# 菏泽基础养老金百分百发放

## 截至10月31日,全市城乡居民养老保险平均参保率达98.85%,基础养老金发放率达100%

**本报菏泽11月6日讯(记者 李凤仪)** “城乡居民养老保险基金是广大城乡居民的‘养老钱’、‘保命钱’,任何单位和个人不得挤占、挪用。”菏泽市常务副市长刘勇在4日召开的全市城乡居民社会保险工作会议上强调。据悉,菏泽全市城乡居民养老保险参保人数达到424.98万人,平均参保率达到98.85%。

截至10月31日,全市城乡居民养老保险参保人数达到424.98万人,平均参保率达到98.85%;为111.3万名60周岁以上符合领取条件的老年人,足额发放了基础养老金,发放率达100%。

据了解,自8月4日召开全市城镇居民养老保险暨新农保试点经验交流会以来,牡丹区共抽调4000余名干部从事启动工作,并成立21个新农保下乡青年服务队,进村入户为年高体弱、行动不便的农村老年人搞好服务。东明县设立了100余个农村支付网点,全县8.9万余名60周岁以上老年人都可以就近领到养老保险金;同时,在7个偏远乡镇的75个农村商品批发超市,设立了新农保服务支付网点,发放新农保支付网卡4.6万张,使老年人足不出村就可以领取新农保养老金。

会议要求,下一步工作重点要放在确保基础养老金按时足额发放上。城乡居民养老保险基金是广大城乡居民的“养老钱”、“保命钱”,一定要确保安全,规范管理,严格制度,全部纳入专户,实行收支两条线,单独记账,单独核算,任何单位和个人不得挤占、挪用。经办机构要为每个参保居民建立终身记录的养老保险个人账户。个人账户基金实行实账管理,只能用于个人账户养老金的支付,严禁挪作他用。

随着城乡居民养老保险工作的全面启动,基层公共服务平台建设更加重要。会议上要求牡丹区、巨野、郓城、曹县今年年底前服务平台全部建成并通过验收,其它县区乡镇建成合格率也要达到50%以上,明年5月底前全部建成,让广大城乡居民和用人单位能够就近就地享受服务。

**小知识**

### 基础养老金

养老金由基础养老金和个人账户养老金组成,通俗来讲,基础养老金就是由政府支付,跟个人缴费情况无关的那部分养老金。中央确定的基础养老金标准为每人每月55元。地方政府可以根据实际情况提高基础养老金标准,对于长期缴费的农村居民,可适当加发基础养老金,提高和加发部分的资金由地方政府支出。

### 参保率98.85%

全市城乡居民养老保险参保人数达到424.98万人,平均参保率达到98.85%,意为参保人数占农民(除去机关事业单位和在外参保的农民工等以前已有保障的居民)人数的98.85%。

## 升高中“第一考”

11月5日上午,牡丹区经纬中学的学生在区实验中学考点进行网上答题。

自当日起,牡丹区11629名学生在5个考点参加为期3天的2012年初中学业水平测试信息技术考试,考试总分100分折算成20分后计入升学考试成绩。

据悉,为提高中小学的信息技术教育水平,牡丹区中小学已装备微机室282个,电子备课室60余座,多媒体教室450间,装机总量达2万台,小学三年级以上普遍开设了信息技术教育课。

本报记者 张歆然 通讯员 邹爱武 摄影报道

## “爱国歌曲”大家唱

11月5日,由菏泽市委宣传部、共青团菏泽市委、冀鲁豫边区革命纪念馆主办的“爱国歌曲”大家唱活动拉开了帷幕。据主办方负责人表示,这项活动会长期举办下去,并号召广大市民和文艺爱好者积极参与。 本报记者 李凤仪 摄影报道

