

“10+3”媒体老总看山东

编者按

发展是永恒的主题,合作是发展的题中应有之义。参加“第四届东盟与中日韩(10+3)媒体合作研讨会”的中外媒体嘉宾,把目光投向合作发展上,他们围绕经济社会发展以及与中国、与山东、与大众报业集团的关系,纷纷发表自己的卓见。

思合作良策 谋发展大计

宣传山东,就是宣传中国

人民日报社副社长 何崇元

前来出席研讨会的何崇元告诉记者,“10+3媒体合作研讨会”是由温家宝总理倡议举办的东盟和中日韩主流媒体交流合作平台,现已成功举办了3届,取得了一系列成果。本届移师山东,主要有两个方面的考虑,“就地域文化而言,山东人大气守信,诚实厚道,在国内外树立了健康正面的形象;此外,近几年,山东心无旁骛发展经济,在实施重点区域带动战略,坚持改革

创新等方面,取得了重要的阶段性成果。”

“我们希望把更多的中日韩、东盟十国的媒体邀请到山东来,让他们亲历山东,感受山东,将山东在经济、政治、社会、文化、生态文明等方面的发展,通过媒介的力量传达到亚洲和世界各地。”在何崇元看来,“宣传山东,就是宣传中国;宣传山东,就是宣传中国的改革发展。”

(记者 代玲玲)



打算在山东学学新媒体管理

柬埔寨《和平日报》执行总编辑 谢·伽鲁达

“我想在山东多学些互联网管理方面的知识。”来自柬埔寨的谢·伽鲁达带着“精神食粮”回国。

事实上,这次谢·伽鲁达是带着“任务”来的。谢·伽鲁达说,在柬埔寨,通过互联网传播新闻还是一种新的媒体形式,这次来山东参加媒体合作研讨会,和其他12个国家的媒体同仁汇聚一堂,是个很好的机会,他特别希望能向其他国家的媒体借鉴有关互联网方

面的东西,以拓展业务。

“和很多国家一样,在柬埔寨,新生代喜欢从网络获取信息”,这让纸质媒体感受到了压力。他们打算拓展业务,探索发展新媒体技术。互联网的管理需要智慧,在柬埔寨也是如此。而中国拥有世界上最庞大的互联网用户群体,互联网的管理有许多可借鉴之处。“这里的互联网是如何管理的,将给我一些启发。”

(记者 马云云)



蓝色经济也是招商合作经济

经济日报社副总编辑 丁士

几乎每年都到山东来,参加“10+3媒体合作研讨会”后,还要到金乡调研大蒜等农产品价格,经济日报社副总编辑丁士可谓山东人的老朋友了。

提起山东的两大国家级区域发展战略——“蓝”一“黄”,丁士侃侃而谈。他认为,“蓝色经济”本身就是“开放经济”,也可以说是“招商合作经济”。

他进一步解释说,山东有比较好的对外合作基础。

“我知道,山东半岛从历史上就与国外有着联系,例如烟台的张裕葡萄酒公司等企业。要发展蓝色经济,就要借助外部的力量,引进外资,先进技术和先进管理办法。”

丁士认为,山东的蓝色经济要抓住海洋产品深加工,还有海洋科技做文章。另外,还应该发挥胶东半岛人才优势,以及打好传统制造业这张牌等等。

(记者 杨凡)



“这次来,就是要学‘大报’”

云南日报副总经理 李国安

“云南与山东渊源深厚。我知道山东青岛即墨沿海一带又叫‘小云南’,很多当地人是明朝迁徙过来的云南人的后裔。”李国安开玩笑道,山东人热情好客,与“云南血统”大概分不开。

“上世纪九十年代中期,云南日报与大众日报就开展过业务交流。”李国安说,大众日报曾派编辑精英到云南日报授课,很受编辑记者欢迎。近年来,大众报业集团乘国家文化体制改

革东风,开媒体转企改制之先河,在跨地区、跨行业资源整合方面进行了有益探索,成为全国省级党报学习的“标杆”、“榜样”。

今年年初,云南日报效仿大众报业集团整合地市级报业资源,推进非时政类报刊社改革。“云南日报跨地区整合报业资源现在刚开始布局,有待深入推进。可以说,这次我来,就是来学习大众日报的改革经验的。”

