

一家三代都是《齐鲁晚报》的粉丝

家住南苑小区的张先生家订阅《齐鲁晚报》有五六年的时间,从姥姥、妈妈到他,三代都是《齐鲁晚报》的粉丝,不管是在姥姥家、妈妈家还是自己家,都有《齐鲁晚报》的影子。张先生和妻子都在妈妈的影响下,喜欢上了《齐鲁晚报》,白天上班没时间,每到晚上吃过饭必看的就是《齐鲁晚报》。他说出了喜欢看《齐鲁晚报》的原因,他觉得《齐鲁晚报》是齐鲁文化的一个标志,内容丰富,贴近百姓生活。张先生一家人看完的报纸都要放在固定的位置,不允许别人随便拿走。

由于张先生的母亲是退休老教师,喜欢随时了解一些时事新闻,“老人在看电脑、电视不方便的时候,一般都选择看《齐鲁晚报》,主要是涵盖的内容很多,不仅能了解国际大事还能看到当地的新闻。”他说。随着《齐鲁晚报》五年时间的相伴,一家人都成为了《齐鲁晚报》的粉丝。

(本报记者 李沙娜 任小杰)

为看《齐鲁晚报》跑出十里地

今年77岁的魏大爷从十多年前就是《齐鲁晚报》的忠实读者,现在跟儿子住在南苑小区,以前为了看《齐鲁晚报》,跑到十里地外的胜利油田图书馆,现在送报到户,方便了很多。今年一听说《齐鲁晚报》可以征订后,又早早的订上,“每天看《齐鲁晚报》都成习惯了。”

魏大爷告诉记者,他老家在淄博,退休后跟着儿子来到东营,家里没有《齐鲁晚报》的时候,每天骑着三轮车去十里外的图书馆看。这些年来,他每天都要有《齐鲁晚报》相伴,特别是《今日黄三角》,所以东营的大事小情都能及时了解,“特别喜欢看东营当地的新闻,都是身边的真事,一说哪发生的事也都能对上号,了解的信息还很及时。”魏大爷说。

魏大爷告诉记者,翻阅《齐鲁晚报》就像是看纪录片,东营的大事小情都能及时的记录下来,特别是自己身边的事,过一段时间再翻看之前的报纸还能回忆起来,“每天早上9点左右必须看到《齐鲁晚报》,及时把重要的新闻都了解清楚后,还能讲给身边的朋友听,就像是过电影一样。”

(本报记者 李沙娜 任小杰)

诊所医生订报十多年

《齐鲁晚报》有着众多的个人订阅读户,有的是送到家里自己看,也有的是商户放在店铺里,供顾客翻阅。西四路一家诊所的张医生是《齐鲁晚报》的一位老读者,他已经订阅本报10多年。不仅他喜欢看报纸,老伴、小女儿和就诊的人也格外喜欢看报,“内容很丰富,挺有意思”。起初他是天天买,后来干脆通过邮局订阅全年或半年的。

“我喜欢看新闻,世界新闻、国内新闻都喜欢看,对体育和娱乐不太感兴趣。”看到意义重大的稿件,他还会单独抽出存放起来。6日,从药柜顶上,他拿出存放的一沓报纸,有新闻评论,也有深度报道、世界新闻。张医生的妻子赵女士是位热情的主妇,不忙的时候也看报纸,“登什么看什么”。不过她最爱看的是好人好事,“比如有人重病得到捐助,可怜巴巴的,又有别人帮,很感动。”

而订报纸,不光是为他们自己看,更多时候是给来看病的人翻阅。诊所忙的时候会有不少人排队、输液,比较耗费时间。“候诊的、输液的,拿着报纸看就不那么心急了。”在他的影响下,越来越多的人开始喜欢看报。附近一位姓吕的大爷,经常来诊所玩,每次来就看报纸,“去年他干脆订了一年的”。

(本报记者 王瑞景 李金金)

小银龙饺子城——《齐鲁晚报》一天也不能少

6日上午,本报“订报进社区”活动走进西城钻井投递部,位于西四路北的天河酒店集团小银龙饺子城,在各楼层都设置了报夹,其大堂经理介绍,《齐鲁晚报》已成为酒店的一部分,“一天也不能少。”

6日上午11点左右,记者在小银龙饺子城一楼的公共区域看到该酒店的报夹,报夹上有两份报纸均为《齐鲁晚报》,一位小朋友正聚精会神的望着报纸。该酒店的大堂经理李女士告诉记者,小银龙饺子城一共订阅了4份《齐鲁晚报》,摆

放在各楼层的公共区域及总经理办公室,各楼层的公共区域都设有报夹,她说:“《齐鲁晚报》内容丰富,版面大气漂亮,每天放上一份最新的报纸,顾客员工都能在第一时间看到最新发生的事情,也为酒店营造了很好的文化氛围,现在《齐鲁晚报》已成为酒店每天必备的一部分,除了领导和本酒店的员工外,来酒店就餐、候客的顾客也会翻阅《齐鲁晚报》。”

