老家?宋时奎平时不怎么喜欢回莒县老家,哪怕是回去,他也是看看老父亲,窝在家里不愿出门。“在乡邻眼里,我是博士,我在北京,好像非常了不起,其实呢?冷暖自知。”宋时奎也不是没想过,在北京挣几年钱,然后回到家乡买栋房子,“但是已经回不去了,不是不愿回去,而是没脸回去。”对社会阶层颇有研究的北京工业大学教授胡建国认为,“蚁族”现在只能算是中产阶层后备军。这是他从社会学的角度来划分的,而不是经济学,“按照经济收入划分在中国也是不合理的,你说一年收入多少才算得上中产阶层?没有一个具体的标准。”他坦言,如果按照收入来划分的话,“蚁族”算得上底层了,和农民工一样,是城市里的弱势群体。而且,胡建国认为,“蚁族”改变现状非常困难,“哪怕有的人上升,也是非常缓慢的。”他举了个例子,就像跑马拉松,最后一名跑到第一名的可能性非常小,在起跑线上已经输了一大截,“有很多人可能坚持不下来被甩出去。”“根据我们的调研,很多大龄‘蚁族’表示,在北京干几年多挣些钱,回家也就有了资本。”廉思告诉记者,很多大龄“蚁族”要比年轻“蚁族”更无奈,但也更理性更现实。刘刚的同事两个月前辞职了,和老婆一起回老家了。小两口在北京呆了7年,攒了十几万块钱,“现在县城开了个小店,听说他们打算在县城买套房子。钱挣得不多,可是压力小多了。”刘刚已经开始矛盾了:到底是坚持在北京,还是回河北老家?(应受访者要求,文中“蚁族”人名均为化名。)

中国北方糖酒会即将盛大开幕

笔者近日获悉,由临沂市人民政府、齐鲁晚报共同举办的“2011中国北方糖酒会”将于11月11日至13日在临沂商城国际会展中心拉开帷幕。国内外知名酒水、副食品品牌齐聚,成为名副其实的中国北方糖酒副食品行业大聚会。

鲁酒名企鼎力支持

我省的一线鲁酒一直稳居山东市场前列,本届糖酒会上鲁酒代表将盛装亮相。兰陵、扳倒井、景芝、泰山、花冠、天地缘、帝豪等品牌将在展会现场向观众展示鲁酒的魅力和气质,其中兰陵酒业作为东道主尽显品牌酒企风范,将在展会现场举办精彩的抽奖活动,届时凡是持兰陵宣传海报的观众均可到展位抽奖。

省外参展商共聚一堂

山东作为巨大消费市场,在糖酒产业界有着“得山东者得天下”的说法,而且,从整个北方地区来讲,山东的区位优势十分明显,有很强的经济拉动和辐射能力,再加上北方糖酒会“立足山东,辐射全国”的定位,为本届糖酒会赢得了来自省外众多名企的支持,如安徽古井贡酒、四川剑南春、齐齐哈尔黑沃土、吉林正通酒业、成都金威利、台湾有茗堂、贵州茅台、江西草珊瑚等。

进口红酒相约糖酒会

北方糖酒会“高规格、高实效、高影响力”的良好口碑,也吸引了国际名企的眼球,本次北方糖酒会组委会与宁波保税区相关领导积极沟通,代表中国最大红酒进口基

地的宁波保税区美隆国际酒窖应邀参展,将以其强大的法国、意大利、智利、西班牙、美国、德国、南非、澳大利亚等众多优秀品牌亮相北方糖酒会。美隆国际酒窖负责人表示,“参加这次北方糖酒会是我们开拓北方市场的大好机会,我们连额加盟的经营模式也将拉开北方市场加盟的序幕。”加拿大柏斯特格将携各种体现加拿大生活方式的产品,如加拿大酒产品、农产品、食品、健康产品、日用品等,参加北方糖酒会。加拿大酒业(中国)联盟主席张继业先生称:“我们要把加拿大最好的产品带到中国来,拓展大客户服务,为供应商打造更有力的营销模式,为伙伴、客户创造最大的价值。”此外,法国加朵红酒、世纪拉菲格拉夫庄园、美国西拉干红、西班牙

混氏国际、青岛温莎堡、茅台葡萄酒、新疆天龙葡萄酒都将于北方糖酒会华丽亮相,他们将在展会现场为观众带来大量国际名酒。沂蒙优质农产品展团惊艳亮相笔者获悉,由临沂市优质农产品基地和品牌创建工作领导小组办公室举办的“2011沂蒙优质农产品精品展”将于展会期间惊艳亮相,展示展销蔬菜、果品、茶叶、食用菌、谷物、薯类、食用植物油产品、鲜蛋、鲜奶、肉、蜂蜜产品、水产品、经济林产品、野生采集产品等食用农产品及其初加工产品,目前已有孙祖有机小米、沂蒙丽珠有机大米、蛟峰菇婆婆有机食用菌、绿润板栗、青援茶叶、蒙山鹰窝峰特产、沂蒙王芽茶叶近百家农产品龙头企业组成庞大的沂蒙优质农产品展团参展,据临沂

市优质农产品基地和品牌创建工作领导小组办公室负责人介绍,本展区参展企业以市级及以上农业产业化重点龙头企业和沂蒙优质农产品名牌企业为主,且产品都获得了无公害认证、绿色食品认证、有机农产品认证、地理标志产品认证,展会期间还将举办沂蒙优质农产品宣传推介新闻发布会。另外,北方糖酒会还在展会第二天推出“2011食品行业品牌营销战略高层论坛”,通过演讲报告的形式,为参展商讲解品牌营销相关知识与技巧。目前,中国北方糖酒会参展工作已在进行中,欢迎省内外各级经销商、代理商、采购商、零售商家来洽谈业务,共谋发展。组委会联系电话:0539-7207609 7207610 7207618