## 消防常识进社区

本月是全省首个“消防宣传月”,11月5日,菏泽消防支队单县消防大队消防官兵走进单县锦绣花园,向社区居民发放消防宣传资料。 本报通讯员 宋聚新 摄影报道

## 全民消防 寓教于乐

11月5日晚,由菏泽消防支队巨野消防大队主办的“119消防宣传文艺晚会”举行。晚会以“全民消防、生命至上”为主题,将消防宣传寓教于乐,使千余名观演者更易于接受。

本报通讯员 邓广辉 摄影报道

# 低开慢升彩电市场逐步回暖 3D智能电视发展趋势确定

## 苏宁电器联合中怡康发布《2011-2012中国彩电消费趋势报告》

**【导言】**

近日,中国最大的家电连锁企业——苏宁电器联合北京中怡康时代市场有限公司(下称中怡康)共同发布《2011-2012中国彩电消费趋势报告》。

**回首2011:**

从前三季度彩电市场走势来看,2011年市场呈现出五大特征:

**一、上半年彩电市场低开慢升,下半年回暖趋势明显**

2011年前三季度彩电市场走出了一条低开慢升的轨迹。一季度国内彩电销售额与2010年相比下降了0.1%;到二季度市场增长状况略有回升;三季度彩电市场成回暖态势;彩电市场回暖的态势在四季度将会得到持续。

**二、彩电行业技术进步周期缩短,LED背光成为液晶绝对主流**

自1958年在天津诞生第一台电视机起,显像管电视、等离子、液晶等平板电视纷纷出现。2009年第二代LED背光液晶电视就在横空出世,经过短短两年多的时间,到2011年9月LED背光产品在液晶电视中的金额渗透率已经达到76%。LED已经成为消费者购买液晶电视的首选。

**三、城市市场增长放缓,三四级市场增长喜人**

在“平板化”的进程中,一二级市场扮演了先行者的角色。一线市场由于同时受到房地产调控的影响,液晶销售金额与2010年同期相比下降7.5%,苏宁电器销售数据显示,三四级市场销售增长强劲。

**四、合资品牌销售出现分化,国产品牌市场份额日趋提高**

彩电是目前国内竞争最充分的行业之一,本土彩电品牌在市场的竞争中拥有一定优势。值得一提的是先锋与飞利浦在与苏宁电器达成战略合作关系后,销售势头增长明显。而其他合资彩电品牌的市场占有率均出现一定程度下滑。

**五、苏宁在家电销售渠道中领先优势明显**

2012年苏宁在一二级市场地位稳固的同时,也加大了对三四级市场重视程度。苏宁在消费潮流方面具有领先性。行业人士分析,把握了新产品、新技术的领先性,就把握了未来。

**展望2012:**

**一、彩电市场在高位的基础上将继续保持增长态势**

展望2012年中国彩电市场,苏宁电器和中怡康对行业整体持续增长表示了极大的信心。2012年房地产市场价格出现较大降幅、销售量显著回升的概率很大,这种局面将对和房地产市场紧密相关的彩电销售会有一定的拉动作用。

**二、“智能化”是2012年彩电发展的主旋律,市场规模逼近2000万台**

智能电视一经面世便被市场广泛认可,其市场成长速度更加迅猛。智能电视金额渗透率从2011年1月起,一路走高。据中怡康数据预测,2012年国内智能电视市场需求量可能超过1800万台。苏宁电器方面表示,将联合各大厂商,通过定制包销模式,进一步加大智能电视的推广力度。各大彩电厂商对与苏宁电器合作,共同推动智能电视发展表现出极大的热情。

**三、电视迎来“3D化”时代**

2010年4月3D电视开始进入消费者的视线,因此这一年在苏宁电器内部也被认定为中国3D电视的“元年”。

苏宁电器已于日前启动了2011年最后一波彩电促销,并与三星、夏普、索尼、先锋、海信、飞利浦、TCL、创维、LG、松下、康佳、长虹、海尔、东芝、清华同方等国内外主流彩电合作厂商签署了总额达100亿元的采购大单,其中3D电视和智能电视所占比达到了近50%。从本周末开始,抢在以旧换新政策到期之前,苏宁电器将在全国各大门店,同步推出双重补贴活动,消费者购买彩电除可享受到国家以旧换新补贴外,还可享受苏宁电器提供的独家专项补贴。

(于敏)