李经理告诉记者,自2003年天河酒店集团在钻井开设

分店以来,按照集团的统一安排就开始订阅《齐鲁晚报》,至今已经有8年的时间,2012年的4份报纸已经订上。她说:“在这期间我们也订阅过其他报纸,但都没有延续下来,《齐鲁晚报》无论是内容、版面还是知名度在山东报业集团中都是首屈一指的。”李经理说,她在中央台中的“读报栏目”中经常看到阅读《齐鲁晚报》中的内容,作为山东本地人,我们没有理由不订阅咱自己的报纸。(本报记者 李金金 王瑞景)



小银龙饺子城报夹中的《齐鲁晚报》。

本报进社区订出3800余份报纸

本报11月6日讯(首席记者 聂金刚 记者 吕增霞) 截至目前,“齐鲁晚报进社区”共订阅出2012年《齐鲁晚报》3800余份。邮递员为了方便读者订阅,走进社区设立订报点,进行上门服务宣传,现场即可订阅报纸杂志。本报也派出记者参与宣传,拉近了晚报和读者的距离。

6日,本报再次走进社区赠送报纸,同时宣传订报。邮

政局的工作人员告诉记者,进社区订报以来,不光《齐鲁晚报》的订阅量上升,各种报刊杂志的订阅量也是突飞猛进。“齐鲁晚报进社区活动一直很受社区居民欢迎,增添了不少新订户。”

邮政局工作人员介绍,东营中心城区和县区的社区居民都可以在征订季到社区现场订报点订阅《齐鲁晚报》和其他报刊杂志,也可以拨打各邮局

电话或者本报热线订阅。无论哪种方式,您总能找到最方便的一种,欢迎订阅明年《齐鲁晚报》,一起享受品质生活。

读者王先生在订报现场告诉记者,“齐鲁晚报进社区”的活动已经在居民中间宣传开,很多新增的订报用户都是冲着晚报的记者来的。“能够帮老百姓排忧解难,替老百姓说话,老百姓自然乐意订阅《齐鲁晚报》。”



老读者现场订阅2012年《齐鲁晚报》。 本报记者 任小杰 李沙娜 摄

晚报与老读者相伴多年

家住桂香园小区的李大娘是《齐鲁晚报》的老读者了,自从老伴退休以后,家里就开始订阅《齐鲁晚报》。她认为《齐鲁晚报》内容贴近生活,信息全,报道快。今年李大娘已经早早订阅了2012年的《齐鲁晚报》。

记者见到李大娘的时候,她正在打扫院子。“五六年前,我们一家人刚搬到桂香园小区,就开始订《齐鲁晚报》。”李

大娘说,老伴每天都会看,自己一有空也会翻阅《齐鲁晚报》,从报纸上可以了解到很多信息。

李大娘对《齐鲁晚报》有着很深的感情,最喜欢的栏目是“齐鲁大讲坛”和文章连载。一有感兴趣的文章,李大娘总会仔细阅读,“通过看报纸可以了解到很多信息,然后讲给孩子们听。”李大娘说,《齐鲁晚报》

的内容比较贴近生活,信息全而且报道速度也比较快,在教育孩子上起到一定作用。

“李大娘一家对《齐鲁晚报》非常热爱,每天我们送到的时候她早早地就盼着了,总是热心的让我们进屋里坐坐,说‘你们辛苦了’,其实这就是我们的工作,大娘这么说让我们心里也热乎乎的。”邮递员说。

(本报记者 嵇磊)

七嘴八舌晚报

议

檀香园小区的李先生:

从多年前就开始看《齐鲁晚报》,最喜欢看的是社会版,通过报纸上各种案例的介绍,让我对各地的治安情况有了了解,发现社会治安越来越好,并且通过对这些稿件的阅览,对一些法律常识、知识有了了解。希望社会版能够做的更有深度,能够做的像小故事一样。

海兴小区的王女士:

我比较青睐于“青未了”板块,对各地的地域特色和风土人情都有了了解。“连载”专栏做的很出色,更新很快。最近正在读《杜拉拉大结局》,故事很吸引人。《假食物教我的50堂健康课》让我学到了一些食物的鉴别、挑选。

安泰小区的吴先生:

平时最想知道的就是国内外的重大事件,只要一有“大事件”的发生,第一个想起的就是《齐鲁晚报》。每次报道国内外的重大,《齐鲁晚报》写的稿子都比较细致,每个环节都很有逻辑性,细节报道都很全面,读起来很起劲。特别是最近对英雄牛作涛的报道,在知道事情真相的时候,真的很感动。

机场小区的张先生:

《齐鲁晚报·今日黄三角》的创立,让东营读者感到很贴心。发生在我们身边的事,不出家门就全知道了。平时遇到不平事,一个电话打过去记者就赶到读者身边,真正感觉报纸就是为咱老百姓办事的。

檀香园小区的杨女士:

娱乐圈、时尚圈一直是我关注的,《齐鲁晚报》的文娱版成了我平时不可缺少的“导师”。文娱版的文章让我看到了不同,没有八卦,没有绯闻,给我最多的是平凡,让我们看到明星背后的故事。文娱版渗透着浓厚的文化味,把齐鲁文化真实的展现在读者面前。希望《齐鲁晚报》今后越办越好。

(本报记者 嵇磊)