

连日阴雨致叶菜价格微涨

采摘、运输受影响,蔬菜上市量减少



本报威海11月6日讯(记者 李彦慧) 从上周四起连续的阴雨天让威海的秋意渐浓。6日,记者走访了威海市农贸市场,叶类蔬菜在近日价格略有上涨,但多数蔬菜价格和供应相对稳定。

记者从市场上了解到,叶类蔬菜比下雨前每斤普涨0.3元左右,涨幅最大的当属香菜,“昨天是2元/斤,今天4.5元/斤。香菜不好放,一到下雨天价格波动最大。”

“下雨天,收菜,运菜都不方便,上市量少,所以价格长了上去。”经营蔬菜生意十几年的徐先生说,这次下雨连续了好几天,叶类蔬菜的采摘和运输都到受影响,为了避

免腐烂,摊贩们批发的菜量也比往常要少。

记者走访市场,黄瓜、茄子、青椒、西红柿等蔬菜蔬菜价格并没有出现明显的波动,供应也比较充足。摊贩解释说,目前这些蔬菜几乎是大棚产的,受天气的影响较小,即使下雨,蔬菜的价格也可以保持稳定。“但是如果天气继续冷下去,或者接着下雨,那么说不定价格也会上浮。”

11月6日蔬菜价格(元/公斤)

品名	最高价	最低价	均价
白菜	0.70	0.50	0.60
大葱	2.80	1.00	1.20
胡萝卜	1.80	1.00	1.20
黄瓜	3.00	1.20	2.20
鸡蛋	10.00	8.00	8.40
尖椒	4.40	3.00	3.80
茭瓜	1.80	1.20	1.60
韭菜	4.40	3.00	3.80
茄子	2.80	1.20	1.60
芹菜	2.40	0.80	1.00
蒜薹	7.20	5.20	7.00
头菜	1.40	0.40	0.70
土豆	2.00	1.00	1.30
西红柿	2.00	1.00	1.40
油菜	1.40	0.70	0.80
芸豆	6.00	3.60	4.60
圆葱	1.60	0.70	0.80



这不是“雕塑”

6日,在大世界一家商铺的门口,有两个“铜雕塑”立在门口。很多市民感觉新奇,并与“雕塑”合影留念。据了解,这是商家为吸引顾客的眼球,想出真人假扮雕塑的办法招揽顾客。 本报记者 王震 摄

前三季度猪肉均价26.84元/公斤

比去年同期上涨39.6%,养猪、养牛户利润大增

本报记者 侯书楠

近日,威海市统计局发布了前三季度畜牧业发展状况报告。今年前三季度,全市畜牧业总产值32.98亿元,同比增长0.79%。全市肉、蛋、奶产量分别达到9.2万吨、8.83万吨和14.22万吨,同比分别增长0.7%、3.8%、-0.8%。而猪肉均价达26.84元/公斤,比去年同期上涨39.6%。

9个月内活猪价格累计上涨51.5%

今年以来,受市场、供求等多种因素影响,农民养殖积极性大大提高,生猪存出栏均有所增长,尤其能繁母猪存栏增长明显。前三季度,全市生猪存栏72.44万头,同比增长2%。

据统计,前三季度猪肉平均价格26.84元/公斤,比去年同期上涨39.6%。活猪价格从1月份的13.2元/公斤,逐步涨至3月份的14.2元/公斤。之后价格一路上涨,进7月后逐步稳定在20元/公斤左右,与年初价格相比累计上涨51.5%。每头出栏肉猪可获利600—800元左右。

猪价高位运行,调查分析主要是因为市场供不应求。据相关专家分析,去年上半年,受生猪市场价格走低、养殖成本走高双重挤压,许多养殖户“宰猪减负”,能繁母猪存栏逐季下降,导致今年初仔猪数量减少和仔猪价格上涨。年初仔猪进价比去年高出30%,直接导致很多养殖户存栏数量减少,随之而来的就是肥猪数量减少,供应就偏紧了,推动了猪价上涨。

出栏一头肉牛可获利1500元

在生猪市场价格的带动下,家禽市场的禽蛋价格也上涨较快。中秋节前,全市鸡蛋价格创有纪录以来最高价,每斤5.25元,与去年同期相比上涨28.1%。养殖效益的增长,刺激了种禽养殖户的补栏积极性,秋季种禽补栏明显增多。家禽生产出现产销两旺的局面。截止到三季度末,全市家禽存栏1488万只,同比增加60.76万只,增长4.3%。相应的家禽出栏保持平稳增长态势,前三季度出栏1498.23万只,同比增加39.21万只,增幅2.7%。

同样牛羊市场价格坚挺,规模发展势头强劲。调查显示,近年来,全

市牛、羊养殖平稳发展,牛羊肉供求基本平衡。随着猪肉价格的上涨,牛羊肉价格也有所提高,养殖效益良好。目前牛羊肉市场价格分别为38元/公斤和46元/公斤,与去年同期相比分别增长18.75%和21%。按目前价格测算,农民出栏一头肉牛可获利高达1500元左右,出栏一只肉羊可获利250元以上。