(记者 赵琳)



助山东发展一臂之力

人民日报副秘书长、人民搜索总经理 邓亚萍

邓亚萍坦言自己一直与新闻宣传工作很有缘分。“目前已经有很多成熟的互联网公司,这对于我们是一个非常大的挑战。”邓亚萍说,人民搜索旗下的即刻搜索还是一个非常新的互联网公司,需要大家的支持和帮助,希望大家多多提出好的意见和建议,即刻搜索将坚持以用户为导向,不断满足用户的需要。

目前,人民搜索已经与

山东的企业开展了合作。10月底,他们刚刚与浪潮集团签订了战略合作协议。邓亚萍说,山东是中国的一个大省,经济总量大,经济增长速度很快,在我国区域发展中占有重要地位。她表示,“互联网具有快速传播、覆盖面广的优势,我们可以助山东发展一臂之力,提高山东的知名度,提高山东企业的知名度,推动山东区域经济的发展。”

(记者 袁涛)



和山东很多方面可 sharing

新加坡亚洲新闻台记者 陈玉樱

这是陈玉樱第一次近距离接触山东。来之前,她特地在网上搜索关于山东的一些情况,对山东悠久的历史、文化渊源很是惊讶,“想不到山东竟然有这么多的文化名人、历史典故。”

作为一个媒体人,陈玉樱高度关注中国媒体改革发展的进程。她说,“山东有丰富的文化资源,这些年媒体发展很快,新加坡和山东很多方面可以sharing(分享)。”

“中国已经成为全世界

瞩目的焦点,因为中国的发展实在太快了。对我们新加坡媒体来说,就是要全面地看中国,而不是片面地看中国,带着挑错的眼光看中国。”陈玉樱说,新加坡亚洲新闻台和中国媒体有很多业务合作,一些节目就直接来自中国的媒体。目前,新加坡亚洲新闻台已经在北京、上海等大城市设立了新闻处,她希望有一天也能在山东设立新闻处,更好地看看山东。

(记者 袁涛)



在新媒体方面加强交流合作

泰国国家广播公司记者主持人 昂加南·阿玛提亚库

昂加南对山东并不陌生。作为泰国国家广播公司的主持人,他每周一到周五下午有一档节目,专门介绍亚洲财经新闻,其中很重要的内容是关于中国经济的,他对山东的了解也由此而来。

“CP集团是泰国非常大的企业,我知道他们在山东的青岛、济南都有投资,双方的联系很多。”昂加南所说的CP集团就是中国人熟知的正大集团,是第一家

来中国投资的外资集团,也是目前在山东投资最大的外资企业之一。

昂加南供职的泰国国家广播公司对新媒体的应用很广泛。在他看来,“每个人的声音都是很重要的”,新闻不只来源于官方信息和记者采访,还来自于这些新媒体,尤其代表公众的观点和想法。

“这两天我在济南上网,发现新媒体应用很活跃,我想在新媒体应用方面加强交流合作。”

(记者 魏然)



回国后,要积极推介山东

缅甸永赢传媒首席执行官 吴丁昂楷

缅甸永赢传媒首席执行官吴丁昂楷来山东前专门备了功课。在来山东前,吴丁昂楷专门向朋友打听关于山东的消息,朋友告诉他山东很美丽,这给他留下了很好的印象。之后,吴丁昂楷又买了一本介绍中国的书,他一有空就看书里关于山东的介绍。“泰山非常壮观,到了山顶往下看就像是在天堂一样,而泰山石也非常有名,它能带给人好运。”吴丁昂楷笑着说,这次

来山东一定把在这里的参观经历写成文章,传递给亲友和永赢传媒的受众。

吴丁昂楷介绍,缅甸国内正在进行政治、经济改革,他此行的一个目的也是考察山东的经济发展,回国后为国内改革建言。吴丁昂楷指出,缅甸的旅游资源非常丰富,这一点和山东很像。“缅甸的大门随时向山东人民敞开,欢迎大家到缅甸旅游。”吴丁昂楷说。

(记者 吉祥)