养殖行业发展受到不少制约

今年养猪户的效益普遍好于往年,不过依旧存在一些问题,对于生猪生产有着不利影响。根据调查发现,全市目前农民外出务工太多,农村中留下的基本上是老、弱、病、残,无法从事畜禽养殖,致使农村散养量严重下降,小规模养殖业生产与其它行业相比,比较效益下降。

由于广大农村经济基础薄弱,大多数养殖户认为养猪成本升高,融资困难。同时,由于疫病防控知识和能力的限制,对多数疫病的诊断都不及时,从而延长了疫病的扑灭时间,加大了疫病的传染范围,养殖风险太大,使部分农民望而却步,不敢养殖。

超市自制食品缺少保质期

市民对有疑虑:是今天产的吗?

本报威海11月6日讯(记者 林丹丹) 市民姜先生去文化西路一家超市内购买熟食,他发现熟食商品上只有包装日期,并没有标注保质日期,而细心的姜先生发现,一个熟食盒子上的标签有明显被撕掉的痕迹,这样的熟食能让人放心么?

市民姜先生告诉记者,他本来想买只烤鸡,结果仔细一看包装的塑料膜上,“连个保质期都没有,只有包装日期,谁知道熟食是什么时候出产的?”姜先生指着被包装的熟食说。同时,更令姜先生不解的是,“为啥在标签下还有个没有撕干净的另一个标签?”

6日上午,记者来到威海市文化西路、纪念路、青岛北路等多家超市内,馒头、面条、冷切肉、香肠、炸鸡及各式凉菜、糕点等食品摆放在超市的柜台上,不少市民驻足购买。记者发现,无论是买包子、面条等主食,还是凉菜、香肠等熟食,超市工作人员通常都是在称重后,再向塑料袋上打上

当日日期,虽然日期上是标注当天的日期,但那些摆放在柜台上的熟食究竟是哪天生产的,从外包装上根本看不出来。

记者询问超市一家工作人员,“这些卖不完的熟食,怎么处理?”工作人员称不清楚。在一个标有降价的熟食包装上,当问到这个熟食是今天的吗,工作人员说,“有些是今天的,有些不是。”她指着一袋包装好的花生说,“这是昨天的,要不能特价吗,但是不影响食用。”

据了解,多项国家标准都对食品包装、标识等项目做出了明确要求,自制食品也在其约束范围内。其中,《食品标识管理规定》指出,出厂的散装食品必须在标签上标明以下内容:食品名称、配料表、生产者和地址、生产日期、保质期、保存条件、食用方法、包装规格,经营者必须提供给消费者符合卫生要求的小包装,并保证消费者能够获取符合以上要求的完整信息。

暖宝宝日文禁忌难读懂

医生提醒:部分人群不宜使用

本报威海11月6日讯(记者 王帅) 5日,市民小林向记者反映,在路边小摊购买了暖宝宝贴粘在小腹上,撕下来时却发现小腹皮肤发黑了。记者调查发现,不识日语的市民大都不了解标识日语暖宝宝贴的禁忌。医生提示,糖尿病患者、残疾人、过敏体质人群、孕妇等人群不宜使用该类产品。

小林说,她经常在生理期使用“暖宝宝”,用于暖小腹。若颈椎、腰腿疼痛,也可以使用此发热产品贴至疼痛处,“但一定不要直接接触皮肤。”小林介绍,“暖宝宝”最早由日本发明,因其方便携带、取暖效果好、价格低廉等得到很多女生欢迎。小林说,市面上很多“暖宝宝”上面都标注日文,由于不懂日文,起初她也不知道“暖宝宝”不可以直接粘在皮肤上。但没想到,隔着衣服贴在小腹上的暖贴将

皮肤“染”黑了。

记者发现,很多市面上出售的“暖宝宝”让很多人迷惑,“暖宝宝”全身都是日文。好不容易辨认出“注意”俩字,但注意事项下面的5行字都不认识。卖主说,“暖宝宝”没有特殊注意事项,什么人都适用,只要不直接粘在皮肤上就可以。但店主却从未向购买“暖宝宝”的顾客主动嘱咐注意事项。

威海市中医院皮肤科医生钱云云介绍,由于是长时间保持较热温度,对于末梢神经对疼痛反应较慢的糖尿病患者、伤残人士、血液循环障碍者不宜适用该产品。另外,有过敏性鼻炎等病症的过敏体质者不宜使用,孕妇、儿童及老人也不宜使用此产品,防止低温烫伤。钱医生认为,虽然“暖宝宝”的原产地是日本,但带“日本字”的不见得都是正品,应去正规商场购买选购。

